

## 傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Jackson Chan / Anderson Cheong

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5017

[jacksonc@newell.com](mailto:jacksonc@newell.com) / [andersonc@newell.com](mailto:andersonc@newell.com)

## 即時發布

# Adobe 「峰會預演」展示人工智能、混合實境、 語音在市場營銷領域的創新應用

香港 — 2019 年 4 月 15 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 近期在 Adobe Summit 大會上的「峰會預演」環節中展示了研發中的最新科技，當中包括人工智能、混合實境、語音等範疇。

本年度 Adobe 「峰會預演」展示項目包括：

- **加速擴張實境體驗：**在乘客候機時，配備擴張實境功能的航空公司手機應用程式可於互動客運大樓地圖上顯示「擴張實境區域」與該名乘客互動。乘客可以步行前往一間書店，並觀看以擴張實境顯示的專屬推廣優惠，同時以電子錢包立即購買。Adobe 正展示 Adobe Experience Cloud 的緊密整合如何傳遞技術支援，協助品牌加速擴張實境推廣，以快速建立和大規模擴張實境體驗，將 3D 內容及傳遞、商務、數據分析及個人化功能互相融合。
- **讓市場營銷人員預測未來：**人們往往基於現有數據作出客戶體驗相關的決策。舉例而言，某一訂閱服務偵測到一部分用戶已停止訂閱時，便會向這些用戶發布吸引他們重新訂閱的內容。在很多個案中，品牌都較顧客落後一步。Adobe 推出運用 Adobe Sensei 深入學習技能的新技術，以預測用戶的未來活動。通過分析用戶行為的過去數據和模式，系統可推斷客戶下一個最有機會採取的行動。在上述訂閱服務的例子中，系統不單讓品牌找出最有機會離開的客戶，更會提出一套最有可能讓用戶回心轉意的行動建議。

- **重新定義汽車維修保養：**當汽車維修保養時，消費者往往在互動中處於弱勢。由於欠缺數據作參考，維修保養的建議大多只能按服務或零件帳面價值計算。Adobe 正展示一個全新的消費者應用程式，收集各項汽車數據如電池表現以至引擎狀況等，讓用戶更能主動並實時收到保養需求的推介。對於樂意分享資訊的消費者，汽車生產商將收到經整合且匿名、可用作協助決策的數據。舉例而言，它可分辨出某一個車隊存在的共同維護問題，並提出建議防止問題持續出現。
- **人工智能和語音革新文件處理：**對於需要處理如供應商合約和學術論文等冗長文件的專業人士而言，找出有用細節的過程仍然是一項需要手動且費時的工作。Adobe 正公布一個能改變消費者與文件互動的新項目，加入人工智能辨認文字及聲控功能。用戶只需對文件下達語音指示，相關資訊隨即浮現。例如，市場營銷總監在審視與供應商之間合同時可詢問「今年所付價格與去年相差多少？」，即可得到所需細節。
- **專為企業而設的資產搜尋器：**如今存在多種方法與客戶接觸，品牌難以管理大量包含圖像和影片的資產。團隊往往需要大量時間和功夫尋找出合適的內容。Adobe 展示 Adobe Sensei 內辨認圖像的人工智能技術，以及自然語言處理能力，從而協助品牌以語音尋找所需資產。舉例而言，正在進行旅遊推廣活動的市場營銷經理可以說出「找出含有棕櫚樹及大海作背景的图片」，所有已獲品牌認可使用的相關圖像便會即時呈現眼前。

## 實用鏈結

- [Adobe 「峰會預演」 | Augmented Offers](#)
- [Adobe 「峰會預演」 | Intelligent Agents](#)

## 關於 Adobe Experience Cloud

Adobe 憑業內領先的端到端體驗創作、市場營銷、廣告、分析及商貿解決方案 Adobe Experience Cloud 重新定義客戶體驗管理 (Customer Experience Management)。不同於企業現存固定、分散的顧客檔案，Adobe Experience Cloud 協助客戶跨越各接觸點和渠道，傳遞一致、連續及引人入勝的體驗，協助推動商業增長。行業分析專家在超過 20 份有關顧客體驗的重要報告中將 Adobe 評為領導者，此數字領先其他科技企業。

## 關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[www.adobe.com/hk\\_zh/](http://www.adobe.com/hk_zh/)。

###

© 2019 Adobe Inc All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.