



CPP – Adobe Content Analytics (2025v1)

1. Responsabilités du Client. Le Client est seul responsable de :

- 1.1 veiller à ce qu'il dispose des droits suffisants sur les Données et le Contenu du Client, y compris le contenu de tiers le cas échéant, qui sont collectés ou utilisés dans le cadre de l'usage par le Client de la fonctionnalité Adobe Content Analytics ;
- 1.2 s'assurer que les autorisations nécessaires des utilisateurs finaux sont obtenues conformément aux lois applicables ou aux directives du secteur pour l'utilisation d'Adobe Content Analytics ;
- 1.3 veiller à ce que la configuration de Content Analytics du Client a été correctement mise en œuvre conformément à la politique de confidentialité du Client, aux droits et obligations contractuels, ainsi qu'aux droits basés sur le consentement ; et
- 1.4 s'assurer que le Client ne collecte, traite ou stocke aucune Donnée à caractère personnel sensible à l'aide d'Adobe Content Analytics, ni ne met de quelque autre manière que ce soit les Données à caractère personnel sensibles à la disposition d'Adobe ou des fournisseurs tiers d'Adobe.

Adobe ne sera pas tenu responsable de quelque défaillance que ce soit dans le fonctionnement d'Adobe Content Analytics provoquée par le manquement du Client à satisfaire aux obligations des sections 1.1 à 1.4 ci-dessus.

2. Conservation des données.

- 2.1 **Lac de données.** Les Données du Client stockées dans le Lac de données d'Adobe Experience Platform et de Customer Journey Analytics via Adobe Content Analytics seront conservées conformément aux paramètres de conservation des données tels que configurés par le Client ou jusqu'à leur suppression par celui-ci, sauf disposition contraire dans l'article 2.2 ci-dessous.
- 2.2 **Service de Featurization.** Les Données et le Contenu du Client stockés grâce au Service de Featurization pourront être définitivement supprimés des serveurs d'Adobe 25 mois à partir de la date de leur collecte ou réception.

3. Dépendance de droit. Le droit du Client à Adobe Content Analytics dépend de son engagement actuel et continu envers une offre essentielle de Customer Journey Analytics (par ex. Customer Journey Analytics pour Adobe Analytics, Select, Prime ou Ultimate). Si le droit principal du Client à Customer Journey Analytics expire ou prend fin avant la licence Adobe Content Analytics du Client, celui-ci perdra la fonctionnalité Adobe Content Analytics à moins qu'il ne concède un droit principal à Customer Journey Analytics par le biais d'une modification mutuellement acceptable ou d'un nouveau Bon de Commande.

4. Description du produit. Adobe Content Analytics est un module complémentaire de Customer Journey Analytics, soumis aux limitations du produit Customer Journey Analytics que vous pouvez consulter au lien suivant : <https://helpx.adobe.com/fr/legal/product-descriptions.html>.

5. Définitions complémentaires

- 5.1 « **Contenu du Client** » désigne tout matériel, (fichiers audio, vidéos, textes, images, etc.) importé dans les Services On-demand par ou pour le compte du Client dans le cadre de son utilisation d'Adobe Content Analytics.

- 5.2 « **Service de Featurization** » désigne les services d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique qui traitent et stockent le Contenu du Client pour la génération de métadonnées sous la forme d'attributs de contenu descriptifs.