



Conditions Particulières du Produit : Adobe Media Optimizer Standard, Adobe Media Optimizer Premium et Adobe Media Optimizer : Ad Serving and Tracking (2016v1)

1. **Concession de Licence.** Le Client peut installer, mettre en œuvre et utiliser le Code Distribué dans ses Publicités.
2. **Conditions Requises.** Le Client doit tenir à jour les pages de destination associées aux Publicités pendant toute la Durée de la Licence. Le Client s'assure que les Données du Client et le Contenu du Client fournis à Adobe sont exactes.
3. **Redevances et Paiements.** Le Client est entièrement responsable de toutes les redevances dues au titre de l'ensemble des Comptes, en ce compris notamment les frais réels encourus pour l'achat de clics ou d'impressions et tous les autres coûts et dépenses tiers résultant d'actions prises par Adobe pour le compte du Client. Si le Client ne parvient pas à maintenir ses Comptes en bon état ou si un Partenaire Média met un terme à l'accès aux Comptes du Client, cela ne décharge pas le Client de ses obligations de paiement susmentionnées. Les redevances seront calculées mensuellement sur la base des rapports de dépenses quotidiennes cumulées du Partenaire Média, que les Services OnDemand obtiennent de la part des API d'élaboration de rapports du Partenaire Média ou via la fonctionnalité intégrée aux Services OnDemand qui établit un rapport mensuel des transactions du Client. Les rapports générés par les Services OnDemand aux fins du calcul des redevances constituent le système d'enregistrement pour déterminer toutes les redevances et prévaudront sur l'ensemble des autres enregistrements.
4. **Comptes du Client.** Le présent article s'applique si le Client est responsable de la conclusion d'un contrat avec un ou plusieurs Partenaires Médias et du paiement de celui-ci ou ceux-ci. Le Client fournira à Adobe un accès ponctuel et complet aux Comptes du Client, à toutes les Informations du Compte et à toutes les autres données et informations raisonnablement connexes demandées par Adobe pour fournir les Services OnDemand. Le Client dispose de tous les droits nécessaires pour autoriser l'accès au Compte et aux Informations du Compte. Le Client informera Adobe avant d'apporter toute modification aux Informations du Compte et fournira rapidement à Adobe les Informations du Compte mises à jour, de manière à ne pas interrompre l'accès par Adobe aux Comptes du Client. Adobe agit en qualité de mandataire du Client dans le but unique d'accéder au(x) Compte(s) du Client, de transmettre et de récupérer les Informations du Compte et de prendre toute mesure en lien avec le ou les Comptes du Client, jugée raisonnablement appropriée par Adobe pour fournir les Services OnDemand. Si un Partenaire Média cherche à vérifier si le Client a autorisé Adobe à agir en tant que mandataire du Client, Adobe peut fournir une copie censurée du présent Contrat et du Bon de Commande y afférent en y dissimulant les modalités financières.
5. **Conditions de Confidentialité.**
 - 5.1 **Ciblage Publicitaire.** Si le Client est situé aux États-Unis ou utilise les Services OnDemand sur les Sites du Client visant des internautes qui résident aux États-Unis, alors le Client doit se conformer aux Principes d'autoréglementation de la DAA en lien avec son utilisation des Services OnDemand.
 - 5.2 **Données Personnelles.** Le Client s'engage à ne pas transmettre, fournir ou mettre à la disposition d'Adobe des Données Personnelles, sauf si :
 - (A) cela a été expressément autorisé par un Partenaire Média ; et
 - (B) le Client se conforme aux législations, directives, réglementations, codes, règles, déclarations de confidentialité et droits et politiques de tiers applicables et obtient le consentement requis par les textes précités.
6. **Version Bêta.** Adobe peut inviter le Client à tester une Version Bêta. **Toute Version Bêta sera fournie au Client « en l'état », sans garantie d'aucune sorte ni obligation pour Adobe, et n'est pas considérée comme une Technologie Indemnifiée.**

