



PSLT - Adobe GenStudio for Performance Marketing (2025v1)

1. **Description du produit.** Les limitations supplémentaires du produit sont détaillées dans la Description du produit pour GenStudio for Performance Marketing, disponible au lien suivant : <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>.
2. **Contrat de niveau de service.** Les engagements de service d'Adobe pour GenStudio for Performance Marketing sont détaillés dans le Contrat de Niveau de Service unifié disponible au lien suivant : <https://www.adobe.com/legal/service-commitments.html> (conjointement, le « **Contrat de Niveau de Service** »).
3. **Adobe Express.** Toute utilisation d'Adobe Express concédée sous licence dans le cadre de GenStudio for Performance Marketing (y compris toutes les fonctionnalités d'Adobe Firefly qui peuvent être disponibles via Adobe Express) est régie par les Conditions de particulières de produit Adobe Express avec Firefly, disponibles au lien suivant : <https://www.adobe.com/go/PSLT-adobe-express-firefly>.
4. **Conservation des Données.**
 - a. Les Données du Client stockées dans la fonctionnalité Contenu seront à la disposition du Client pendant 30 jours après l'expiration ou la résiliation de la Durée de la Licence, dans le même format que celui disponible dans GenStudio for Performance Marketing.
 - b. Les Données du Client stockées dans les fonctionnalités Marques, Produits, Personnalités et Campagnes, ainsi que les Entrées et Résultats de la fonctionnalité Création, seront à la disposition du Client jusqu'à l'expiration ou la résiliation de la Durée de la Licence.
 - c. Les Données du Client stockées dans la fonctionnalité Insights seront à la disposition du Client jusqu'à 13 mois après leur importation dans cette fonctionnalité.
5. **Aucune information personnellement identifiable.** Le Client ne soumettra pas, directement ou indirectement, des informations personnellement identifiables dans les fonctions ou fonctionnalités de GenStudio for Performance Marketing, y compris les Fonctionnalités d'IA Générative.
6. **Pas d'intégration de Données Personnelles Sensibles.** Le Client ne peut utiliser aucune intégration entre GenStudio for Performance Marketing et d'autres Produits et Services, si ces autres Produits et Services sont utilisés par le Client dans le cadre d'une solution compatible avec l'HIPAA (Health Insurance Portability and Accountability Act) ou d'une autre solution adaptée au traitement de Données Personnelles Sensibles.
7. **Langues prises en charge.** À l'exception de ce qui est prévu dans la Documentation de GenStudio for Performance Marketing ou dans l'interface utilisateur, GenStudio for Performance Marketing ne prend pas en charge les Entrées ou Résultats en langue autre que l'anglais pour les Fonctionnalités IA Générative, et le Client ne soumettra pas de telles Entrées ou n'utilisera pas de tels Résultats.
8. **Mises à jour du Logiciel.** Pendant la Durée de la Licence, GenStudio for Performance Marketing inclut les mises à jour qui sont diffusées à la clientèle générale de GenStudio for Performance Marketing (« **Mises à jour** »). Les Mises à jour peuvent inclure des mises à jour d'urgence nécessaires à la sécurité de GenStudio for Performance Marketing ou à la résolution de problèmes empêchant Adobe de respecter ses engagements de service. Les mises à jour peuvent être réalisées par Adobe si nécessaire.
9. **Déclarations et garanties.** En ce qui concerne les Données du Client, que ce soit par le biais de la propriété ou d'une licence valide, le Client déclare et garantit qu'il dispose de droits suffisants pour leur utilisation par Adobe dans les conditions prévues au Contrat, et pour leur utilisation par le Client dans le cadre des Produits et Services, et que les Données du Client, ainsi que les utilisations susmentionnées de celles-ci, sont conformes à toutes les lois et réglementations applicables et n'enfreignent pas, ne détournent pas ou ne violent pas de toute autre manière les droits (y compris les droits de propriété intellectuelle et les droits à la vie privée) de toute personne ou entité.
10. **Responsabilité du Client pour l'évaluation du Contenu.** GenStudio for Performance Marketing dispose de certaines fonctionnalités qui facilitent l'évaluation d'images, de textes ou d'autres contenus par le Client et ses Utilisateurs selon plusieurs niveaux (par exemple, des fonctionnalités de « contrôle de marque », d'examen et d'approbation, ou des fonctionnalités similaires). Le Client reconnaît que (1) de telles fonctionnalités ne sont que des suggestions ou des outils pour aider le Client et ses Utilisateurs dans leurs propres évaluations indépendantes du Contenu, (2) ces fonctionnalités qui

