



Conditions Particulières du Produit – Adobe Target (2022v1)

1. **Implantation du Code Distribué spécifique d'Adobe Target.** Le Client doit installer le Code Distribué (tel que défini dans les Conditions Générales) spécifique à Adobe Target sur chaque page Web, application ou actif (par exemple, un canal marketing connecté à Internet tel qu'un site web, nom de domaine, application mobile, e-mail, kiosque, ou assistant de voix digitale) de chacun des Sites Clients sur lesquels est déployée l'offre Adobe Target Standard, Adobe Target Premium, Adobe Target Enhanced Personalization ou Adobe Target Personalization Foundation Pack.
2. **Conservation des Données.** Les Données du Client suivantes pour Adobe Target peuvent être supprimées de manière définitive par Adobe à partir de ses serveurs :
 - (A) les données sur le profil des Visiteurs qui sont collectées par le Code Distribué spécifique d'Adobe Target aux fins de leur utilisation avec la fonctionnalité d'Adobe Target peuvent être supprimées passé un délai d'inactivité de 90 jours ; et
 - (B) les données relatives à l'activité du Site du Client, qui se rattachent à l'utilisation des fonctions, caractéristiques et campagnes d'Adobe Target, peuvent être supprimées passé un délai de 12 mois.