



PSLT – Modélisation du mix marketing (2022v1)

1. **Responsabilités du Client.** Le Client est seul responsable de :
 - 1.1 collaborer avec le prestataire de services de conseil pour configurer les Instances ; et
 - 1.2 s'assurer de la mise en œuvre et de l'exécution des politiques d'utilisation des données appropriées (par exemple, des politiques basées sur les notifications de confidentialité, les droits contractuels ou les droits basés sur le consentement du client).

Adobe ne sera pas tenue responsable d'aucune défaillance dans le fonctionnement ou la sécurité de la Modélisation du mix marketing qui aurait été provoquée par le manquement du Client à satisfaire aux obligations ci-dessus.
2. **Conservation des données.** Les Données du Client stockées dans le lieu de stockage de données seront conservées jusqu'à leur suppression par le Client.
3. **Définitions complémentaires**
 - 3.1 « **Instance** » désigne un modèle d'apprentissage automatique utilisé pour prédire un résultat spécifié (par exemple, des variantes de modèles de mix marketing peuvent être produites pour différents ensembles de variables et différents résultats, tels que les revenus, les unités vendues, les prospects, etc.).