



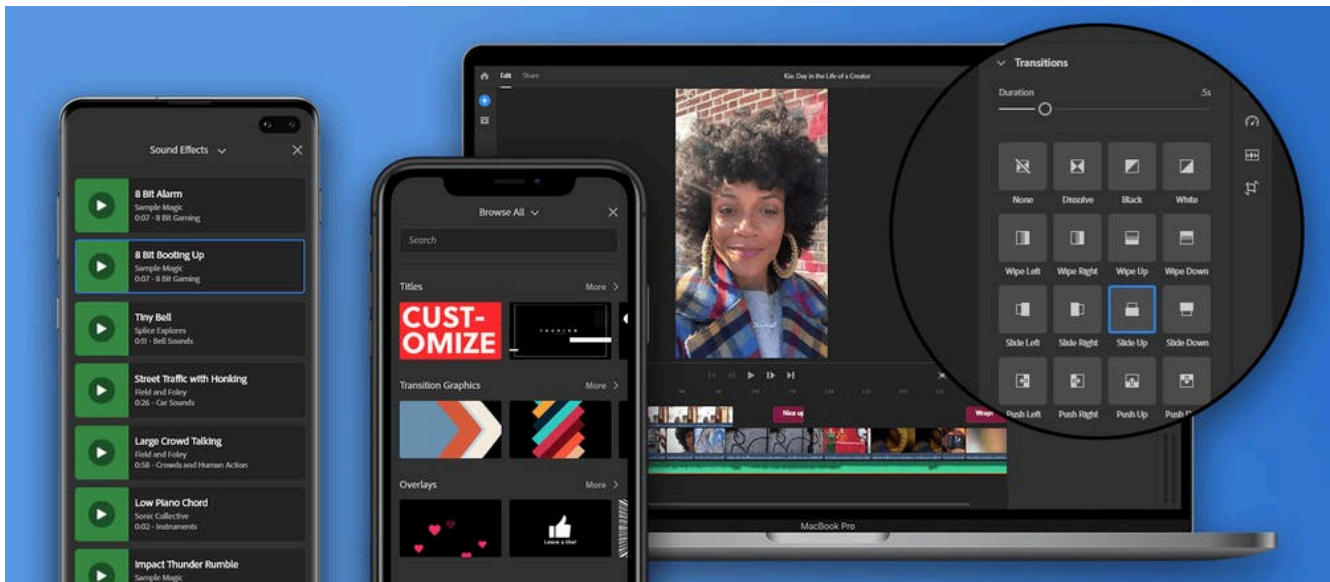
### 傳媒查詢

史園 (Summer Shi)  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Ann Wai / Rosa Yip  
Newell Public Relations  
(852) 2117 5017 / 2117 5011  
[annw@newell.com](mailto:annw@newell.com) / [rosay@newell.com](mailto:rosay@newell.com)

### 即時發布

# Adobe Premiere Rush 推出全新圖形、音訊瀏覽器以及豐富的素材



圖一：Adobe Premiere Rush 為用戶帶來全新的圖形、音訊瀏覽體驗以及豐富的素材。

## Adobe Premiere Rush 推出全新圖形、音訊瀏覽器以及豐富的素材

香港 — 2020 年 11 月 2 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) Premiere Rush 近日為用戶帶來全新的圖形、音訊瀏覽體驗，以及數百種免版稅的配樂、音效、循環音樂特效、轉場、動畫標題等，為創作者提升影片製作水平提供豐富資源。

