



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Jackson Chan / Ann Wai
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5017
jacksonc@newell.com / annw@newell.com

即時發布

Adobe Target 公布多項嶄新技術

讓個人化服務更簡單、更明智、更快捷

全新的建議、客製化服務與流動功能在所有接觸點提升顧客體驗管理。

香港 — 2019 年 10 月 3 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 公布 Adobe Experience Cloud 個人化解決方案 Adobe Target 的多項嶄新技術，讓市場營銷及開發人員可更快、更有效地從各個互動、接觸點接觸網站訪客，提供個人化服務。

即將推出的強大個人化功能包括：

1. 全新的「為你推薦」演算法

Adobe Target 全新的「為你推薦」演算法將會尊重用家的選擇，根據他們的個人行為來推算興趣，從而提供最相關的建議。這種演算法延續 Adobe 對產品及解決方案的私隱為本設計方針的承諾。

客製化建議的演算法由 Adobe 人工智慧 / 機器學習架構 Adobe Sensei 驅動，能在有限的資訊下提供最相關的產品、內容及建議。市場營銷人員無需依賴技術開發人員或手動操作，即可通過演算法，在數分鐘內得出尊重用家選擇的建議。

2. 快速部署個人化流動應用程式

Adobe 正製作新的流動應用程式教學、代碼範例、應用程式範例及文件，重點介紹逐步達致個人化的最佳實踐，協助營銷及開發人員簡化流動應用程式個人化。

3. 全新的軟體開發套件 (SDKs) 加快、客製化 Adobe Target 的全渠道部署

Adobe Target 提供統一的解決方案，讓用家可在同一賬戶中進行伺服器及客戶方的部署。市場營銷人員可以靈活地設定個人化內容、產品，設計及發佈消息，例如一個方便使用的視覺編輯器。

為繼續發展 Adobe 的伺服器部署，Adobe Target 已引入 Node.js 和 Java 軟體開發套件，提升其簡易性及速度，更貼合用家的使用需要。

4. 使用 Adobe Experience League 的個人化學習服務，迅速發展專業技能

透過 Adobe Target，不同程度的市場營銷與技術人員均可運用 Adobe Experience Cloud 內的個人化的學習服務 Adobe Experience League 全新的視像、文章、教程及其他資源，提升專業技能。

了解更多 Adobe Target，請瀏覽[網頁](#)。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：

http://www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2019 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe, and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.