



2019 Adobe企業の 社会的責任 報告書



自分の役割を果たす。

約40年間にわたり、Adobeは「世界を変えるデジタル体験を」という変わらぬミッションを持ち続けてきましたが、これは特にこの先例のない時代の問題に直結するものです。



2019年度の企業の社会的責任報告書を発行する最中に、COVID-19の破壊的な影響が明らかになりました。ご存じのとおり、生活や仕事に関するすべてのものが変わってしまいました。当社は、家族、従業員、顧客、そしてコミュニティを一番に守り、サポートすることに全力であたっています。Adobeの全従業員を代表して、被害に遭われた方々に心よりお見舞い申し上げます。

この課題の多い環境において、通信、学習、寄付、買い物や販売活動の唯一の方法として、テクノロジーはますます重要な役割を果たすようになってきました。Adobe Creative Cloud、Document Cloud、そしてExperience Cloud は特に顧客にとって不可欠なものとなり、当社は顧客の生産性を刺激、向上させ、有効にするための独創的な方法を見いだしています。学校のオンライン化に伴い、当社はAdobe Creative Cloudのホームライセンスを学生に付与し、無料の遠距離学習リソースを教職員に提供しました。中小企業を支援するために、Magento CommerceおよびMarketoの無料トライアルとトレーニングを提供しました。ソフトウェア、コンサルティングサービス、そしてAdobe Signのトライアルなどのプログラム強化し、事業者、非営利団体、政府機関に提供することで、事業業務を継続持続させ、不可欠な欠くことのできないサービスを支援しています。

地域的にも世界的にもコミュニティを支援するため、今までにAdobe は450万ドルをSilicon Valley Community Foundationおよび国際赤十字・赤新月社連盟などの信頼できる組織に寄付しました。寄付額の2倍を会社が上乗せするプログラムを利用し寄付を行った従業員や、実際にボランティア活動を行った従業員については、特に誇りに思っています。当社は、私たちの安全を守るため日々前線に立っている方々に感謝しており、人々がクリエイティビティを發揮して、その英雄たちへの尊敬の念を表すよう促しています。

デジタル体験には世界を変える力があるというAdobeの核となる信念は、従業員を支援し、あらゆる声に力を与え、コミュニティを発展させ、持続可能な未来を築くための私たちの取り組みにつながっています。2019年以降、多くのことが変わってきており、その年に応じながら、チームが進歩し、影響力を与えていることを誇りに思っています。

従業員を支援する

従業員は当社の最も大切な資産であり、多様性があり開放的な職場環境を育むというコミットメントを果たしています。全世界同一賃金を達成後、機会均等イニシアチブを発表した2019年にはより高い視野を設定し、人口統計的グループをまたぐ昇進と異動における公平性を調査しています。

Adobeでは、関与することの価値を強調しており、従業員がコミュニティに還元できる機会を数多く提供しています。2019年には、これまでで最多となる70%のAdobe従業員が寄付やボランティアプログラムに参加し、時間とユニークな才能を非営利団体に提供しました。

あらゆる声に力を

Adobeは、すべての人、とりわけ社会的に弱く過小評価されている人々の対し多様な声に耳を傾け、より多くの機会を作るというコミットメントに共感する組織と提携しています。2019年には、クリエイティビティおよびSTEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, and Math)に関する奨学金として350万ドルを授与しており、Adobe Creativity Networkを通じて、25か国約150,000人以上の若者にお届けしました。Sundance Ignite Programのメンバーを募集する際には、若く、意欲的な映像作家がクリエイティビティを活かして映像制作の未来を形作るお手伝いをしました。

コミュニティを発展させる

Adobeは私たちが生活し仕事をするコミュニティに還元することを強く願っています。2019年には、60,000の非営利団体を支援し、約5,000万ドルを投資しました。世界中の非営利団体と提携し、彼らの目標を達成する手助けをしています。National Center for Missing and Exploited Children (NCMEC)は、Adobe PhotoshopとAdobe Experience Cloudを利用して、子供たちの安全を守る手助けをしています。Adobeは光栄にも、継続しているパートナーシップと同団体のミッションの支援に対し、NCMECの2019 Hope Award を受賞しました。

