



#### 傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Ann Wai

Newell Public Relations

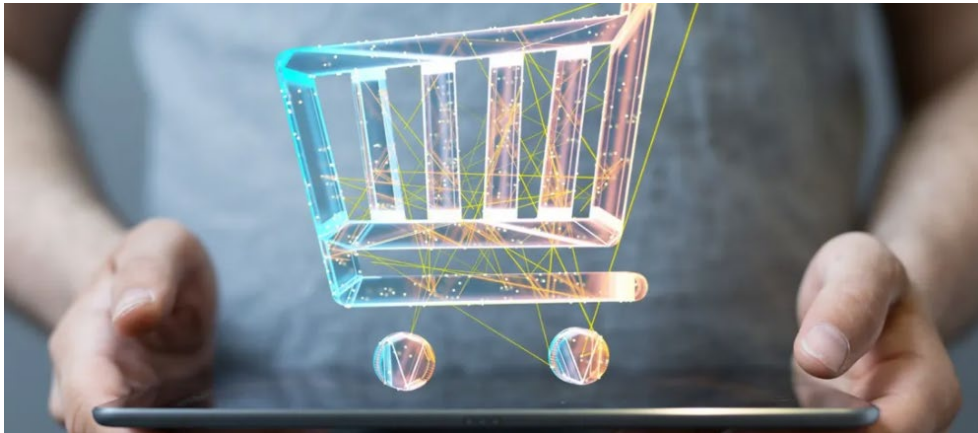
(852) 2117 5017

[annw@newell.com](mailto:annw@newell.com)

#### 即時發布

# 全新 Adobe Experience Cloud 協助零售商提升店內與網上個人化購物體驗

客戶期望獲得個人化體驗以滿足個人需求和興趣，大規模構建個人化體驗已成零售商當務之急



香港 — 2022 年 2 月 9 日 — Adobe (Nasdaq:ADBE)宣布推出全新 [Adobe Experience Cloud](#) 工具，協助零售商改善店內和網上平台的個人化購物體驗。新工具為客戶提供了無縫、靈活的付款方式，讓企業以流動裝置直接與客戶聯繫，締造從瀏覽到購買的流暢體驗。

現今，越來越多消費者為了便捷和節省開支而選擇網上購物，並追求諸如先買後付款 (Buy Now, Pay Later) 等多樣化的付款方式。零售商除了注重提供良好的網購體驗，亦不應忽視門市取貨和店內購物帶來的商機。

Adobe 產品營銷高級總監 Tory Bruncker 表示：「零售商正面臨一個可以提高消費者參與度並建立顧客忠誠度的龐大商機，那便是創造一致且個人化的購物體驗，實現門市和網上的無縫接軌。通過結合消費者喜好締造數碼化體驗，零售商可按照消費者意願滿足其購物需求。」

**Adobe Experience Cloud 的新工具將為零售商帶來以下的好處：**

### 一、讓門市和網上的個人化購物體驗無縫接軌

藉 [Adobe Target](#) 增強的個人化功能，零售商可整合門市和網上平台的互動，並在由 Adobe Experience Platform 支援的[即時客戶資料平台](#) (CDP) 上進行實時分析，從而大規模地為客戶創建和締造個人化購物體驗。藉著該功能，零售商可獲得消費者的統一視圖，從而根據其近期購買記錄推薦相關商品，或按其最新的積分提供折扣優惠。

### 二、部署靈活的付款方式

消費者現亦要求靈活的付款模式。利用全新發布的 [Adobe Commerce 支付服務](#) 這個全面集成的付款解決方案，零售商能夠安全地管理來自各門市的付款和訂單數據。零售商可輕鬆部署廣受消費者歡迎的付款方式，如信用卡、扣賬卡、PayPal 等，務求為顧客提供最佳的付款體驗。

### 三、在流動裝置與客戶建立聯繫

由 Adobe Experience Platform 提供支援的 [Adobe Journey Optimiser](#) 現正提供全新的流動通訊功能，讓零售商在應用程式中推送通知或短訊，與消費者進行即時互動。無論是在門市、網上購物或兩者混合，零售商都可藉 Adobe Journey Optimiser 提升顧客的購物體驗。例如零售商可通過位置的追蹤功能，使用推送通知來告知消費者其喜愛的洗髮露在哪個貨架，從而節省消費者的時間，簡化昔日繁瑣的購物旅程。

### 四、實現從瀏覽到購買的無縫體驗

Adobe Experience Manager (AEM) 針對漸進式 Web 應用程式 (PWA Studio) 的編輯功能，讓零售商可藉該程式編輯 Adobe Experience Manager 網站內容，為客戶提供從瀏覽到購買的無縫體驗。此功能讓品牌在流動及桌面裝置構建類似應用程式、引人入勝的購物體驗更為簡單，有助提升消費者的參與度及銷售轉化率。

### 關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[http://www.adobe.com/hk\\_zh/](http://www.adobe.com/hk_zh/)。

全新 Adobe Experience Cloud 協助零售商提升店內與網上個人化購物體驗

###