



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Ann Wai
Newell Public Relations
(852) 2117 5017
annw@newell.com

即時發布

Adobe MAX 2021 創新大會：以新一代 Creative Cloud 釋放全民創造力

全新發布包括：由 Adobe Sensei 支援的 Creative Cloud 創新功能，通過整合 Frame.io 加快影片製作及增強協作，改良的 3D 及沈浸式產品，及可在瀏覽器上預覽 Photoshop 和 Illustrator 檔案

香港 — 2021 年 10 月 27 日 — 全球最大型的 [Adobe MAX 2021 創新大會](#) 今天正式揭開序幕。Adobe (Nasdaq: ADBE) 發布 Creative Cloud 旗艦應用程式的眾多創新及 [協作功能](#)，激發全球數以百萬 Creative Cloud 客戶的創造力 —— 從學生、社交媒體創作者乃至創意專業人士。

在 Adobe MAX 大會上，Adobe 宣布在 Adobe Sensei 支援下各 Creative Cloud 旗艦應用程式的重大更新，包括整合 Frame.io 以加快影片製作過程以及經改良的 3D 和沉浸式創作能力。Adobe 還預覽了 Creative Cloud Canvas、Creative Cloud Spaces 以及網頁版 Photoshop 和 Illustrator (公開測試版) 等帶來的全新協作功能。

為響應 Adobe 推動的 [內容真實性計劃](#) (Content Authenticity Initiative, CAI)，Adobe 在 Photoshop 中提供了 [內容證書](#) (Content Credentials)，這項可選功能可顯示創作者的身份和編輯歷程，確保他們擁有作品的所有權；內容證書亦將連接到 NFT 市場。Adobe 還在 [Behance 平台推出付費訂閱模式](#)，使創作者能夠從他們的作品中獲利。

Adobe MAX 2021 創新大會：以新一代 Creative Cloud 釋放全民創造力

Adobe Creative Cloud 產品總監暨執行副總裁 Scott Belsky 表示：「只有不斷演化的創造力才能滿足現今工作的需要。Adobe 為 Creative Cloud 帶來全新的協作功能、更多人工智能支援的功能和瀏覽器優先的應用程式，以釋放所有創意潛力。我們重新構想 Creative Cloud 的產品和服務，以連接創意團隊，啟用新方法來推動更多創意人士的職業發展。」

釋放創造力

Adobe 通過 Adobe Sensei 人工智能技術支援的 Creative Cloud 旗艦應用程式的持續更新重新定義創意的未來。在 MAX 大會上發布的主要更新包括：

- [Photoshop](#)：桌面版 Photoshop 推出三個由人工智能技術支援的神經網絡濾鏡 (Neural Filters)，Photoshop iPad 版亦已支援 Camera Raw 檔案。
- [Lightroom/Lightroom Classic](#)：更強大、更精確、由機器學習支援的遮色片功能，推薦預設功能及社區混音功能。
- [Premiere Pro](#)：更佳的語音轉文字功能，以及由 Adobe Sensei 支援的混音功能 (Remix)。
- [After Effects](#)：加快預覽及渲染過程的多幀渲染功能 (Multi-Frame Rendering)，以及由 Sensei 支援的場景編輯檢測功能 (Scene Edit Detection)。
- [Illustrator](#)：桌面版 Illustrator 改善了 3D 效果，增加了直接存取 Substance 3D 素材的功能。iPad 版添加了由 Sensei 支援的向量化技術預覽。
- [Character Animator](#)：由 Adobe Sensei 支援的全身動作捕捉功能 (Body Tracker)，讓創作者通過身體動作和手勢來即時製作木偶動畫效果。
- [Substance 3D](#)：在 Illustrator、XD 和 Stock 中更緊密地整合 3D 內容、效果和功能。全新的 Modeler (私人測試版) 應用程式加入 Substance 3D 工具集，3D 和沉浸式技術協助用戶創造未來。
- [Fresco](#)：新增的功能包括將任何繪畫圖層轉換為動畫圖層以創建動態效果、藉助全新的透視指南與網格繪製，並使用非破壞性的調整圖層來探索和增強色彩表現。

