



## Conditions Particulières du Produit – Adobe Audience Manager (2017v1)

### 1. Licence supplémentaire.

- 1.1 Le Client peut autoriser le ou les Partenaires Stratégiques à installer le Code Distribué exclusivement sur les Sites des Partenaires Stratégiques.
- 1.2 Le Client doit obtenir de la part des Partenaires Stratégiques ou des Fournisseurs de Données Tierces le droit de concéder à Adobe le droit d'utiliser les Données des Partenaires Stratégiques et les Données Tierces, dans la mesure nécessaire pour fournir les Services On-demand.

**2. Données Transmises.** À la demande du Client, Adobe enverra des Données Transmises spécifiées vers une Plate-forme de Ciblage pour le compte du Client. Il est de la responsabilité du Client de veiller à ce que toute utilisation ou combinaison des Données Transmises (par le Client, la Plate-forme de Ciblage ou d'autres tiers) soit conforme à l'ensemble des lois, directives, réglementations, codes et règles applicables et aux meilleures pratiques reconnues par le secteur en ce qui a trait à l'utilisation et la confidentialité des données (comme les Principes d'autoréglementation de la DAA, le cas échéant).

**3. Utilisation d'une Plate-forme de Ciblage.** Le transfert des Données Transmises vers une Plate-forme de Ciblage par Adobe ne confère pas à la Plate-forme de Ciblage, ni à tout autre tiers, le droit (i) d'accéder à l'interface ou aux outils d'élaboration de rapports en ligne d'Adobe ou (ii) de recevoir des Rapports. Si les Données Transmises sont modifiées ou combinées à d'autres données et ensuite importées dans les Produits et Services d'Adobe, ces données sont considérées comme des Données Tierces. Adobe ne contrôle pas et n'est responsable ni de l'utilisation des Données Transmises par le Client via la Plate-forme de Ciblage, ni de l'association par le Client des Données Transmises avec d'autres données via les technologies ou services de la Plate-forme de Ciblage.

**4. Ciblage Publicitaire.** Si le Client réside aux États-Unis ou utilise les Services OnDemand sur les Sites du Client à destination de visiteurs résidant aux États-Unis, le Client doit se conformer aux Principes d'autoréglementation de la DAA en lien avec son utilisation des Services OnDemand, lorsqu'ils s'appliquent.

**5. Partenaires Stratégiques.** Il incombe au Client de veiller à ce que les Sites des Partenaires Stratégiques respectent les obligations de confidentialité indiquées dans les Conditions Générales et figurant dans les lois, directives, réglementations, codes et règles applicables (y compris les Principes d'autoréglementation de la DAA, le cas échéant) dans le cadre de la collecte des Données des Partenaires Stratégiques.

**6. Données Personnelles.** Le Client doit veiller à ce que lui-même, ses Partenaires Stratégiques et ses Fournisseurs de Données Tierces (A) ne transmettent pas, ne fournissent pas et ne rendent pas disponibles de Données Personnelles, par quelque moyen que ce soit, à Adobe, et (B) n'extraient pas de Données Personnelles en effectuant de une combinaison ou une comparaison croisée des Données Transmises avec d'autres données que le Client ou la Plate-forme de Ciblage est susceptible de posséder ou d'acquérir auprès de sources tierces.

**7. Autres Réclamations.** Les obligations du Client décrites à l'article « Autres Réclamations » des Conditions Générales s'appliqueront également aux Réclamations qui résultent soit :

- 7.1 des mesures prises par un Partenaire Stratégique, un Fournisseur de Données Tierces ou le Client en lien avec l'utilisation d'une Plate-forme de Ciblage ; soit
- 7.2 de l'utilisation, de l'affichage, de l'échange ou du transfert de Données Transmises sur instruction du Client, entre les Partenaires Stratégiques, les Fournisseurs de Données Tierces ou les Plates-formes de Ciblage et Adobe.

**8. Effet de la résiliation.** Les obligations du Client eu égard à la suppression du Code Distribué dans les Conditions Générales s'appliquent également aux Sites des Partenaires Stratégiques.

**9. Audience Marketplace :** si le Client a acquis une licence lui conférant un droit d'usage sur Audience Marketplace, l'Administrateur (ou les Administrateurs) pourront accéder au Service On-demand Audience Marketplace afin d'identifier et sélectionner des données à utiliser avec le Service On-demand Audience Manager. Le Client n'est soumis à aucune obligation de sélectionner des Données de la Marketplace lorsqu'il utilise ou accède à Audience Marketplace et Adobe n'exige pas de somme minimum de Redevances dans ce cadre.

