



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

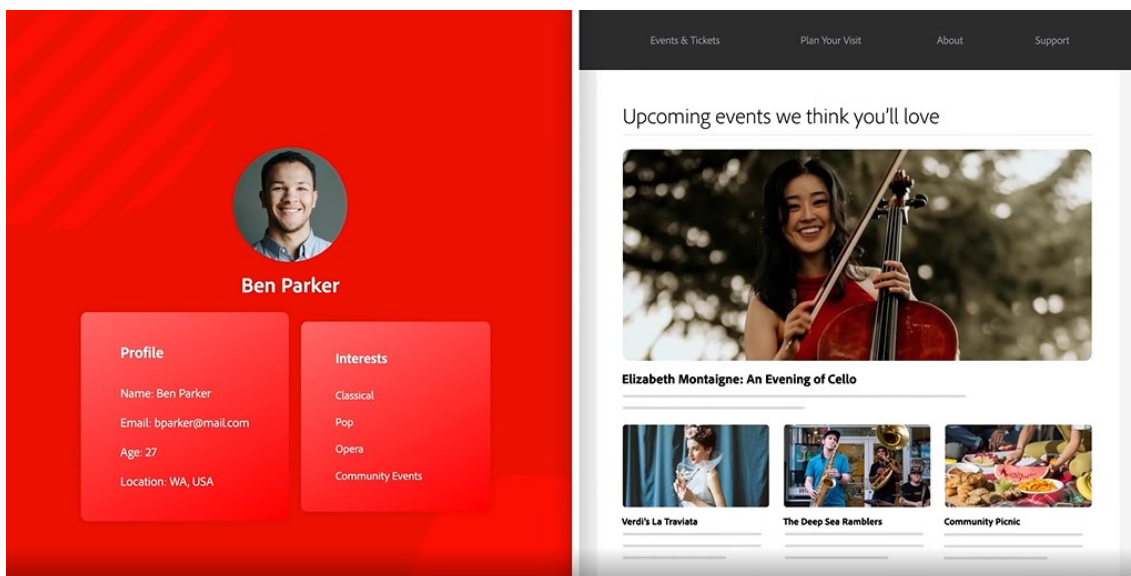
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Ann Wai
Newell Public Relations
(852) 2117 5017
annw@newell.com

即時發布

Adobe Summit 2022: Adobe 推出人工智能創新技術，締造個人化體驗

香港 — 2022 年 3 月 31 日 — Adobe (Nasdaq:ADBE) 在[數碼體驗峰會 Adobe Summit 2022](#) 上宣布推出內建於 Adobe Experience Cloud 產品、由 Adobe 人工智能 (AI) 引擎 [Adobe Sensei](#) 支援的新功能，包括產品推薦、即時搜尋結果、智能預算預測與分配、跨渠道預算優化以及智能內容創作與傳遞。此次推出的新功能建基於數百種已被運用於 Adobe 產品的人工智能和機器學習 (ML) 創新技術，協助企業提供無縫客戶旅程。現時，已有超過 80% 的 [Adobe Experience Cloud](#) 客戶使用 AI 功能來改善其數碼體驗。



圖：藉著內建於 Adobe 解決方案的人工智能技術，品牌可以在毫秒之間向數百萬名客戶締造個人化體驗。

Adobe Fellow Anil Kamath 表示：「現在透過 Adobe 的 AI 引擎 Adobe Sensei，我們得以實現從前難以想像的功能，例如同時與客戶即時進行數百萬次一對一的互動。Adobe 涉足人工智能領域已超過 15 年，也因此能利用數兆的數據和內容資產為企業提供可推動消費行為的洞見。」

內建於 Adobe Experience Cloud 的全新人工智能和機器學習功能為品牌提供了更多提升效率、營業額和業務增長的機會，包括：

- **銷售機會預測 (Adobe 即時 CDP)：**採購團隊人數眾多，且數碼和實體互動中也有諸多接觸點，企業如要確定哪些採購團隊更有可能下單，必須匯整及分析來自各種技術和精密運算的數據。B2B 營銷團隊可應用 [即時 CDP](#) 內的預測潛在銷售線索 (Predictive Lead) 和客戶評分 (Account Scoring) 功能來獲取分析，將資源集中在合適的潛在客戶上；還可比較潛在買家行為與實際買家的相似程度，輕鬆決定銷售團隊與潛在買家互動的合適時間。[Adobe Marketo Engage](#) 亦將於今年稍後時間提供此項新功能。
- **跨渠道預算優化 (Customer Journey Analytics)：**全面掌握營銷活動在整體客戶旅程的成效並非易事。現在，Attribution AI 的歸因模式可納入 [Adobe 客戶旅程分析](#)，讓品牌能在統一視圖了解網上和門市營銷活動的成效。客戶也可受惠於投資報酬 (ROI) 洞見，並依照品牌的業務塑造最適合的歸屬模式。
- **AI 支援的產品推薦和即時搜尋結果 (Adobe Commerce)：**透過 [Adobe Commerce](#) 中由 AI 支援的產品推薦功能，B2C 和 B2B 品牌可運用人工智能，根據顧客行為、產品銷售、產品功能、視覺元素和流行趨勢推薦相關產品，為顧客度身訂造體驗，促進商家的轉換率、留客率、交叉銷售和追加銷售行為。Adobe Commerce 的即時搜尋功能結合了即時目錄數據與 Adobe Sensei 的 AI 功能，可極速提供高度相關的個人化搜尋結果。Adobe Sensei 可自動協助商家辨識每項顧客查詢的搜尋方向，商家無需耗時編寫冗長、繁瑣的網站搜尋規則。
- **智能預算預測和分配 (Attribution AI)：**精確預測與分配營銷預算對現今品牌商來說極具挑戰。過往資料通常是重要的數據點，卻無法反映消費者喜好的快速變化，尤其是在數碼渠道上。Adobe 全新的人工智能功能——[營銷組合模型](#) (Marketing Mix Modeling) 可簡化分析流程，先進的預測模型功能結合了過往數據與 Adobe Attribution AI 服務的即時洞察，協助品牌輕鬆準確地分析營銷支出和活動成效，以達至門市及網上渠道的最大成效。

Adobe Summit 2022: Adobe 推出人工智能創新技術，締造個人化體驗

於 Adobe Summit 的黑科技展示環節，Adobe 還展示了 Adobe 研究實驗室多項有助於品牌塑造優質客戶體驗的人工智能創新技術，例如 Go Beyond Conversion 預演利用人工智能為品牌網站的客戶體驗評分。品牌可了解網站瀏覽者如何與內容互動，從而改善客戶體驗，提高轉換率。

IDC 全球 AI 研發暨自動化研究集團副總裁 Ritu Jyoti 表示：「個人化客戶體驗是品牌在現今數碼經濟中關鍵的差異化因素，品牌若希望締造消費者重視的體驗，便需使用諸如 Adobe Sensei 的 AI 技術來分析客戶數據、預測行為，由初次互動開始，及至最終均能快速塑造與客戶情景相關的體驗。」

Adobe 的所有 AI 計劃均以問責、責任和透明為指導原則。Adobe 堅守最高標準，堅持以符合道德、負責的方式開發人工智能，並確保 Adobe 的客戶和社群參與其中。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###