



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Candy Kwok / Ann Wai
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5017
candyk@newell.com / annw@newell.com

即時發布

Adobe Analytics 分析認為十一月首周機票會 更便宜

香港 — 2019 年 10 月 28 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 預計，旅客有望在十一月首周買到價格最優惠的機票，隨後直至感恩節 (11 月 28 日) 之前的一周機票價格將會上升高達 14%。

Adobe 透過 Adobe Analytics 分析包括 2018 至 2019 年全球領先的旅遊網站超過一萬億次的瀏覽。除了上述的發現，Adobe 還預計今年感恩節高峰期的機票價格將下降 5%。

此外，Adobe Analytics 的數據顯示，延遲至十二月才預訂聖誕節航班可節省機票開支。機票價格將在十二月的第一周降低 13%，但在假期前一周回升約 8%。

香港旅客如仍在猶豫該在感恩節還是聖誕節期間外遊，分析指前者將會是更優惠的選擇。旅客在一年中任何時候預訂感恩節的機票，均比預訂聖誕節的便宜得多。實際上，聖誕節前一周的機票價格亦比感恩節前一周的高出接近 17%。

Adobe Digital Insights 管理分析師 Vivek Pandya 表示：「Adobe Analytics 可以幫助用戶更好地預測結果，亦證明通過數據獲得建議並不一定困難。我們的人工智能及機器學習演算法為機構內每一位需要的人揭示潛藏的機會與解決方案。」

請按[這裡](#)了解更多 Adobe Analytics。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：

http://www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2019 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe, and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.