更緊密的創意協作和連接

在 MAX 大會上，Adobe 在瀏覽器上預覽創意的未來，以協助創意團隊不受裝置及地點限制，在不同界面與各個持份者實時協作：

- [Frame.io](#)：最近收購的 Frame.io 將為 Adobe 行業領先的創意影音編輯工具 Premiere Pro 及 After Effects 提供 Frame.io 的審查及批准的結合功能，以一個強大的協作平台徹底加快創作流程。Frame.io 這個雲端

Adobe MAX 2021 創新大會：以新一代 Creative Cloud 釋放全民創造力

原生平台以一種安全而優雅的方式，向參與製作影片過程的每個人收集反饋意見，並使每個持份者都能在創作過程中作出貢獻。

- [網頁版 Photoshop \(公開測試版\) 和 Illustrator \(私人測試版\)](#)：如今，數以百萬計的個人、團隊和持份者均可通過瀏覽器在網頁查看、共享及評論雲端檔案。已訂閱 Photoshop 的協作者可進行簡單編輯及修圖。Illustrator 訂閱者則可使用基本的設計工具及編輯工作流程。
- [Creative Cloud Spaces \(私人測試版\)](#)：這個有助促進團隊協作的數碼空間提供包括專案檔案、Libraries 及外部鏈結，讓團隊的成員在任何階段都可隨時推動創意項目。用戶現已可在桌面版至流動版的應用程式，包括網頁版 Creative Cloud、Photoshop、Illustrator、Fresco 及 XD 使用這項功能。
- [Creative Cloud Canvas \(私人測試版\)](#)：為了提升協作水平，Canvas 使團隊能夠在瀏覽器內實時對現有作品進行布局、視覺化及審查。在 Canvas 上，團隊可以放置圖形、文字、圖像和貼圖，以及來自 Creative Cloud 應用程式帶有鏈結的檔案，所有人都可在相應的應用程式中快速編輯原始作品。

此外，適用於 Photoshop 的全新 [Workfront 插件](#) 使創作者能夠在情景中進行協作。通過在 Photoshop 嵌入的 Workfront 更新屏幕，創作者可以查看任務和問題，並查看和發表項目的相關評論。

推動創意人士職業發展

Adobe 讓 Creative Cloud 訂閱者能夠在 [Behance 平台上以付費訂閱模式](#) 獲取收益。這些訂閱將無縫整合到現有的 Behance 項目和直播中，創作者可完全依照自己的想法分享內容，將任何當前內容設置為僅供訂閱者查看。創作者擁有 100% 的訂閱收益，Adobe 並不收取任何平台費用。

打擊錯誤資訊：內容真實性計劃

在推出 [內容真實性計劃](#) (CAI) 的兩年後，Adobe 從今天開始向數百萬 Adobe 客戶提供內容歸因工具。用戶可在 Photoshop 選用由 CAI 支援的 [內容證書](#) (Content Credentials)，共享其圖像來源的詳細資訊，包括創作者的身份、編輯歷程、拍攝照片的時間和地點。

為使創作者更容易證明內容的所有權，Adobe 還將內容證書功能連接到 NFT 市場以進行進一步歸因。此外，Adobe Stock 亦將自動在用戶下載圖像時附上內容證書。

定價和面市

已訂購個人、學生、團隊、教育機構、政府部門和企業計劃的用戶現可在 Creative Cloud 桌面電腦版下載更新。

Adobe MAX 2021 創新大會：以新一代 Creative Cloud 釋放全民創造力

此外，流動應用程式的更新從今天開始可在 Apple App Store 及 Google Play Store 下載。Creative Cloud 訂閱者可按[此處](#)申請，以獲得 Creative Cloud Spaces、Creative Cloud Canvas 和網頁版 Illustrator 的私人測試版。

請瀏覽 [MAX 媒體中心](#) 以獲得 Adobe MAX 全面的媒體資產。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2021 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.