

#### 傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Ann Wai / Rosa Yip

Newell Public Relations

(852) 2117 5017 / 2117 5011

[annw@newell.com](mailto:annw@newell.com) / [rosay@newell.com](mailto:rosay@newell.com)

#### 即時發布

## Adobe 獲 2020 年 Gartner Magic Quadrant 報告評 為數碼體驗平台領導者

Adobe 連續三年獲評為領導者，在願景規劃完整性範疇位列冠軍

香港 — 2020 年 2 月 7 日 — Adobe (Nasdaq:ADBE) 宣布獲 Gartner [《2020 年 Magic Quadrant for Digital Experience Platforms》研究報告](#) 評為領導者。Adobe 是 14 家受評估的廠商之一。Adobe 連續三年在願景規劃完整性上領先業界。

Gartner 指：「數碼體驗平台 (Digital Experience Platform, DXP) 是一項綜合的、具有凝聚力的技術，支援客戶旅程的多重體驗，為客戶帶來協作、管理、傳遞和最佳化的情景化數碼體驗。」。

Gartner 的《2020 年 Magic Quadrant for Digital Experience Platforms》研究報告可於 [此處](#) 免費下載，相關網誌可於 [此處](#) 瀏覽。



數碼體驗平台之 Magic Quadrant

Adobe Experience Cloud 副總裁 Suresh Vittal 表示：「品牌需要在每個接觸點以個人化的方式與客戶互動，從而為顧客帶來卓越的體驗。Adobe Experience Platform 能夠幫助品牌創建單一、實時的客戶畫像，並利用 Adobe 人工智慧及機器學習架構 Adobe Sensei 為每位客戶帶來最佳的體驗。」

在體驗經濟 (Experience Economy) 中，每個業務都必須發展成數碼業務，而 Adobe Experience Cloud 則是推動數碼業務發展的全球領導者。憑藉數據與洞見、內容與個人化、客戶體驗旅程管理、商貿與廣告解決方案，Adobe Experience Cloud 正協助多種規模的 B2B 及 B2C 公司推動客戶體驗管理 (CXM)。

Adobe Experience Platform 以 Adobe Experience Cloud 為基礎，是業界首個專門為客戶體驗管理構建的平台，可實時創造大規模的個人化客戶體驗。

願景規劃完整性評分準則包括對市場的了解度、市場營銷策略、銷售策略、(產品) 供應策略、營商模式、縱向或行業策略、創意及區域策略。廠商執行能力的評分準則包括產品或服務、整體可行性、銷售執行或定價、市場反映或業績記錄、市場執行力、客戶體驗，以及操作能力。

來源: Irina Guseva、Gene Phifer 及 Mike Lowndes 於 2020 年 1 月 29 日在 Gartner 發布的《*Magic Quadrant for Digital Experience Platforms*》研究報告

### **Gartner 免責聲明**

Gartner 並不認可其研究發布上描述的任何廠商、產品或服務，也不建議技術用戶只選擇最高評級或其他指定供應商。Gartner 的研究發布由 Gartner 的研究機構提供意見，不應被理解為對事實的陳述。Gartner 對於這項研究不作任何保證、明示或暗示，也不擔保任何銷售性或針對特定用途的保證。

### **關於 Adobe Experience Cloud**

Adobe 憑藉業內領先的端對端體驗創作、市場營銷、廣告、分析及商貿解決方案 Adobe Experience Cloud 重新定義客戶體驗管理 (Customer Experience Management)。不同於企業現存固定、分散的顧客檔案，Adobe Experience Cloud 協助客戶跨越各接觸點和渠道，傳遞一致、連續及引人入勝的體驗，協助推動商業增長。行業分析專家在超過 20 份有關顧客體驗的重要報告中將 Adobe 評為領導者，領先其他科技企業。

### **關於 Adobe**

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[http://www.adobe.com/hk\\_zh/](http://www.adobe.com/hk_zh/)。

###

© 2020 Adobe Inc All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.