7. **Mots-clés.** Le présent article s'applique exclusivement si le Client a acheté Adobe Media Optimizer Premium : OD Search. Adobe supprimera automatiquement du système des Services OnDemand les mots-clés qui figurent sur les Comptes du moteur de recherche du Client ou qui figurent dans le système des Services OnDemand depuis 180 jours (quel que soit leur état) et pour lesquels aucune impression, aucun clic ou aucun coût n'a été associé(e) au cours de cette période.
8. **Affichage.** Le présent article s'applique exclusivement si le Client a acheté Adobe Media Optimizer Premium : OD Display Tech Only ou Adobe Media Optimizer Premium : OD Managed Performance.
- 8.1 **Utilisation des Données.** Le Client peut utiliser uniquement les Données d'Échange ou les Données d'Éditeur avec les Services OnDemand pour :
- (A) Présenter des offres sur une Plate-forme d'Échange ;
 - (B) Configurer, acheter et optimiser des campagnes médias de Plate-forme d'Échange ; et
 - (C) Établir un rapport sur les performances du média acheté.
- 8.2 **Restrictions liées à l'Utilisation des Données.**
- (A) Le Client n'est pas en droit d'utiliser des Données d'Échange ou des Données d'Éditeur obtenues en ayant eu recours à une Plate-forme d'Échange ou un Éditeur pour effectuer un ciblage sur une autre Plate-forme d'Échange, un autre Éditeur ou une autre source d'inventaire publicitaire. Il est interdit au Client de revendre ou de fournir de quelque manière que ce soit des Données d'Échange ou des Données d'Éditeur à un tiers, quel qu'il soit.
 - (B) Le Client n'est pas en droit de recueillir ou d'utiliser des Données d'Échange ou des Données d'Éditeur via un témoin de connexion, une balise web, une analyse des données de journal ou tout autre mécanisme ou moyen, permettant de segmenter, re-cibler, créer ou compléter des profils d'utilisateurs ou des profils d'inventaire, créer, compléter ou modifier des catégories d'intérêt.
 - (C) Il est interdit au Client d'utiliser des Données d'Échange pour élaborer un graphique d'appareil ou un graphique de localisation.
 - (D) Si le Client soumet une offre sur la Plate-forme d'Échange Facebook, il ne doit pas associer le fait qu'une personne ou un autre identifiant unique est identifié ou associé à un utilisateur Facebook, sauf si cela est nécessaire pour soumettre des offres au nom du Client via la Plate-forme d'Échange Facebook.
- 8.3 **Balises.** Le Client ne doit pas insérer de Balises dans ses Publicités en dehors de celles figurant dans la rubrique 'Aide' des Services OnDemand ou celles autorisées par les Plates-formes d'Échange. Le Client n'est pas en droit d'utiliser les Balises pour effectuer une cartographie ou une synchronisation par cookie avec les Plate-forme d'Échange, les réseaux publicitaires, les plate-formes de demande tierces ou les fournisseurs de données tiers.
- 8.4 **Enchères et Appels d'Offres.**
- (A) Adobe, les Éditeurs et les Plates-formes d'Échange se réservent le droit d'exclure à tout moment le Client de tout appel d'offres concernant un média. Le Client reconnaît que les transactions sur les Plates-formes d'Échange, les Éditeurs et les Services OnDemand surviennent en temps réel, et que les offres d'achat et de vente peuvent entrer en concurrence avec plusieurs autres offres d'achat et de vente en même temps, et que l'offre d'achat la plus élevée n'est pas assurée de remporter l'enchère. Adobe, à son entière discrétion, peut choisir de transmettre des demandes d'offres à une Plate-forme d'Échange ou à un Éditeur ou d'accepter ou de refuser des offres individuelles soumises par le Client en vue d'acquérir un inventaire publicitaire, une Plate-forme d'Échange ou un Éditeur.
 - (B) Le Client ne dispose d'aucun recours concernant toute transaction qui survient ou ne survient pas en raison de Données du Client ou de Publicités erronées.

