



1. **Responsabilités du Client.** Le Client est seul responsable de :
 - 1.1 la totalité de ses propres tests des Personnalisations du Client, y compris les tests de sécurité ;
 - 1.2 s'assurer que toutes les données ingérées dans Mix Modeler adhèrent aux normes XDM ;
 - 1.3 collaborer avec le personnel d'Adobe ou d'autres prestataires de services de conseil, le cas échéant, pour configurer le(s) Modèle(s) Mix Modeler ;
 - 1.4 s'assurer que les étiquettes DULE pertinentes ont été attribuées à toutes les données ingérées dans Mix Modeler ; et
 - 1.5 s'assurer de l'implémentation et de l'exécution au sein de Mix Modeler de politiques d'utilisation des données appropriées (p. ex., des politiques basées sur des notifications de confidentialité du client, des droits contractuels ou des droits basés sur le consentement).

Adobe ne sera pas tenue responsable de quelque défaillance que ce soit dans le fonctionnement ou la sécurité de Mix Modeler provoquée par les Personnalisations du Client ou par le manquement du Client à satisfaire aux obligations des sections 1.1 à 1.5 ci-dessus.

2. **Conservation des données.** Les Données du Client stockées dans le Lac de Données seront conservées pendant la Durée de la Licence, sous réserve des limites de stockage, jusqu'à ce qu'elles soient supprimées par le Client.

3. **Définitions complémentaires**

- 3.1 « **Personnalisations du Client** » désigne les personnalisations apportées à Mix Modeler par le Client ou conformément aux directives de ce dernier. Le Client est propriétaire (ou, le cas échéant, doit s'assurer qu'il dispose d'une licence valide pour) les Personnalisations du Client, sous réserve de la propriété intellectuelle sous-jacente d'Adobe dans la Technologie Adobe. Le Client reconnaît et accepte que l'accès d'Adobe aux Personnalisations du Client n'empêche pas Adobe de développer indépendamment (sans utiliser les Personnalisations du Client) ou d'acquérir une technologie similaire sans obligation envers le Client.
- 3.2 « **DULE** » désigne le cadre de travail de gouvernance pour l'utilisation, l'étiquetage et l'application des données d'Adobe.
- 3.3 « **Données de niveau Synthèse** » désigne les données de haut niveau détaillant la manière dont un groupe ou un objet (par ex., les consommateurs, campagnes, régions, etc.) interagit avec ou fonctionne en conjonction avec l'activité d'un Client, ce qui peut être calculé en combinant des Données de niveau Événement.
- 3.4 « **Marketing-Touchpoint** » désigne une sélection de Données de niveau Événement dont un Utilisateur souhaite mesurer la relation par rapport à un indicateur clé de performance sélectionné par un Client (par ex., objectif(s) de conversion).
- 3.5 « **Données de niveau Événement** » désigne les données de Marketing-Touchpoint ou de conversion (par ex. conversions, inscriptions) au niveau de l'événement qui incluent l'horodatage de l'événement, les ID de l'événement et/ou les ID des personnes.
- 3.6 « **Modèle Mix Modeler** » désigne un modèle d'apprentissage automatique utilisé pour mesurer et/ou prédire un résultat spécifié en fonction des investissements d'un Client. Les Marketing-Touchpoint et/ou les Données de niveau Synthèse peuvent être utilisés en tant qu'entrées et variantes de Modèles Mix Modeler peuvent être produites pour différents ensembles de variables, dimensions et résultats (comme le chiffre d'affaires, le nombre d'unités vendues, les prospects, etc.).
- 3.7 « **XDM** » désigne le Modèle Données d'expérience. Vous en saurez plus à son propos sur <https://github.com/adobe/xdm>.