## 9.1 **Redevances pour les Données de la Marketplace**

- (A) L'Audience Marketplace affichera de manière claire le barème tarifaire applicable à chaque Flux. Il sera indiqué pour chaque Flux (i) le(s) Cas D'utilisation (ii) le prix unitaire pour chaque Cas d'utilisation et (iii) les Redevances pour le Cas d'Utilisation applicable. Les prix unitaires des Flux tels qu'ils apparaissent sur la Marketplace Audience sont fixés par le Tiers Fournisseur de Données auquel il se rapporte. Ces prix unitaires ne sont pas fixés par Adobe.
- (B) Adobe gèrera uniquement les aspects de facturation des redevances pour les Flux fournis par des Tiers Fournisseur de Données, lesquelles seront soit calculées sur la base d'un CPM ou d'une Redevance Fixe calculée au mois. Si le client souhaite utiliser un Flux auquel une Redevance Non-Standard s'applique, le Client doit alors entrer directement en relation contractuelle avec le fournisseur de données de fournisseurs tiers pour ces Redevances Non-Standard. Pour ce qui concerne les Redevances Non-Standard (en ce compris les rapports (reporting) et la facturation en directe avec un Fournisseur de Données Tiers) il est requis de la part du Fournisseur de Données Tiers que les Flux soient fournis à un tarif réduit de 100 % (comme configuré par le fournisseur de données tiers) pour le Client dans le Services On-demand Audience Marketplace.
- (C) Dans l'éventualité où un Administrateur choisit ou désélectionne un Flux dont les Redevances sont forfaitaires, le Client paiera des redevances pour tout le mois calendaire courant, que les données de la Marketplace aient été consultées ou non par le Client pendant tout le mois (c. -à-d., si le Client a choisi d'activer à la réception de certaines Données de la Marketplace le 15 d'un mois calendaire donné, le Client doit payer des Redevances équivalents à la réception des Données de la Marketplace à partir du 1er de ce mois calendaire). Les Redevances ne seront pas calculées au prorata pour les mois partiels.
- (D) Dans le cas où un Administrateur sélectionne un flux dont les Redevances sont basées sur un CPM, le Client doit fournir à Adobe un rapport mensuel sur le Nombre d'Impressions pour chaque mois au cours duquel le Client utilise le Flux. Le Client doit fournir à Adobe le Nombre d'Impressions au plus tard le 5 du mois et l'Administrateur du Client doit soumettre ces informations à Adobe via le service Audience Marketplace. Chaque Nombre d'Impressions doit être réel et précis. Dans le cas où l'Administrateur du Client omet de déclarer le Nombre d'Impressions mensuelle dans les 5 jours suivant la fin d'un mois civil ("Période non déclarée"), l'Administrateur du Client fournira le Nombre d'Impressions pour la Période non déclarée au plus tard à la fin de la période de 5 jours pour le mois suivant.

## 9.2 **Données de la Marketplace**

- (A) Adobe concède au Client, pendant la Durée de Licence, une licence non transférable et non exclusive: (i) accéder, utiliser et copier les données de la Marketplace; (ii) combiner les Données de la Marketplace avec des données provenant d'autres sources, telles que les Données de Partenaires Stratégiques et les Données du Client; (iii) reformater les Données de la Marketplace; et (iv) permettre aux Utilisateurs On-demand, tels qu'une agence ou une Plate-forme de Ciblage, d'effectuer les actions décrites aux paragraphes (i) à (iii) ci-dessus pour le compte du Client. Les données de la Marketplace ne peuvent être utilisées qu'en liaison avec le Service On-demand Audience Manager.
- (B) Le Client ne peut (i) pas dépasser le périmètre de la licence des Données de la Marketplace; (ii) faire de l'ingénierie inverse, décompiler ou désassembler les Données de la Marketplace; (iii) utiliser les Services à la demande d'Adobe pour déterminer les sources de données ou la méthodologie de collecte de données utilisées par un Fournisseur de Données de Tiers; (iv) combiner les Données de la Marketplace avec des Données à Caractère Personnel; ou (v) utiliser des cookies de ciblage sur les identifiants de visiteur du site fournis par un Tiers.
- (C) Les données de la Marketplace resteront des Données Tiers même si elles sont modifiées ou combinées avec d'autres données, puis transférées de nouveau à Adobe à partir d'une Plate-forme de Ciblage pour être utilisées au nom du Client dans le cadre des Produits et Services Adobe.
- (D) TOUTES LES DONNÉES DE LA MARKETPLACE SONT FOURNIES TELLES QUELLES ET SELON LES DISPONIBILITÉS. Toutes les considérations relatives à la qualité, à l'exactitude ou au volume des données doivent être adressées au tiers fournisseur de données de la Marketplace. Adobe fournira au Client les coordonnées du (des) fournisseur (s) de données concerné (s) sur demande

