



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Candy Kwok / Ann Wai

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5017

candyk@newell.com / annw@newell.com

即時發布

Adobe Max 2019 創新大會：激發全民創意

是次 MAX 大會宣布推出 Photoshop on iPad、Fresco 的 Windows 版本和用於製作沉浸式媒介的 Adobe Aero，並預告 Adobe Illustrator on iPad 及 Photoshop Camera

香港 — 2019 年 11 月 5 日 — Adobe (Nasdaq:ADBE) 於全球最大的創意會議 [Adobe Max](#) 創新大會中發布新一代的 Creative Cloud 應用程式，這些產品更快、更強大並能跨越多種平台。Adobe 正式推出 Adobe Photoshop on iPad，以及將 Adobe Fresco 擴展至 Microsoft Surface，同時預告備受期待的 Adobe Illustrator on iPad 以及全新的 Photoshop Camera。Adobe 亦引進用於創建擴增實境 (AR) 的新工具 Adobe Aero，繼續突破創意與創新的界限。

Adobe 亦同時發布 Lightroom、Premiere Pro、After Effects、InDesign 及 Adobe XD 的重大更新。今次 Creative Cloud 發布的全新功能橫跨多個產品，均由 Adobe Sensei 技術驅動，包括 Premiere Pro 的自動重新構圖 (Auto Reframe) 功能、Photoshop 的物件選取 (Object Selection) 工具、Photoshop Camera 的自動調色 (Auto Tone) 以及 Fresco 的全新動態筆刷 (Live Brushes) 工具，讓用戶比以往更高效、更智慧地工作。

Adobe Creative Cloud 產品總監暨執行副總裁 (chief product officer and executive vice president, Creative Cloud) Scott Belsky 表示：「我們很高興能推動創意的尖端發展，讓所有用戶提高工作效率並發揮創意。今日 Adobe 將重新定義用戶的創意體驗，不僅是對經驗豐富的專業人士，更包括新生代的設計師、攝影師、電影工作者和插畫師。」

多平台創作

今日發布的 Creative Cloud 讓用戶隨時隨地與任何人一起進行創作。

- **Adobe Photoshop on iPad**

- Adobe 在 MAX 2018 預告了 Adobe Photoshop on iPad，將核心的圖片合成及修飾工作流程引入平板電腦。它具備完整的 PSD 互操作性、為觸控螢幕而設計的 UI、雲端檔案存取，及處理現實中涉及多個圖層的創意作品的功能。Photoshop on iPad 專為平板電腦開發，以更直觀的方式讓 Photoshop 的初次使用者易於上手，同時成為專業創意人士的最佳拍檔。

- **Adobe Fresco 的 Windows 版本**

- 繼 Adobe Fresco on iPad 於今年初秋正式上架後，現已可在 Windows 作業系統 Microsoft Surface Pro X 及 Wacom MobileStudio Pro 上使用 Fresco。Adobe Fresco 提供光柵、向量及全新的動態筆刷工具，為用戶帶來自然、多元的繪畫體驗。Adobe Sensei 驅動的強大功能，讓用戶在螢幕上使用水彩及油畫筆刷時，宛如置身於現實世界。藝術家更可同步個人喜愛的 Photoshop 筆刷，並在應用程式之間輕鬆地切換。

- **預告 Adobe Illustrator on iPad**

- 30 多年來，Adobe Illustrator 一直是平面設計應用程式的首選。今日，Adobe 提前揭曉了 Illustrator 的未來——以觸控螢幕為基礎，及把桌上電腦版本的精準度和多功能體驗延伸至平板電腦上的應用程式。iPad 版本將以更直觀的界面，讓用戶輕鬆地在多個裝置上協作相同的文件，並無縫存取 Adobe Stock、Adobe Fonts 和所有 Creative Cloud Libraries。

- **Adobe Photoshop Camera**

- 今日首次預告的 Photoshop Camera，是一個全新的流動應用程式，能將 Photoshop 的魔力直接引進拍攝的一瞬間。Photoshop Camera 的用戶日後可以透過有趣、簡單的方法創建及在社交媒體上分享富有想像力的高質素影像。有了這個智能的相機應用程式，用戶可將 Photoshop Magic 應用在任何照片上。與現在的智能電話相機和第三方相機應用程式不同，Photoshop Camera 將使用 Adobe Sensei 驅動自動提升照片的質素。Photoshop Camera 將包括一個由獨特的鏡頭及特效所組成的龐大資料庫，由多位著名及具影響力的藝術家，包括音樂家 Billie Eilish 所創作。