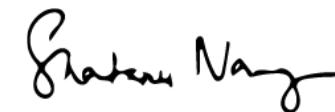
Adobeのテクノロジーは、すべての人に対してクリエイティビティと、ストーリーを語ることを民主化し、社会的に広く影響を与える力を持っています。人々が自分のストーリーを語ることができるようにツールを提供することで、すべての声に力を与えます。教室や教職員を通して、早い段階から開始す

ることでこのミッションを推進します。また、2,300万人もの学生がAdobe Sparkにアクセスしています。私たちはこうして、次世代がデジタル時代を勝ち抜くために必要なスキルを高められるよう支援しています。

持続可能な未来を築く

2035年までに再生可能エネルギー100%という目的を達成するために、オフセットやアンバンドル化された再生可能エネルギークレジットを使用することなく、2019年に再生可能電力の導入を4倍に増やしました。また、更新された気候ガイダンスに沿って、新たに、より意欲的なSBT(Science Based Target、科学と整合した目標設定)を設定したコミットメントを発表しました。これらのアクションの結果として、4年連続で2019年のDow Jones Sustainability IndexとCDPのAリストの両方に名前が載りました。

現在、私たちは困難な時代に直面していますが、従業員、顧客、そしてコミュニティからの多大なる献身とイノベーションによって私は勇気づけられています。一致協力し続けるならば、お互いを高めあい、今まで以上の発展を遂げられるものと前向きに考えています。



シャンタヌ ナラヤン

会長、社長兼最高経営責任者、Adobe, Inc.

アクションの値。

ガバナンス

45%

の取締役が女性
または
白人以外の人種

111.7億ドル

の収益

買収:

Algorithmic SAS

コミュニティ

70%

の従業員がCSRに
参加

6万以上

の組織が参加

4,910万ドル

をコミュニティに投資

従業員

第8位

Fortune誌のBest
Workplaces for
Diversity 2019入賞

当社は

22,634人

の世界中の従業員に対する
機会均等のパイオニア

持続可能性

4倍

の再生可能電力を
導入

4

年連続
CDPのAリストとDJSIに

7.1%

市場ベースの排出量が減少
(Scope 1とScope 2の全体で)

持続可能性の実施

カーボンフットプリントを単にオフセットしたいのではない。抜本的に変えていきたいのです。

アドビでは何をするときにも天然資源を保全する、新しい方法を探しています。それこそが、当社の事業、顧客、社員、そしてコミュニティに大きな利益になっています。100%再生可能エネルギーの目標に向か、数年前から取り組みを始めました。RE100の初期メンバーとして、検証済みの目標があるScience Based Targetsイニシアチブに参加しました。そして2020年は、目標に向か熱意を持って全力で取り組んでいきます。

地方自治体および連邦政府の政策を支持し、グリッドからの炭素の除去とグリッドの最新化を行い、再生可能エネルギーを当社の事業だけでなく、すべての人に対して提供します。最も重要なことは、アンバンドルした再生可能エネルギークレジットやカーボンオフセットを一切購入することなく、目標を達成する計画を立てていることです。



資金の節約、資源の節約

アドビは、また自社製品の使用を通じて、顧客が持続可能性を実施する手助けもしています。Environmental Paper Networkと協力して開発したResource Saver Calculatorでは、Adobe Document CloudおよびAdobe Signを使用することによって、顧客が実際に天然資源の節約量(回避できる排出量とコスト)を調べることができます。



The Global FundがDocument Cloudに基づいたデジタルワークフローを使用してミッションを進める仕組みをお確かめください。



「North Towerは、クリーンかつ再生可能なエネルギーで駆動する、この種類ではシリコンバレーで初めての建物になるだろう」

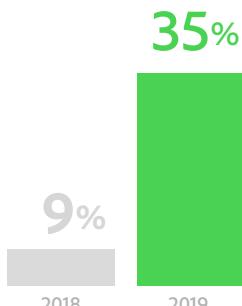
—シャンタヌ ナラヤンAdobe CEO

オール電化を進める

当社は18階建てのオール電化ビル、North Towerの建設を始めました。再生可能エネルギーの政策による支援および調達を通して、100%炭素を除去したグリッドで駆動するオール電化の未来を形作ることに取り組んでいます。

Adobeの職場におけるエネルギー消費原単位は、FY17と比較して
21%減少

2018～2019年でオフセットを使用せずに約4倍以上
の再生可能電気を導入しました。



Adobe For All.