peuvent avoir recours à l'intelligence artificielle générative peuvent être inexactes, (3) toute indication « approuvée » (ou similaire) ne constitue nullement une approbation par Adobe, et (4) toute suggestion selon laquelle le Contenu est conforme ou non aux exigences ou directives (par ex., directives de marque) n'est qu'une suggestion et ne saurait être considérée comme opposable dans quelque contexte que ce soit. Le Client est et demeure seul responsable de déterminer si les Données du Client sont licites, appropriées, approuvées, utilisables et conformes aux exigences et directives du Client (y compris les directives de la marque). Le Client ne s'appuiera pas, et veillera à ce que ses Utilisateurs ne s'appuient pas, sur les caractéristiques ou fonctionnalités de GenStudio for Performance Marketing pour prendre de telles décisions.

11. **Technologie bêta et Labs.** Certaines caractéristiques ou fonctionnalités de GenStudio for Performance Marketing peuvent être désignées comme « bêta », « labs » « alpha », « en accès anticipé » ou équivalent, y compris par des mentions dans l'interface utilisateur, ce qui indique que les caractéristiques ou fonctionnalités sont en bêta (« **Fonctionnalités Bêta** »). Le Client reconnaît par les présentes que les Fonctionnalités Bêta sont fournies « en l'état » sans garantie d'aucune sorte. Adobe n'aura aucune obligation de maintenir, corriger, mettre à jour, changer, modifier, rendre généralement disponible ou prendre en charge de toute autre manière les Fonctionnalités Bêta. Il est conseillé au Client de faire preuve de prudence et de ne pas se fier de quelque manière que ce soit au bon fonctionnement ou aux performances des Fonctionnalités Bêta ou des documents qui les accompagnent. Les Fonctionnalités Bêta sont considérées comme des Informations Confidentielles d'Adobe. Les Fonctionnalités Bêta ne sont pas une Technologie Indemnifiée et ne sont couvertes par aucun contrat de niveau de service. Par les présentes, le Client cède à Adobe tous les commentaires, informations, suggestions, améliorations, idées ou recommandations fournis par le Client concernant les Fonctionnalités Bêta (collectivement les « **Commentaires** »), y compris tous les droits, titres et intérêts relatifs à de tels Commentaires. Adobe peut développer, modifier, améliorer, prendre en charge, personnaliser et exploiter ses produits et services sur la base des informations qu'Adobe collecte sur les interactions des Utilisateurs avec les Fonctionnalités Bêta. Des conditions supplémentaires concernant des Fonctionnalités Bêta particulières peuvent être spécifiées dans l'Interface Utilisateur ou la Documentation, et de telles conditions supplémentaires s'appliqueront à l'accès et à l'utilisation de telles Fonctionnalités Bêta par le Client et ses Utilisateurs.

12. **Comptes des Partenaires Médias.** GenStudio for Performance Marketing dispose de certaines fonctionnalités qui permettent au Client de connecter les Comptes des Partenaires Médias du Client aux Produits et Services.