(C) Adobe, les Plates-formes d'Échange et les Éditeurs peuvent refuser, supprimer ou désactiver individuellement les Publicités qui ne respectent pas leurs politiques respectives, ou qui ne sont pas conformes avec toute loi, règle ou réglementation applicable, ou pour tout motif commercial raisonnable.

9. Licence sur les Données du Client. Le Client octroie à Adobe et à ses Affiliées une licence non exclusive, irrévocable, perpétuelle, mondiale et libre de droit, pour utiliser, copier, stocker, transmettre, concéder en sous-licence, créer des œuvres dérivées de, indexer, modéliser, compiler (notamment avec des données d'autres clients), publier, afficher et distribuer toute information anonyme découlant des Données du Client.

10. Définitions.

- 10.1 Le terme « **Compte** » désigne un compte publicitaire détenu auprès d'un Partenaire Média qui est associé aux Services OnDemand.
- 10.2 L'expression « **Informations du Compte** » désigne toutes les informations en rapport avec un Compte.
- 10.3 Le terme « **Publicité** » désigne une publicité écrite par Adobe pour le compte du Client et selon les directives du Client, ou une publicité fournie par le Client aux Services OnDemand. Les Publicités sont considérées comme du Contenu du Client.
- 10.4 L'expression « **Version Bêta** » désigne une nouvelle fonctionnalité bêta ou une méthode d'optimisation incluse dans les Services OnDemand, qui est soit étiquetée comme « bêta » dans l'interface utilisateur des Services OnDemand, soit autrement désignée comme « bêta » par Adobe oralement ou par écrit.
- 10.5 L'expression « **Données du Client** » revêt la signification donnée dans les Conditions Générales et comprend également :
- (A) Les données de la campagne publicitaire du Client, en ce compris notamment les critères d'appels d'offres, les budgets, les paramètres d'optimisation (comme les objectifs et les réclamations), les dates de vol, les paramètres de ciblage, les Données de Segment, l'appel d'offres initial ou manuel qui remplace les offres automatiquement générées par les Services OnDemand et les paramètres liés à la campagne et à la stratégie publicitaire ;
 - (B) Les Informations du Compte ; et
 - (C) Les données recueillies grâce au Code Distribué ou aux Balises.
- 8.6 Le terme « **Plate-forme d'Échange** » désigne une plate-forme d'échange ou de fourniture de publicité par affichage numérique prise en charge par les Services OnDemand.
- 8.7 L'expression « **Données d'Échange** » désigne les données détenues par une Plate-forme d'Échange et qui découlent de l'utilisation d'un Client d'une Plate-forme d'Échange et les éventuelles données fournies par une Plate-forme d'Échange à un Client, en ce compris notamment les données dans les demandes d'offres et les statistiques en lien avec les performances de toute Publicité, comprenant notamment le nombre d'impressions et de clics sur une Publicité.
- 8.8 L'expression « **Partenaire Média** » désigne, selon le cas, une Plate-forme d'Échange, un Éditeur, un moteur de recherche, un site de réseau social ou un site Web sur lequel le média peut être directement acheté, et qui est pris en charge par les Services OnDemand.
- 8.9 Le terme « **Éditeur** » désigne un éditeur numérique qui rend disponible un inventaire média sur un Échange.
- 8.10 L'expression « **Données de l'Éditeur** » désigne les données détenues par un Éditeur, notamment le site Web d'un Éditeur, sa marque, son contenu, son contexte, les données du parcours de navigation spécifiques à l'éditeur (en dehors des données du parcours de navigation considérées comme du Contenu du Client associé aux Publicités), ses utilisateurs, ses Données de Segment et les informations saisies par les utilisateurs.
- 8.11 L'expression « **Données de Segment** » désigne les données relatives à un groupe d'utilisateurs partageant des caractéristiques similaires.
- 8.12 Le terme « **Balises** » désigne les balises HTML, le code JavaScript ou tout autre code fourni au Client par :
- (A) Adobe dans le cadre d'une offre d'Adobe différente des Services OnDemand ; ou
 - (B) un tiers.