



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Ann Wai
Newell Public Relations
(852) 2117 5017
annw@newell.com

即時發布

Adobe 與美國職業棒球大聯盟合作，締造新一代 球迷體驗

美國職業棒球大聯盟採用 Adobe Experience Cloud、Adobe Creative Cloud 及 Adobe Sign，為球迷塑造個人化體驗。



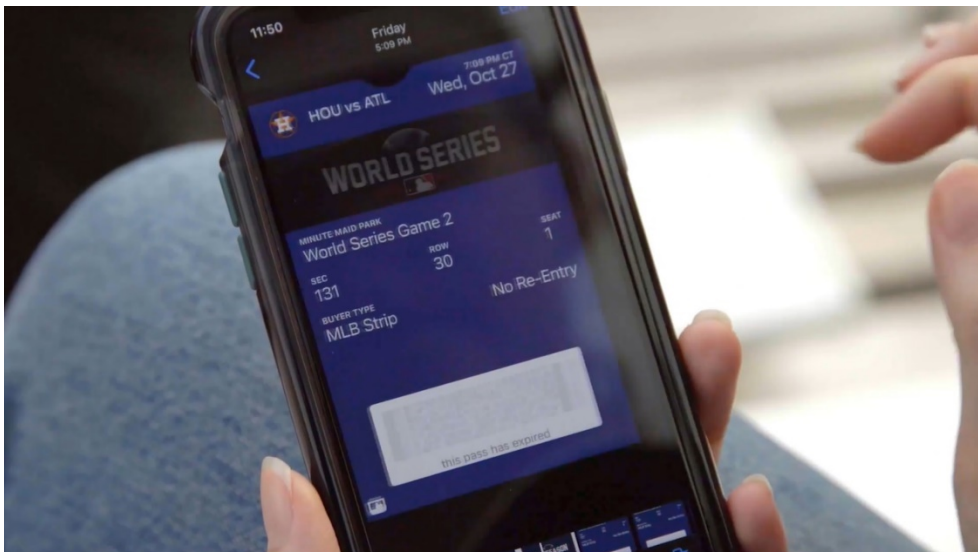
香港 — 2021 年 12 月 21 日 — Adobe (Nasdaq:ADBE) 宣布與北美歷史最悠久的美國職業棒球大聯盟 (下稱「大聯盟」) 擴展合作夥伴關係。大聯盟將藉著 Adobe Experience Cloud、Adobe Creative Cloud 及 Adobe Sign 重新塑造與球迷的互動方式，把激動人心的棒球活動傳承給新一代。

這項合作促使大聯盟為數百萬球迷帶來全新個人化且流暢的體驗。無論是在家中、旅途上，還是在公園裡，球迷皆可以在任何地方享受棒球運動的氣氛。大聯盟及其球隊將藉助進階工具在簽署合同、共用創意資產、與球迷互動方面實現無縫協作。



圖一：美國職業棒球大聯盟利用科技與數據來提升與球迷的互動方式，以建立更長遠的關係。

大聯盟的數碼平台將引入方便球迷的新功能，為每位球迷度身訂造的個人化促銷活動和通知。例如，為球場上的球迷顯示可快速前往座位的路線、VIP 泊車優惠或即時的折扣優惠。居住在喜愛球隊所屬地區以外的球迷也可收到來自球隊或球員到訪該區的消息。無論在家還是在旅途上，他們均可免費試用大聯盟官方直播網站 MLB.TV，在網站上觀看精彩賽事。



圖二：為球迷提供保存門票的空間。

大聯盟將運用 Adobe Document Cloud、Adobe Sign 等工具進一步改善流程，以完全數碼化的方式處理個人授權申請、審核和簽署，例如簽署球員協定、供應商合同等，預計每年將省下數以千張的紙張。大聯盟和美國電視體育頻道 MLB Network 早前已藉 Adobe Creative Cloud 在電視節目和網上創建和發放豐富內容，未來還將進一步簡化內容創作流程，以 Adobe Workfront 作為其全新的營銷記錄系統，無縫管理創作流程。

Adobe 數碼體驗業務及全球營運執行副總裁兼總經理 Anil Chakravarthy 表示：「大聯盟向來是體育聯盟中數碼體驗的全球領導者，在網絡、流動應用程式及社交媒體上提供以球迷為先的服務和體驗。是次合作將進一步為數百萬球迷即時建立檔案，為他們塑造真正的個人化體驗。」

大聯盟營運及策略總監 Chris Marinak 表示：「我們致力以數碼工具改善球迷體驗。為此，我們將持續為他們提供個人化體驗和資訊，讓球迷感到我們真正認識他們，以及他們所喜愛的球隊與球員。Adobe 廣泛的企業應用協助我們以各種途徑，為球迷提供他們所期望的服務和體驗。」

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

關於美國職業棒球大聯盟

美國職業棒球大聯盟 (MLB) 是美國歷史最悠久的職業體育聯盟，由美國和加拿大的三十個球隊組成，代表著職業棒球的最高水準。在 Robert D. Manfred, Jr. 的帶領下，大聯盟一貫致力於對美國、加拿大和世界各地的棒球社區產生影響，從而讓這項運動在社會中發揮更大作用，並滲透到棒球業務、營銷、社區關係和社會責任等各方面。大聯盟目前擁有創紀錄的競爭平衡，持續通過向全球球迷提供節目和內容擴大其全球影響力，並在美國大聯盟官方直播網站 MLB.TV 上創造了本賽季觀看比賽和觀看時長的記錄。隨著美國電視體育頻道 MLB Network 和大聯盟數碼平台的持續成功，大聯盟不斷為其球迷探索以創新的方式來享受這項美國全國性的娛樂活動以及真正的全球性比賽。有關美國職業棒球大聯盟的更多資訊，請瀏覽 www.MLB.com。

###