



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)  
Adobe  
(86) 10 5865 7703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

方蕙珊 (Sana Fong)  
Newell Public Relations  
(852) 2117 5018  
[sanaf@newell.com](mailto:sanaf@newell.com)

即時發布

## Adobe Firefly 全球擴展，支援包括繁體中文在內的超過 100 種語言輸入文字指令

- 單獨的 Firefly 網頁服務已支援以超過 100 種語言輸入文字指令，包括繁體中文在內。用戶能夠以所選擇的語言生成高品質圖像、創作令人耳目一新的文字效果、簡化工作流程及提升效率
- Adobe 計劃將 Firefly 用戶介面本地化，提供 20 種語言的版本
  - Firefly 推出三個多月以來，已生成超過十億張圖像，並可直接整合至 Photoshop、Express 和 Illustrator，使工作流程既擁有生成式 AI 的速度和簡易度，又融合 Creative Cloud 的強大功能和精準度

**香港 — 2023 年 7 月 19 日 —** Adobe (Nasdaq: ADBE) 今天宣布 Adobe 創意生成式人工智能模型集 [Firefly](#) 現已支援以全球超過 100 種語言輸入文字指令，其中包括繁體中文。世界各地用戶皆能在獨立的 Firefly 網頁版使用其母語生成圖像和文字效果。Firefly 的介面亦將提供 20 種語言的本地化版本。

今次的語言支援進一步擴大了 Firefly 的覆蓋範圍，將惠及數百萬新用戶，無論使用者經驗水平如何，他們都能夠自信地生成可安全用於商業用途的內容。用戶已於 [Firefly 網頁版](#) 和 [Photoshop](#) 中生成超過十億個視覺資產，使兩者成為 Adobe 史上最成功的測試版。

十多年來，Adobe 不斷研發人工智能創新以變革其領先行業的創意工具，從初步探索到構思和製作階段均為創作者注入動力。公司繼續其以創作者為本的方針，將 Firefly 定位成創意副手。自三月推出以來，Firefly

已整合至 Photoshop、[Express](#) 和 [Illustrator](#)，透過消除想像力與創作之間的障礙，幫助客戶建立對創作的信心，並將更高的精準度、強大動力、高速度和簡易度直接引入 [Creative Cloud](#) 應用程式和工作流程。

Adobe 數碼媒體首席技術總監 Ely Greenfield 表示：「創作者使用 Firefly 創建了超過十億張引人入勝的圖像和文字效果，這令我們感到驚喜，也使 Firefly 在短短三個多月內成為 Adobe 最成功的測試版之一。今天的發布能使更多人以他們所選的語言使用 Firefly，透過我們獨有的模型將他們的想像力變為現實，並創建可安全用於商業用途的高品質資產。」

Firefly 更提供：

- **企業版 Firefly**：企業版 Firefly 旨在實現商業安全，Adobe 將使企業能夠使用自己的品牌資產定制培訓 Firefly，以品牌獨特的風格和品牌語言生成內容。企業版 Firefly 大規模滿足了數碼內容高速增長的需求，在企業優化成本的同時能簡化和加速內容創建。這一適用於全公司的新產品，使無論具甚麼創意技能水平的員工都可以使用 Firefly 生成漂亮的、合乎品牌調性，且能隨時共享的內容，並能於 Express 或 Creative Cloud 中進行無縫編輯。企業還有機會從 Adobe 獲得知識產權 (IP) 保障，保障由特定 Firefly 支援的工作流程所生成的內容，從而放心在公司部署。
- **數碼內容透明度**：隨著生成式人工智能漸趨普及，消費者有權知道內容是否以人工智能生成或編輯。Firefly 的內容是由獨特的數據庫所訓練，並自動使用 [內容憑證](#) (Content Credentials) 進行標記，為數碼內容帶來至關重要的信任和透明度。內容憑證是免費的開放源碼技術 (open-source technology)，作為數碼「營養標籤」以顯示名稱、日期、用於創建圖像的工具，以及該圖像的編輯記錄等資訊。無論這些內容在何處使用、發布或儲存，都將與標籤保持關聯，以提供正確的來源識別，幫助消費者對數碼內容作出判定。內容憑證由 Adobe 與 [內容真實性計劃](#) (CAI) 及全球 1,500 多個成員共同建立，其中包括法新社、美聯社、英國廣播公司、Getty Images、徠卡、微軟、Nikon、Omnicom、路透社、Stability AI、Spawning.ai、華爾街日報、環球音樂集團 (UMG) 等。

## 有關 Adobe 及人工智能

Adobe 正致力讓人工智能成為創意副手提升人類的創造力，令世界變得更具有創意力、生產力和個性化。在過去的十年來，Adobe 通過 Adobe Sensei 為 Creative Cloud、Document Cloud 和 Experience Cloud 提供了數百種由人工智能支援的功能，使客戶能夠更有效率地創造、工作和合作。

Adobe 創意生成式人工智能模型集 Firefly 使 Adobe 的工作流程更精準、更強大、更快速及更簡易，是市場上最獨一無二的生成式人工智能。Firefly 在獨特的數據庫中接受訓練，旨在生成可作商業用途的專業優質內容。

Adobe Sensei GenAI 服務透過在 Adobe Experience Cloud 的工作流程中提供更快速和更高的生產力，重新定義企業如何提供客戶體驗。Sensei GenAI 使品牌能夠利用不同的大型語言模型 (LLM) 在任何客戶接觸點，即時生成及修改文字。這些創新以 Adobe Experience Platform (AEP) 為基礎，將企業內的客戶數據和內容整合至一種通用語言模型下。

Adobe 作為個人以至不同規模的企業所值得信賴的合作夥伴，旗下的所有人工智能功能均以客為本，並根據人工智能道德原則確保內容和數據的透明度。內容憑證為數碼內容提供如「營養標籤」般的標籤，是 Adobe 人工智能原則的重要支柱。

## 關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[http://www.adobe.com/hk\\_zh](http://www.adobe.com/hk_zh)。

###

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.