- a. Le Client déclare et garantit qu'il dispose de tous les droits nécessaires pour autoriser l'accès aux Comptes des Partenaires Médias et aux informations des Comptes des Partenaires Médias. Le Client informera Adobe avant d'apporter toute modification aux Informations des Comptes des Partenaires Médias et fournira rapidement à Adobe les Informations des Comptes des Partenaires Médias mises à jour, de manière à ne pas interrompre l'accès par Adobe aux Comptes des Partenaires Médias du Client. Le Client autorise Adobe à accéder au(x) Compte(s) des Partenaires Médias du Client aux fins de soumettre et de récupérer les informations des Comptes des Partenaires Médias et de prendre toute mesure concernant le(s) Compte(s) des Partenaires Médias et les Données des Partenaires Médias qu'Adobe juge raisonnablement appropriée pour fournir les Produits et Services. Adobe se réserve le droit de fournir un exemplaire expurgé du présent Contrat (ou d'exiger que le Client fournisse une lettre d'autorisation) à tout Partenaire Médias qui nécessite une confirmation de l'autorisation faite à Adobe de la part du Client pour accéder aux Comptes du Partenaire Médias du Client pour les finalités susvisées. Le Client demeure exclusivement responsable de toutes les activités survenant en lien avec son ou ses Comptes des Partenaires Médias, sauf si Adobe accède aux Comptes des Partenaires Médias en question dans le non-respect du présent Article. Adobe n'est pas responsable des frais ou charges associés aux Comptes des Partenaires Médias ou aux contrats conclus entre le Client et les Partenaires Médias.
- b. **Usage des Données.** Le Client ne peut utiliser les Données des Partenaires Médias que dans le cadre des caractéristiques et fonctionnalités de GenStudio for Performance Marketing qui prennent en charge la collecte, l'analyse et l'utilisation des Données des Partenaires Médias, comme décrit plus en détail dans la Documentation.
- c. **Conformité des Partenaires Médias.** Le Client est seul responsable de s'assurer que les Partenaires Médias respectent les lois, directives, réglementations, codes et règles applicables et qu'ils fournissent une politique de confidentialité conforme aux lois et réglementations applicables. Le Client informera rapidement Adobe (sauf si la législation applicable l'interdit) suite à la réception de toute réclamation ou de toute notification d'enquête en lien avec ses publicités et les obligations du Client au titre des présentes.

13. **Définitions supplémentaires.**

- a. Les présentes Conditions particulières de produit font référence à diverses fonctionnalités commençant par une majuscule, y compris les fonctionnalités Campagnes, Contenu, Création, Insights, Personnalités, Produits et Marques. Chacune de ces références à une fonctionnalité commençant par une majuscule désigne la fonctionnalité

respective de GenStudio for Performance Marketing telle que désignée comme telle dans l'interface utilisateur et telle que décrite plus en détail dans la Documentation, et inclut la fonctionnalité qui peut être désignée sous tout autre nom.

- b. « **Données du Client** » est défini dans les Conditions Générales d'Adobe. Lorsque le Contenu du Client est défini séparément dans les Conditions Générales d'Adobe, les Données du Client incluent le Contenu du Client.
- c. « **Fonctionnalité d'IA Générative** » est définie dans les Conditions Particulières d'IA Générative d'Adobe Experience Cloud.
- d. « **Entrée** » est défini dans les Conditions Particulières d'IA Générative d'Adobe Experience Cloud.
- e. « **Compte des Partenaires Médias** » désigne les comptes publicitaires du Client auprès de ses Partenaires Médias qui sont pris en charge par et liés à GenStudio for Performance Marketing.
- f. « **Partenaire Médias** » désigne, selon le cas, un réseau publicitaire tiers, un réseau de médias sociaux, une plateforme de gestion des données, un moteur de recherche, un site Web ou une application sur lequel les médias peuvent être achetés directement, ou d'autres fournisseurs de technologies publicitaires numériques du Client, comprenant dans tous les cas uniquement ceux qui sont pris en charge par GenStudio for Performance Marketing.
- g. « **Données des Partenaires Médias** » désigne les données et le contenu importés dans GenStudio for Performance Marketing à partir des Comptes des Partenaires Médias.
- h. « **Résultat** » est définie dans les Conditions Particulières d'IA Générative d'Adobe Experience Cloud.