



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Ann Wai / Rosa Yip

Newell Public Relations

(852) 2117 5017 / 2117 5011

annw@newell.com / rosay@newell.com

即時發布

Adobe 推出 Adobe Analytics 流動應用程式

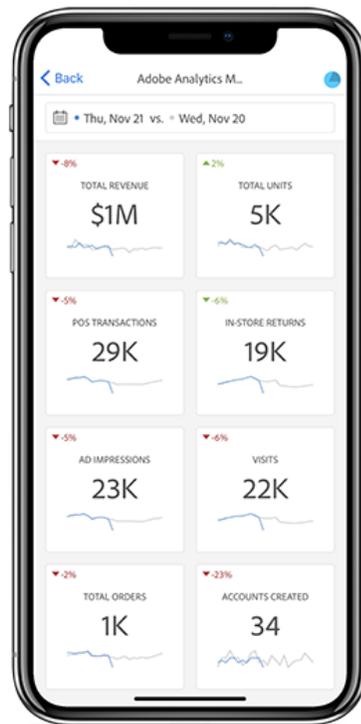
香港 — 2020 年 8 月 12 日 — Adobe (NASDAQ: ADBE) 宣佈推出 Adobe [Analytics](#) 流動應用程式，讓企業管理人員可實時了解業務狀況及客戶行為，只需數次點擊，用戶自訂的互動式洞察報告即唾手可得，確保重要的決策皆依據最新數據、而不是靠直覺來制定。

無論是全球大型品牌、零售商還是政府機構，其團隊均致力為高層管理人員提供有意義的數據。但由於分析師資源有限，臨時需求往往無法得到及時回應，只能依賴統計儀錶板上過時或不完整的數據進行判斷。而瞬息萬變的環境迫切要求各企業組織快速決策，因此缺乏可操作的洞察對企業構成前所未有的嚴峻挑戰。

藉助 Adobe Experience Platform，Adobe Analytics 成為同類型產品中首個提供顧客旅程全方位資料檢視的流動應用程式，範圍涵蓋網絡、流動裝置、店內訊號和客服中心。它能夠幫助用戶針對業務採取即時的行動，並推動 [顧客體驗管理 \(CXM\)](#) 邁向成功。

Adobe 推出 Adobe Analytics 流動應用程式

有了 Adobe Analytics 流動應用程式，分析師和數據科學家可以通過預先制定的「記分卡制度」來規劃特定的體驗。這樣，管理人員可以即時了解標準化指標，如營業額、網絡流量或放棄的購物車等。分析師還可以整合不同的渠道加強記分卡制度，以便更深入地洞察整體[顧客旅程](#)。

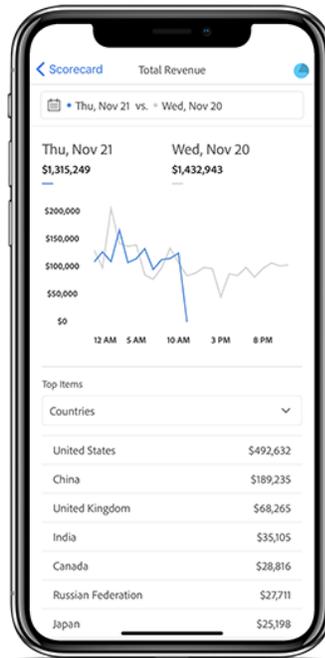


以零售業為例，分析師可通過資料檢視向管理人員解說如何通過社交媒體、生活類應用程式及[電郵推廣](#)等渠道引導消費者前往主要的[電商](#)平台。通過 Adobe Experience Platform 的顧客旅程分析實現跨渠道分析，可協助用戶即時做出重要決策。

手機應用程式的用戶可以深入探索「記分卡」中的任何指標，並理解這些數字背後的意義。分析師團隊集合的眾多圖表可用以與用戶互動、深入檢視，簡單的構圖亦讓他們看到特定時間段內的趨勢變化。

此外，Adobe Sensei 提供的人工智能 (如[異常檢測](#)) 功能會自動應用到流動應用程式的數據中。當銷售團隊關注的指標出現意料之外的攀升或下降時，用戶將會收到提醒。

Adobe 推出 Adobe Analytics 流動應用程式



Adobe Analytics 的用戶遍及零售、金融服務、政府機構及媒體等多個行業，因此這款流動應用程式亦將在各領域中被靈活應用，不但能協助那些最需要獲得資料的用戶，更讓組織從分析投資中獲得最大的價值。

面市

Adobe Analytics 流動應用程式現已在 [iOS](#) 和 [Android](#) 上架。請瀏覽此[網頁](#)了解更多應用程式的資料。

關於 Adobe Experience Cloud

Adobe 憑藉業內領先的端對端體驗創作、市場營銷、廣告、分析及商貿解決方案 Adobe Experience Cloud 重新定義客戶體驗管理 (Customer Experience Management)。不同於企業現存的靜止、分散的客戶檔案，Adobe Experience Cloud 協助客戶跨越各接觸點和渠道，傳遞一致、連續及引人入勝的體驗，協助推動業務增長。行業分析專家在超過 20 份有關客戶體驗的重要報告中將 Adobe 評為領導者，領先其他科技企業。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###