## 9.3 **Conditions supplémentaires.**

- (A) **Flux publics.** Certains Flux Publics peuvent être soumis aux Conditions du Fournisseur de Données. Ces Conditions du Fournisseur de Données seront présentées pour examen et acceptation avant l'accès du Client aux Flux. Si le Client accepte ces conditions, les Conditions du Fournisseur de Données

s'ajouteront aux présentes conditions et seront incorporées par la présente référence et remplaceront en cas de conflit avec les conditions du présent PSLT pour le Flux applicable, à l'exception des Conditions du Fournisseur de Données qui modifieraient les obligations ou la responsabilité d'Adobe en vertu du Contrat.

- (B) **Contrat Direct.** Le Client peut accepter les conditions pour certaines Données de la Marketplace, y compris les Redevances Non-Standard et l'accès aux Flux Privés, directement avec le (s) Fournisseur (s) de Données Tiers concerné (s) sous les conditions d'un accord écrit séparé et ces conditions remplaceront toutes les conditions contradictoires pour le (s) Flux applicable (s), entre le Client et le Fournisseur de Données Tiers. Ces conditions seront uniquement entre le Client et le Fournisseur de Données Tiers et Adobe n'aura aucune obligation ou responsabilité en vertu de cet accord distinct. Si un tel accord inclut l'accès aux Flux Privés, les Flux Privés seront mis à la disposition du Client en demandant l'accès au Fournisseur de Données Tiers concerné en utilisant l'interface de la Marketplace. Seul le Fournisseur de Données Tiers peut accorder ou refuser l'accès aux Flux Privés, sur la base de l'accord entre le Client et le Fournisseur de Données Tiers.
- (C) **Administrateurs.** En donnant à un Administrateur l'accès au marché d'audience, le client reconnaît et convient que chaque Administrateur: (i) a le pouvoir de passer des ordres pour les données de la Marketplace au nom du client et (ii) en passant des ordres pour les données de la Marketplace, il a le pouvoir de lier le Client au paiement des Redevances et des modalités du Fournisseur de Données, s'il y a lieu, associés à l'utilisation des données de la Marketplace respectives. Le Client doit fournir à Adobe le nom d'au moins un Administrateur pour agir en tant qu'Administrateur principal du compte Client. Chaque Administrateur peut (y) fournir ou limiter l'accès et l'utilisation aux employés du Client pour les Flux sélectionnés par les Administrateurs dans le compte du Client, ou (z) ajouter des Administrateurs supplémentaires, et dans chaque cas, le Client accepte que chaque Administrateur ait l'autorisation de le faire. Le client peut mettre à jour l'administrateur principal en adressant un avis à son conseiller Adobe ou au service clientèle Adobe.

- 9.4 **Suspension et résiliation de Audience Marketplace.** La réception par le Client des Données Marketplace peut être suspendue ou résiliée pour quelque raison que ce soit par: (A) Adobe moyennant un préavis de 30 jours; ou (B) un Fournisseur de Données Tiers ou un Client sans préavis. Lors de la résiliation, le Client s'engage à supprimer les segments d'audience du Fournisseur de données tiers de tous les segments et modèles créés par le Client à l'aide des Services On-demand Adobe Audience Manager.

## 10. Définitions.

- 10.1 **"Administrateur"** désigne toute partie à laquelle le Client donne accès au Marché d'Audience sous le compte du Client pour sélectionner et acheter des Flux pour le compte du Client.
- 10.2 **« Audience Marketplace »** désigne la fonctionnalité du service à la demande du Gestionnaire d'audience qui permet aux fournisseurs de données externes de mettre à disposition certains segments d'audience en vue de leur utilisation dans le service à la demande.
- 10.3 **« CPM »** signifie le coût par 1000 impressions publicitaires mobiles, vidéo ou audio, achetées ou vendues par le Client, en utilisant un Flux de Fournisseur de Données Tiers pour le ciblage d'audience, l'optimisation des prix/offres ou l'optimisation créative.
- 10.4 **« Données du Client »** inclut également les Données des Partenaires Stratégiques et les Données Tierces.
- 10.5 **« DAA »** fait référence à la Digital Advertising Alliance.
- 10.6 **« Conditions Du Fournisseur de Données »** désigne les conditions supplémentaires qui couvrent l'utilisation d'un Flux spécifique d'un Fournisseur de Données Tiers.
- 10.7 **« Redevance »** désigne le prix unitaire d'un Flux sur l'Audience Marketplace.
- 10.8 **« Flux »** désigne un regroupement unique de segments d'audience créés et mis à disposition par des Fournisseurs de Données Tiers sur l'Audience Marketplace.
- 10.9 **« Redevance Fixe »** désigne un prix mensuel unique pour un cas d'utilisation. L'utilisation d'un Flux pour optimiser le contenu non publicitaire des sites Web ou des applications mobiles appartenant au Client et exploités par ce dernier est comprise dans la tarification forfaitaire de la Redevance Fixe.
- 10.10 **« Nombre d'Impressions »** signifie le nombre total d'impressions publicitaires délivrées en utilisant Un flux comme paramètre de ciblage.

