

傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Ann Wai / Rosa Yip

Newell Public Relations

(852) 2117 5017 / 2117 5011

annw@newell.com / rosay@newell.com

即時發布

2020 年個人化流動科技主要趨勢

香港 — 2020 年 2 月 14 日 — 根據 Adobe (NASDAQ: ADBE) [《AI in Personalization》](#) 最新調查顯示，全球超過三分之一的企業已在其兼容手機或流動裝置的網站（下稱「流動網站」）為客戶提供個人化體驗。該報告指出緊貼最新的個人化流動科技趨勢對於企業至關重要。為協助企業保持競爭優勢，Adobe 綜合羅列了 2020 年個人化流動科技方面的主要趨勢。

可供企業立刻行動的個人化流動科技趨勢

只要了解消費者的需求，並在他們經常使用的流動裝置提供個人化體驗，品牌就能把握趨勢。以下是 Adobe 預見的趨勢：

1. 流動網站更為重要

根據 [Adobe Digital Insights](#) (ADI) 的調查，相對於桌上電腦，更多消費者以流動裝置瀏覽零售商的網站。預計至 2022 年年底，零售商一半以上的收入將來自流動裝置。因此，企業應為流動裝置的個人化體驗預備足夠的資源。

2. 流動網站成為 SEO 排名的關鍵

去年 Google 調整搜尋結果排名的方法，進行網絡爬蟲時將優先排列兼容流動裝置的網站，這意味著他們已將流動網站放在 SEO 最優先、最重要的考慮。此外，企業亦應特別關注 [本地 SEO 的排名](#)，因為 Google 發現在過去兩年，「在哪裡購買」和「最近我」在流動裝置的搜尋頻率增長超過兩倍。

3. 個人化建議的需求大增

Accenture 指出 63% 的消費者尋求[個人化的建議](#)，並期望企業知道他們的購物方式和喜好。

為未來準備的個人化流動科技趨勢

諸如 5G 等新興科技將在不久的將來改變消費者的流動體驗。企業在計劃未來時可關注這些重要趨勢：

1. 5G 將成為主流

今年將會是 5G 急速發展的一年。本地流動服務營運商將相繼推出 5G 服務，亦有更多的智能手機生產商推出支援 5G 服務的手機型號。[Strategy Analytics](#) 的研究指，未來五年 5G 智能手機將佔智能手機總銷量的一半。品牌應確保其設計的個人化體驗充份發揮 5G 的優勢，領導潮流。

2. 虛擬世界漸成現實

消費者在虛擬世界的社交互動愈來愈頻繁，隨之期望企業能為他們提供更多的虛擬體驗。隨著[Facebook Horizon](#) 在 2020 年正式推出，個人化虛擬實景 (VR) 體驗以及個人化廣告的需求亦將隨之增加。

3. 公眾屏幕將變得個人化

企業將有愈來愈多的機會為消費者提供個人化體驗，或許將來雪櫃門上的屏幕可按消費者的喜好顯示不同的廣告，或當飢餓的消費者走近自動販賣機時會獲得推薦的小食訊息。對於那些決心於現在和未來都跟上主流的品牌來說，密切關注流動科技的最新趨勢是極為重要的。

如欲了解 2020 年首 20 項主要的流動科技趨勢，請下載[完整報告](#)。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2020 Adobe Inc All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.