



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Ann Wai / Rosa Yip
Newell Public Relations
(852) 2117 5017 / 2117 5011
annw@newell.com / rosay@newell.com

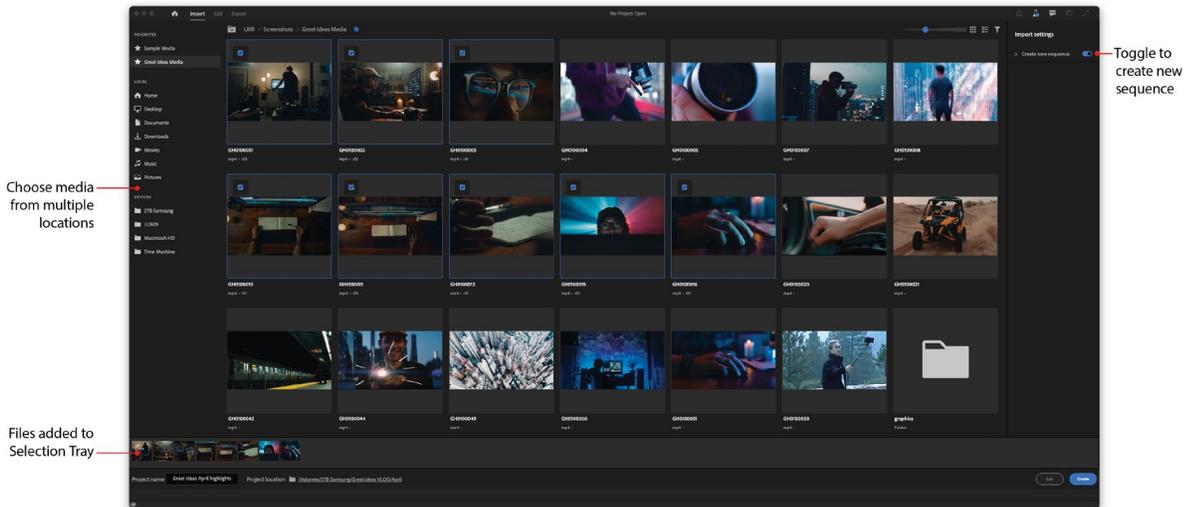
即時發布

Adobe 發布 Premiere Pro Beta 版更新：全新直觀介面簡化工作流程

香港 — 2021 年 7 月 6 日 - Adobe (Nasdaq: ADBE) 宣布推出 Premiere Pro Beta 版更新，以全新的介面改善影片匯入、匯出流程，迎合用戶不斷變化的創作需求。更新後的 Beta 版操作更直觀、功能更強大，有助新一代創作者迅速創作高質素影片，提升在多個社交媒體平台的創作水平，以與時俱進的方式協助用戶實現創意願景。

全新的介面與匯入模式：透過直觀的設計激發創意

全新的匯入模式較上一個版本更為順暢，更著重視覺效果，協助社交媒體影片創作者專注於影片製作，並迅速、便捷地存取內容。在最新版本中，用戶仍可通過資料夾或媒體瀏覽工具匯入檔案，卻擺脫了新增專案或序列時繁瑣的設定對話框，為創作者提供更清晰的路徑來新增專案。同時，Beta 版本也為經驗豐富的編輯人員保留進階的工作流程，讓他們可從多種路徑匯入媒體檔案，或預覽儲存在相機和常用的資料夾中的剪輯檔案。



Pr New import workflow in Premiere Pro (Beta)

圖一：Premiere Pro Beta 版全新的匯入工作流程

全新的 Beta 版亦改善了標題欄 (Header Bar) 設計，無縫整合諸如匯入、編輯及匯出等核心流程。用戶也可在標題欄下拉選單前往指定的工作區域，或選擇快速匯入、編輯、匯出等功能。Creative Cloud 應用程式此後將陸續採用此款全新的標題欄，為用戶使用不同工具時提供一致性。



