



## 傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Jackson Chan / Anderson Cheong

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5017

[jacksonc@newell.com](mailto:jacksonc@newell.com) / [andersonc@newell.com](mailto:andersonc@newell.com)

## 即時發布

# Adobe 獲 2019 年 Gartner Magic Quadrant 報告評為 數碼體驗平台領導者

Adobe 連續兩年獲評為領導者，在願景規劃完整性範疇位列冠軍

香港 — 2019 年 3 月 13 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 宣布獲 Gartner 的 2019 年 [《Magic Quadrant for Digital Experience Platforms》](#) 研究報告評為領導者。在 17 家受評估的供應商中，Adobe 連續兩年在願景規劃完整性上位列首名。

Gartner 指出，數碼體驗平台 (Digital Experience Platform) 是「一套完整支援情境化數碼體驗的創作、管理、傳遞和最佳化的核心技術。獲評為領導者的供應商需具備足夠能力支援不同數碼體驗平台使用範例，長時間、一致地滿足客戶需求。領導者需對產品進行顯著的創新，以滿足數碼體驗平台的需求，並成功向多行業的新客戶銷售其服務」。Gartner 的 2019 年《Magic Quadrant for Digital Experience Platforms》研究報告副本可於 [此處](#) 免費下載，相關網誌可於 [此處](#) 瀏覽。

Adobe Experience Cloud 副總裁 (vice president) Suresh Vittal 表示：「如今企業需更深入了解每一位客戶並與之互動，以提供卓越的客戶體驗從而維繫品牌忠誠度。Adobe 擅於整合數據、內容、智能服務及開放的生態環境，讓客戶體驗管理變得可能。」

Adobe 憑業內領先的端到端體驗創作、市場營銷、廣告、分析及商貿解決方案 [Adobe Experience Cloud](#)，讓品牌傳遞數據主導、度身訂造的客戶體驗至每一個接觸點。[Adobe Experience Platform](#) 作為統一內容和數據的底層跨雲平台基礎架構，讓品牌連接各種數據以理解客戶需求，並使用 Adobe 的人工智能

及機器學習框架 Adobe Sensei，實時按照數據洞見採取行動。Adobe Experience Platform 內的統一顧客檔案能夠在確保數據安全和私隱同時，大規模提供對應每位客戶的個人化單一視圖。著名品牌亦依賴 Adobe Experience Cloud 運作，包括 24 Hour Fitness、英國電訊 (British Telecom)、Foot Locker、美國國家美式足球聯盟 NFL、北歐航空 (Scandinavian Airlines)、Swisscom、T-Mobile 等。

願景規劃完整性評分準則包括對市場了解度、市場營銷策略、銷售策略、(產品) 供應策略、營商模式、縱向或行業策略、創意度及區域策略。供應商執行能力的評分準則包括產品或服務、整體可行性、銷售執行或定價、市場響應度和業績記錄、市場執行力、客戶體驗，以及操作能力。

來源：Irina Guseva、Gene Phifer、Mike Lowndes 及 Gavin Tay 於 2019 年 2 月 11 日在 Gartner 發布的《*Magic Quadrant for Digital Experience Platforms*》研究報告。

### **Gartner 免責聲明**

Gartner 並不認可其研究發布上描述的任何廠商、產品或服務，也不建議技術用戶只選擇最高評級或其他指定供應商。Gartner 的研究發布由 Gartner 的研究機構提供意見，不應被理解為對事實的陳述。Gartner 對於這項研究不作任何保證、明示或暗示，也不擔保任何銷售性或針對特定用途的保證。

### **關於 Adobe Experience Cloud**

Adobe 憑業內領先的端到端體驗創作、市場營銷、廣告、分析及商貿解決方案 Adobe Experience Cloud 重新定義客戶體驗管理 (Customer Experience Management)。不同於企業現存固定、分散的顧客檔案，Adobe Experience Cloud 協助客戶跨越各接觸點和渠道，傳遞一致、連續及引人入勝的體驗，協助推動商業增長。行業分析專家在超過 20 份有關顧客體驗的重要報告中將 Adobe 評為領導者，此數字領先其他科技企業。

### **關於 Adobe**

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[www.adobe.com/hk\\_zh/](http://www.adobe.com/hk_zh/)。

###

© 2019 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Inc. in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.