



Conditions Particulières du Produit – Services OnDemand Adobe Campaign pour les Déploiements Hybrides : Cloud Messaging et Messagerie Transactionnelle (2017v1.1)

1. Conformité aux Règles Applicables.

- 1.1 Le Client Le Client doit se conformer à l'ensemble des Règles Applicables.
- 1.2 Si le Client ne travaille pas avec Adobe via une délégation de sous-domaine, alors il s'engage à utiliser des techniques d'authentification fiables (p. ex. : SPF/senderID, DK/DKIM) pour les noms de domaine utilisés pour l'envoi des communications électroniques.
- 1.3 Le Client est seul responsable de l'obtention, auprès des utilisateurs finaux, de tous consentements, habilitations et accords requis pour toutes les données collectées par le biais des Services On-demand.
- 1.4 Le Client reconnaît qu'Adobe n'agit qu'en qualité de « sous-traitant » ou d'« intermédiaire du traitement des données » pour le compte Client et que le Client est le « responsable de traitement » ou assume un rôle équivalent en vertu des lois applicables en matière de protection de la vie privée ou de protection des données personnelles (y compris de la Directive Européenne 95/46 ou du Règlement 2016/679 si le Client est un résident de l'Union Européenne).

2. Déploiement Hybride. Les Services OnDemand décrits dans les présentes CPP sont exclusivement réservés aux Clients qui disposent d'une licence valide pour le Logiciel OnPremise d'Adobe Campaign.

3. Messagerie Transactionnelle. Le Service OnDemand de Messagerie Transactionnelle peut être concédé sous licence uniquement aux Clients qui disposent également d'une licence pour le Service OnDemand Cloud Messaging et les Serveurs Dédiées.

4. Image Serving. Image Serving peut uniquement être utilisé pour fournir des images intégrées dans un courrier électronique.

5. Mises à niveau ou Mises à jour. Adobe fournira au Client un accès, sans frais supplémentaires, aux mises à niveau et améliorations généralement disponibles pour les fonctionnalités actives des Services OnDemand. Avec certaines nouvelles versions d'Adobe Campaign, qui incluent des changements aux Services OnDemand, ou avec des mises à niveau des fonctionnalités actives des Services OnDemand, l'achat de services professionnels ou de conseil par le Client peut se révéler nécessaire s'il choisit de migrer ses personnalisations ou configurations antérieures vers la nouvelle version ou la mise à niveau.

6. Erreurs de Livraison. Adobe n'assume aucune responsabilité quant à la non-remise de tout message survenant en raison d'erreurs dans les adresses email, d'avis de non-distribution définitive ou temporaire ('hard bounces' / 'soft bounces'), de filtres appliqués aux courriers électroniques par les clients, aux listes noires d'adresses électroniques, etc. De telles erreurs peuvent également porter atteinte aux performances de remise des courriers électroniques. Adobe n'est pas responsable des dégradations provoquées par ces erreurs.

7. Définitions.

- 7.1 « **Règles applicables** » désigne l'ensemble des lois, directives, réglementations, codes et règles applicables ainsi que les Meilleures Pratiques de Référence du Secteur.
- 7.2 « **Meilleures Pratiques de Référence du Secteur** » désigne la Politique d'Utilisation Acceptable pour Adobe Campaign accessible à l'adresse <http://www.adobe.com/fr/legal/terms/aup.html> ou à toute page qui y succéderait.