



### 傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Ann Wai

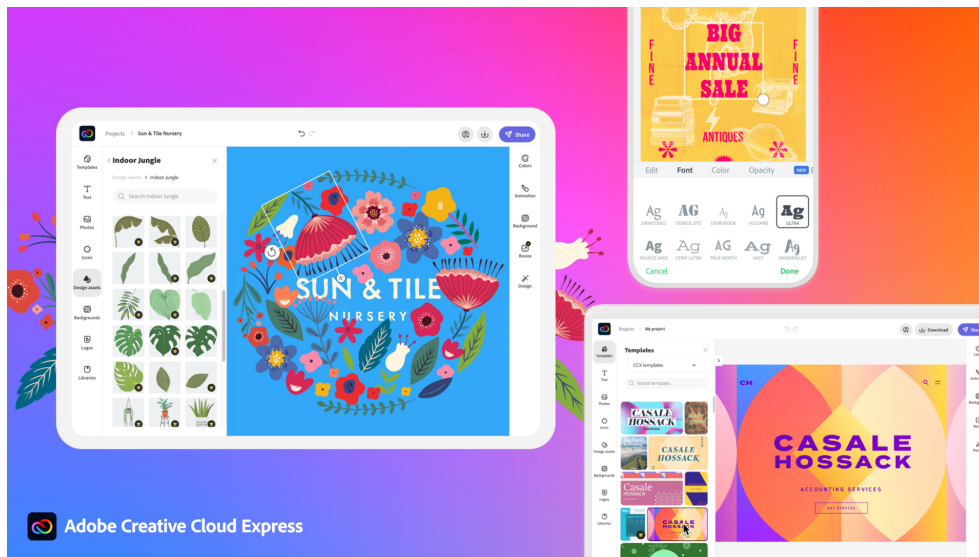
Newell Public Relations

(852) 2117 5017

[annw@newell.com](mailto:annw@newell.com)

### 即時發布

# Adobe 隆重推出 Creative Cloud Express，開啟全民創作時代



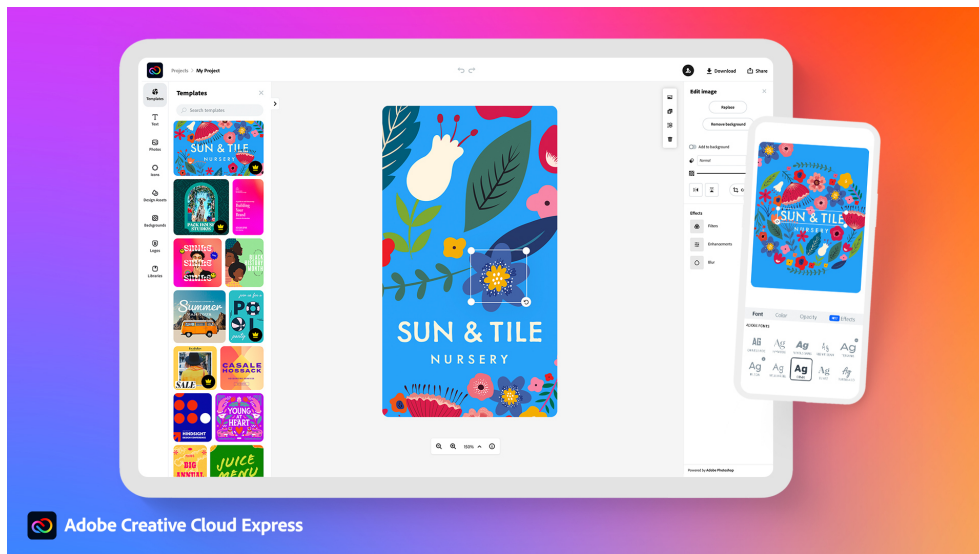
圖一：Adobe 隆重推出 Creative Cloud Express

香港 — 2021 年 12 月 14 日 — Adobe (Nasdaq:ADBE) 於今天正式推出 [Creative Cloud Express](#)，這款一體化的網頁及流動裝置產品將協助用戶輕鬆製作和分享豐富精美的多媒體內容，包括社交媒體貼文、個人動態、邀請函，或是產品商標、宣傳單張及廣告橫幅圖片等營銷素材。Adobe Creative Cloud Express 採用 Adobe 強大的人工智能及機器學習技術 Adobe Sensei，以及 Photoshop、Premiere Pro、Acrobat 等旗艦應用程式背後的尖端技術，