- 10.11 « **Données de la Marketplace** » désigne les données mises à disposition par l'intermédiaire d'Audience Marketplace.
- 10.12 « **Redevances Non-Standard** » désigne le prix d'un Flux autre que le "CPM" mensuel ou la "Redevance Fixe" mensuelle facturée par Adobe.
- 10.13 « **Données personnelles** » revêt le sens donné par les lois applicables en matière de protection des données ou de protection de la vie privée relatives à ces termes ou à tous autres termes similaires (tel que " informations personnelles "ou" informations personnellement identifiables ") utilisé dans les lois applicables, ou lorsqu'aucune de ces lois ne s'applique, toute information qui, seule ou combinée à d'autres informations (telles que le numéro de téléphone, l'adresse e-mail, la localisation GPS en temps réel précise et le numéro d'identification émis par le gouvernement) peut être utilisée par Adobe pour identifier une personne physique spécifique.
- 10.14 « **Flux publics** » désigne des Flux généralement accessibles à tous les clients de la Marketplace
- 10.15 « **Flux privés** » désigne les Flux dont l'accès est limité : (a) contrôlés par des Fournisseurs de Données Tiers; (b) mis à la disposition de certains Clients de la Marketplace; et (c) pouvant être fournis en vertu d'un contrat écrit distinct entre le Client et le Fournisseur de Données Tiers en question.
- 10.16 « **Rapports** » revêt la signification donnée dans les Conditions Générales et peut englober les Données Transmises.
- 10.17 « **Partenaire Stratégique** » désigne toute entité tierce ayant conclu un accord avec le Client qui :
- (A) autorise la collecte de données via le Code Distribué auprès de ce tiers et le transfert desdites données à Adobe et à une Plate-forme de Ciblage ;
  - (B) autorise le Client à accéder, utiliser, afficher et associer ces données recueillies auprès du tiers avec les Données du Client et les Données Tierces conjointement avec les Services OnDemand ; et
  - (C) intègre les conditions générales requises d'Adobe applicables aux Partenaires Stratégiques telles qu'elles sont exposées dans les présentes Conditions Particulières du Produit.
- 10.18 « **Données du Partenaire Stratégique** » désigne les données recueillies depuis le ou les Sites du Partenaire Stratégique via le Code Distribué.
- 10.19 « **Site(s) du Partenaire Stratégique** » désigne le ou les sites Web et applications actuels et futurs détenus par le Partenaire Stratégique et pour lesquels le Partenaire Stratégique crée, tient à jour, contrôle et assume la responsabilité de la politique de confidentialité appropriée ou des déclarations y afférentes qui sont affichées ou accessibles depuis ces sites Web et applications.
- 10.20 « **Plate-forme de Ciblage** » désigne toute entité (comme une plate-forme de demande, un serveur publicitaire ou une plate-forme de gestion de contenu) ayant conclu :
- (A) un contrat avec le Client autorisant ladite entité à accéder aux Données Transmises et à les utiliser ; ou
  - (B) un contrat d'accès aux données avec Adobe visant à accéder aux Données Transmises envoyées par le Client et à les utiliser pour le compte et selon les directives du Client.
- 10.21 « **Données Tierces** » désigne les données communiquées par un Fournisseur de Données Tierces.
- 10.22 « **Fournisseur de Données Tierces** » désigne toute entité tierce ayant conclu :
- (A) un contrat de fournisseur de données avec Adobe qui autorise Adobe à octroyer certains droits au Client pour lui permettre d'accéder, d'utiliser, d'afficher et de transmettre ces données tierces conjointement avec les Services OnDemand ; ou
  - (B) un contrat avec le Client autorisant ce dernier à accéder, utiliser, afficher et transmettre ces données tierces conjointement avec les Services OnDemand.
- 10.23 « **Données Transmises** » désigne, de façon collective, les Données du Client, les Données du Partenaire Stratégique et les Données Tierces.
- 10.24 « **Cas d'Utilisation** » désigne les limites d'utilisation du Flux dans le cadre des Services On-demand.