橫跨 Creative Cloud 應用程式提高創作生產力

各旗艦產品的效能更新，有助 Creative Cloud 用戶提高生產力及創造更大的價值。

- **Lightroom** 的桌面版應用程式提供互動的教學課程，為用戶從專業攝影師學習照片編輯技術及汲取靈感提供另一途徑。其他新功能還包括全景圖邊緣填充 (Panorama Fill Edges)，即是利用內容感知填滿的神奇技術自動填補影像的邊緣。現時在 Windows 版本及 Mac 版本的應用程式內即可存取。
- **Premiere Pro** 的自動重新構圖功能由 Adobe Sensei 技術驅動，可以分析素材及因應各個平台的畫面比例智能平移並進行重新構圖，讓主要動作保留在畫面中。這項功能為影片創作者省下大量時間，免卻繁瑣的工序，以進行更具創意的工作。
- **After Effects** 的重大效能更新，讓用戶可以比以往更順暢地播放緩存的影片預覽，更快地處理具多個通道的 EXR 圖像格式文件，以及以節省近半的內存空間，更快地應用內容感知填滿 (Content-Aware Fill) 功能。
- **InDesign** 除了為用戶提供自定義的可變式字體選項外，如今亦支援數碼及印刷設計流程的 SVG 導入。設計師可以自行調整字體的屬性，例如粗度、寬度、斜度與大小。Adobe 的 Asset Link 還提供一種新功能，用戶可連結 Adobe Experience Manager (AEM) 資產至 InDesign，有助加快打印及創建數碼產品的過程。
- **Adobe XD 實時共同編輯以及檔案歷史記錄功能**
 - 這次發布的測試版本具備實時共同編輯功能，讓多位用戶同時處理同一檔案，讓設計團隊與持份者實時協作。新增的檔案歷史記錄功能，讓團隊的成員可透過列表查看曾經儲存的版本，並在新視窗開啓進行比較。
- **重新設計的 Creative Cloud 桌面應用程式**
 - 用戶透過重新設計的 Creative Cloud 桌面應用程式，將可以更直觀的方式來存取、更新、探索和學習 Adobe 應用程式。是次更新包括功能強大的內置搜索引擎，該引擎可以搜尋 Creative Cloud 內所有檔案及連結至教學課程。Adobe 亦為用戶提供了存取 Adobe

Fonts、Adobe Stock 及 Behance 服務的新方法，以及 Creative Cloud Libraries 全新的全螢幕管理工具。

- **為提升效率及協作成效而設計的 Creative Cloud Libraries**
 - Creative Cloud Libraries 是捕捉、組織及分享創作元素的理想工具。它現已與 XD 全面整合，讓用戶在 XD 內運用在其他應用程式例如 Illustrator 內所創作的內容。現在，用戶還可以在 Microsoft Word 和 PowerPoint 存取 Creative Cloud Libraries，讓非從事創意工作的同事使用更多最新的創作元素來撰寫品牌檔案與簡報。最後，Adobe 還研發 Library packs，預載豐富資源的 Libraries 為新用戶帶來啟發。

探索新領域

隨著擴增實境 (AR)、3D 和語音被創作人及消費者所接納，Adobe 會打造更多直觀式工具，讓他們可以輕鬆地利用新媒介進行創作。今日，Adobe 發布 Adobe Aero，讓用戶能夠輕鬆地把數碼內容融合於現實環境之中。Aero 的用戶可利用例如 Photoshop、Dimension 等熟悉的工具來製作具沉浸式體驗、3D 立體效果的創意作品，從而設計擴增實境體驗。Adobe 還積極整合最近收購的 Substance 套裝 (用於 3D 材料及紋理設計)，將其引進到 Adobe 這個大家庭，預計明年將可發布更多資訊。

Adobe Max 創新大會：A Celebration of Creativity for all

[MAX 2019](#) 創新大會邀請來自世界頂尖的創意及多產的創意人才來分享他們的故事，包括音樂鬼才 [Billie Eilish](#)、藝術家 [村上隆](#) (Takashi Murakami)、導演兼 Foo Fighters 主唱 Dave Grohl、導演兼製片人 [M. Night Shyamalan](#)、著名攝影師 [David LaChapelle](#) 和視覺藝術家 [Shantell Martin](#)。榮獲美國艾美獎的作家兼喜劇演員 [約翰·波拉尼](#) (John Mulaney) 將主持今年的 MAX Sneaks 環節，預告 [Adobe Research](#) 的各項創新技術。

定價與推出時間

已訂購個人、學生、團隊、教育機構、政府部門和企業計劃的會員現可下載 Creative Cloud 桌面電腦版的更新。Adobe 流動應用程式亦可於 Apple App Store 及 Google Play 下載。

- Adobe Photoshop on iPad 供所有已訂閱 Photoshop 應用程式的用戶使用。用戶亦可在 Apple App Store 購買。其他計劃詳情請按[此](#)。

- Adobe Fresco 單項應用程式的定價為每月 9.99 美元，並包含在大多數 Creative Cloud 計劃內。免費版具有與完整版許多相同的功能。其他計劃詳情請按[此](#)。
- Adobe Illustrator on iPad 將於 2020 年推出。用戶可在[此處](#)登記下載測試版。
- Adobe Aero iOS 應用程式可免費使用。

以下是各項 [Creative Cloud 創新技術](#) 與各個應用程式的新功能摘要，當中包括：

- 數碼圖像：[Photoshop 及 Photoshop on iPad](#)、[Photoshop Camera](#) 及 [Fresco](#)
- 3D 與擴增實境 (AR)：[Adobe Aero](#)、[Dimension](#)、[Substance](#)
- 攝影：[Lightroom 和 Lightroom Classic](#)
- 數碼影片和語音：[Premiere Pro](#)、[After Effects](#)、[Audition](#) 及 [Character Animator](#)
- 設計：[Adobe XD](#)、[Illustrator](#)、[Illustrator on iPad](#) 及 [InDesign](#)

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk_zh/。

###