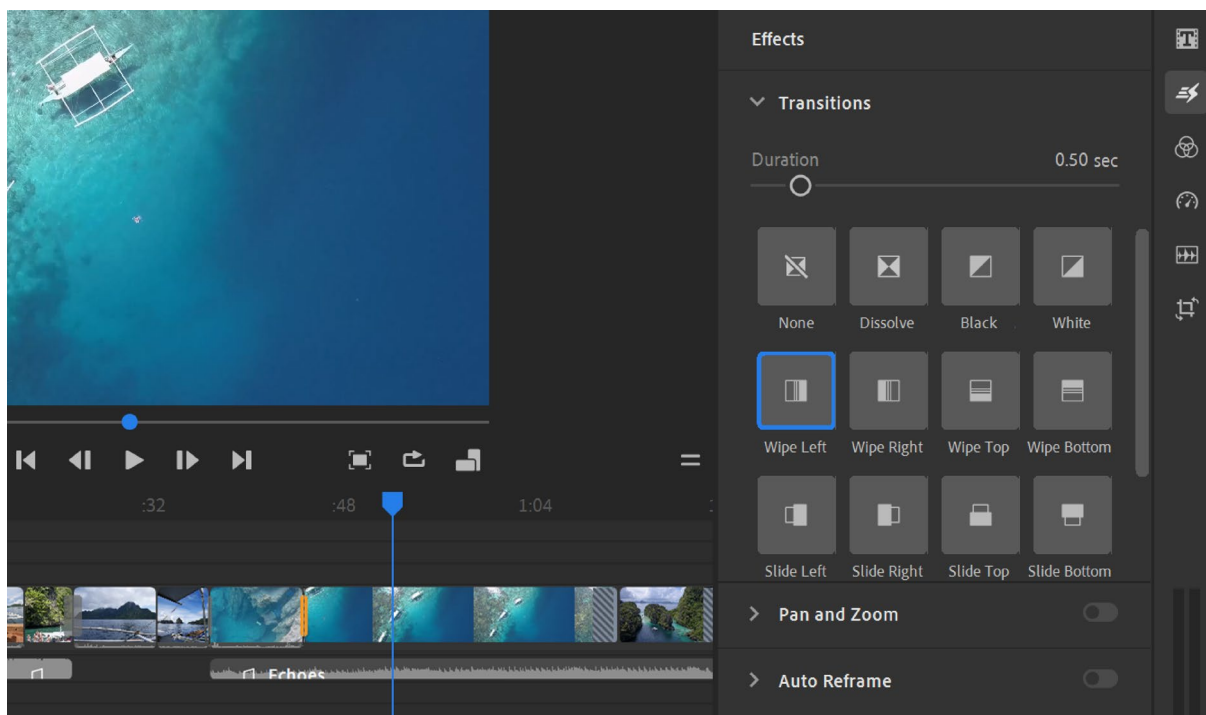
Premiere Rush 的資料庫擁有數百種頂尖的全新資產，推出全新的圖形和音訊瀏覽器以後，用戶搜尋音訊、轉場圖形及動畫標題將比以往更輕鬆方便，並擁有更多時間創作完美的風格效果、音效和動感氛圍。

### 更多內置、免費的音訊素材

Premiere Rush 同時宣布與免費音效軟件 [Splice 攜手合作](#)，Splice 將為 Premiere Rush 的用戶提供數百種免費的音訊素材，包含配樂、音效和循環音樂特效。不論是用電子音樂開場，或想用古典音樂來展現柔和的氛圍，Premiere Rush 都能提供適合的配樂。此外還有大量音效，例如鈴聲、大自然的聲音、車聲、笑聲、哭聲等循環音樂特效等。用戶無需離開應用程式，即可獲得所需的音訊檔案。

### 轉場效果、平移和縮放功能以及自動重構圖功能

為了讓用戶更自由地創作，Premiere Rush 全面提升影音內容，推出三種新轉場方式：推移 (Push)、滑動 (Slide) 和劃接 (Wipe)，用戶可選擇在螢幕頂端、底部、左側或右側套用轉場效果。



圖二：Premiere Rush 推出三種新轉場方式：推移 (Push)、滑動 (Slide) 和劃接 (Wipe)。

## Adobe Premiere Rush 推出全新圖形、音訊瀏覽器以及豐富的素材

此外，Premiere Rush 現於所有平台均提供平移和縮放功能，以及自動重構圖功能。用戶可在短片使用平移和縮放功能，在靜態照片使用自動放大或縮小影像功能添加動態效果，從而順暢地組合照片和影片，並隨著時間的推移自動設置動畫的位置和縮放比例。

自動重構圖功能運用了 Adobe Sensei 人工智能技術來辨識影格中的興趣點 (Point of Interest)，並在不同的畫面比例切換時重構短片。一旦確定了影格中的興趣點，就會在重構的影片中持續追蹤，以保留畫面的重點部份。用戶無需一一手動調整短片，只要選擇需要輸出的畫面比例，自動重構圖功能將會套用至所有短片。若想進一步管理影片自動重構圖的方式，可在「動態追蹤」面板 (Motion Tracking Panel) 中調整追蹤設定並自訂畫面的構圖。

最後，Premiere Rush 將為用戶提供更多動畫標題，讓他們的作品脫穎而出，吸引更多目光。稍後時間更將加入數十種新標題及轉場效果，包括 Glitch 閃爍故障效果。

### 定價及面市

所有訂購 Creative Cloud 的會員現可下載 Creative Cloud [桌面電腦版](#)的更新。Adobe 流動應用程式亦可於 [Apple App Store](#) 及 [Google Play Store](#) 下載。

### 關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[http://www.adobe.com/hk\\_zh/](http://www.adobe.com/hk_zh/)。

###