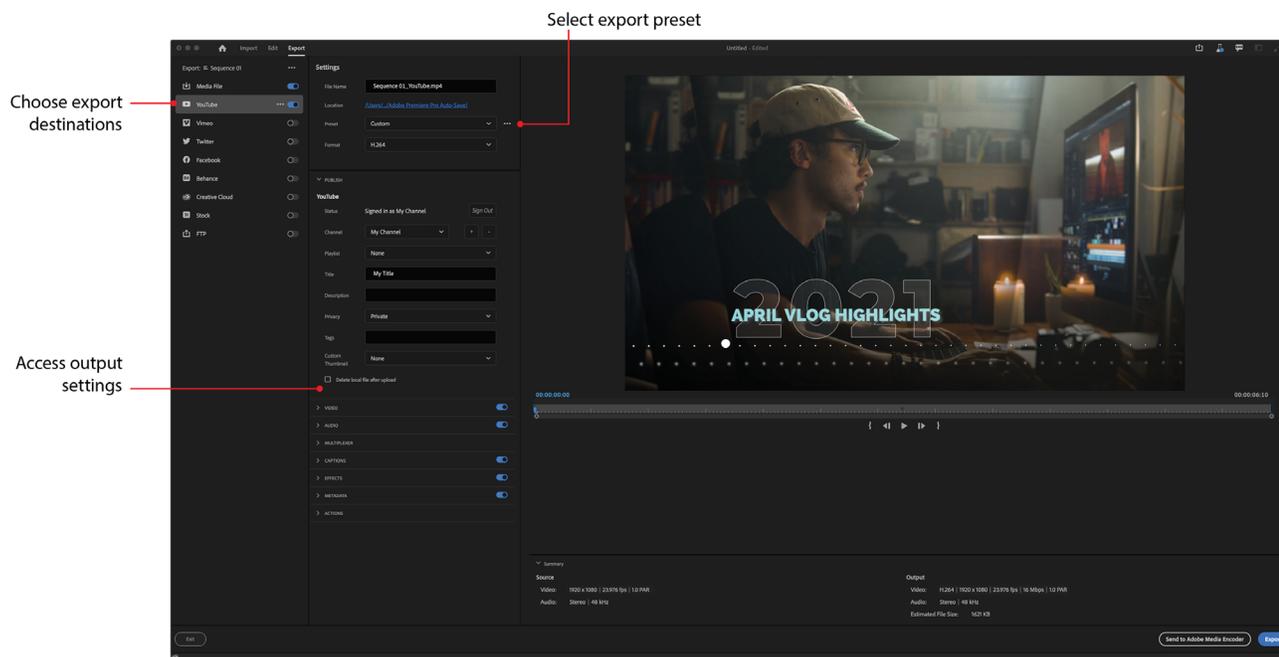
Pr New header bar in Premiere Pro (Beta)

圖二：Premiere Pro Beta 版全新的標題欄

優化匯出工作流程

影片創作者需因應不同社交媒體平台匯出格式相符的影片，更新的 Beta 版本改良原有的社交媒體匯出功能，用戶在匯出影片時可直接選取影片發布的平台，代替過去以媒體格式為主的選擇方式。

全新的匯出模式以影片發布的平台為標準，協助用戶更輕鬆地將數個檔案匯出至本機硬碟。用戶可快速選擇特定的媒體格式或需要上傳的社交媒體平台，例如 YouTube、Facebook 及 Twitter，使用預設的選項來匯出影片、在發布前進行預覽、並在準備就緒時直接上傳影片。此外，Adobe 亦正積極研發新功能，用戶將來在匯出和上傳過程中仍可繼續編輯，無需中斷創作流程。這些用戶體驗的改善使用戶可快速地匯出影片至熱門社交媒體平台，與此同時，專業用戶仍可選用更靈活、更具衝擊力的選項。



Pr New export workflow in Premiere Pro (Beta)

圖三：Premiere Pro Beta 版全新的匯出工作流程

Adobe 正致力改進 Premiere Pro，使其成為操作更直觀、功能更強大的編輯工具。該公司目前正全面檢視整體的編輯體驗，日後亦將繼續推出更新版本，以回應現今及未來的創作需求。

請瀏覽[此處](#)了解更多 Premiere Pro Beta 版全新的匯入、匯出及標題欄的功能。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###