提供數以千種令人驚嘆的精美範本、2 萬種 Adobe Fonts 和 1.75 億張免版稅的 Adobe Stock 影像等設計資產，用戶僅透過簡單的點擊即可拖放與製作內容，輕鬆展現創作力。

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界，協助人們更好地創作與交流。Creative Cloud Express 的誕生讓所有人都可以不受設計技術水平的限制，創造出多樣化且富有意義的作品。

學生、社交媒體用戶、小型企業負責人皆可以創作者的身份在學校演講、於社交媒體上分享生活體驗，或是拓展業務及建立品牌，表達不同的想法。隨著越來越多的個人用戶和企業希望在網上通過自己的內容、商品及服務獲利，創作者需要一種易於使用且由範本驅動的創作工具來推廣產品、提高自己的知名度。



圖二：創作者可利用由範本驅動的創作工具來推廣產品、提高自己的知名度。

在消費和內容分享方面，網絡一直是超乎想像的媒介，也正迅速成為內容創作和協作的強大平台。無遠弗屆的網絡平台讓新一代創作者更容易發揮創意潛能。隨著人工智能、雲端和網絡技術的進步，世界也進入令人期待的嶄新網絡創作時代。

對於正在使用 Adobe 旗艦應用程式的 Creative Cloud 訂閱者，Creative Cloud Express 將為創作過程帶來重要價值——即從構思、模型創建、以至於在社交媒體上發布內容時均保持品牌的一致性。

Adobe Creative Cloud 產品總監兼執行副總裁 Scott Belsky 表示：「每個人都有自己的故事，Adobe 的使命是讓每個人都能表達自己的想法。在這獨特的時代，許多人正在建立個人和專業品牌，Adobe 很高興推出 Creative Cloud Express 這個簡易、以範本為基礎的工具，統一創建、協作與共享的過程，協助用戶輕鬆創作。」

Adobe 業務總監兼執行副總裁 David Wadhvani 表示：「Creative Cloud 和 Creative Cloud Express 讓 Adobe 滿足所有創作者的需求，並促進創作者業務的發展。Creative Cloud Express 是全新旅程的開始，它為初次創作者帶來適用的 Adobe 工具，同時為現有的 Creative Cloud 訂閱者提供附加價值。」

本次發布的 Creative Cloud Express 具以下幾個主要特點：

- 簡易的拖放功能讓用戶可快速自訂數千個精美範本。
- 2 萬種優質 Adobe Fonts 和 1.75 億個免版稅授權的 Adobe Stock 影像。
- 由 Adobe Stock Marketplace 提供支援的進階搜尋和探索功能。
- 透過由 Adobe Sensei 驅動的「快速操作」，只需簡單點擊即可移除照片背景、剪接或合併影片或將影片轉換為 GIF，以及將 PDF 檔案轉存或輸出為不同的檔案格式。
- 共享範本及品牌功能以確保各團隊創作的一致性。
- 與 Adobe 整合後，可透過 ContentCal 功能無縫管理社交媒體發布流程。
- 與 Creative Cloud Libraries 整合。

## 定價與面市

- Creative Cloud Express 現可供所有用戶免費使用。
- Creative Cloud Express 可於 [adobe.com/express](https://adobe.com/express) 網頁上使用，用戶亦可於 App Store、Google Play 和 Microsoft Store 免費下載應用程式。
- Creative Cloud Express 已包含在 Creative Cloud 完整應用程式和港幣 158 元或以上的旗艦單一應用程式計劃中。
- 具有更多功能的 Creative Cloud Express Premium 計劃只需每月港幣 68 元。
- 適用於企業和團隊的 Creative Cloud Express 將於 2022 年推出。
- 其他計劃詳情請瀏覽[此處](#)。

## 關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[http://www.adobe.com/hk\\_zh/](http://www.adobe.com/hk_zh/)。

Adobe 隆重推出 Creative Cloud Express · 開啟全民創作時代