人は評価され、受容されると感じるとき、よりクリエイティブで、革新的になり、活躍する可能性が高まります。アドビはこれを Adobe For All と呼び、ダイバーシティとインクルージョンを進めるためのビジョンとしています。

注目の4つの主要領域

パイプライン: あらゆるバックグラウンドの若者の学習を支援し、テクノロジーに関するキャリアについてワクワクさせる。

採用候補者: あらゆるバックグラウンドをもった候補者を集め、公平な面接と雇用プロセスを保証する。

従業員: コミュニティの構築、トレーニング、およびイネーブルメントを通して開放的な職場環境を構築し、家族にやさしい福利厚生を提供する。

業界: 顧客、パートナー、ベンダー、そして同僚とともに力となって、大きな成長を牽引する。

FY2019のメトリクス

ポジティブな進歩として、さらに多様性のある 従業員構成となりました。

33%

の従業員(世界全体)が女性

FY2018末から1%増加

10.2%

のアメリカの従業員はマイノリティ (URM: Underrepresented minorities) の人種、民族出身者*

FY2018末から0.6%増加

1:1

男女の賃金格差(世界全体)

*マイノリティ(URM:Underrepresented Minority)とは、黒人/アフリカ系アメリカ人、ヒスパニック系/ラテン系、ネイティブアメリカ人、太平洋諸島の住民、および/または複数の人種の血統を持つ人のことです。



すべての従業員に、公平な補償と機会が与えられていることを知りたいです。

従業員の公平性

2018年10月に初めて全世界男女同一賃金を達成した後、FY2019の9月に全世界男女同一賃金についてコミットメントを再確認しました。

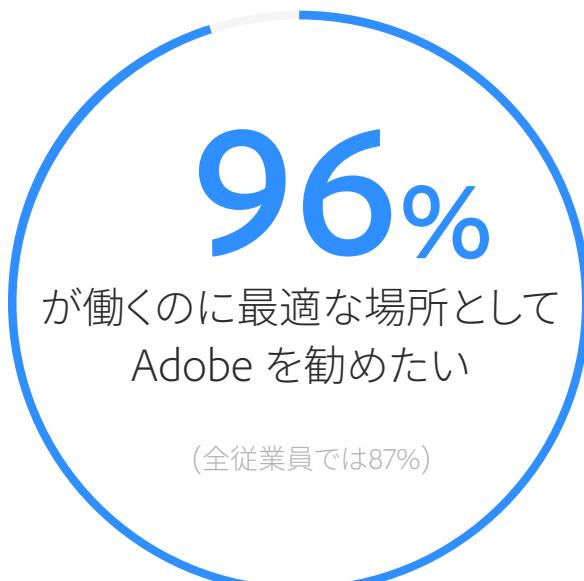
機会均等

2019年の初めに、機会均等という新しいイニシアチブを発表し、人口統計的グループをまたぐ昇進と異動における公平性を調査しています。2019年9月に昇進比率に関する最初の機会均等の調査結果を公開しました。FY2019年末に、メトリクスを更新し、全世界の男女およびアメリカの人種/民族性(白人対白人以外)の昇進比率が1%未満の違いしかないと示しました。

記録的なエンゲージメント。

70%のAdobe従業員が2019年にCSRプログラムに従事しました。

職業上のスキルを活用したプログラムへの参加者の場合:



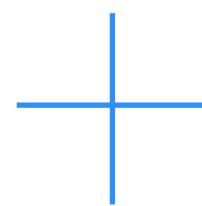
45%
がチェックインパフォーマンスレビューの一部としてボランティアの任務を含めている

90%
が仕事の経験を通して得たスキルを使用すると報告している

キャリアを開始する

多様性があり、インクルーシブな労働力を育てるというコミットメントの一部として、[Adobe Digital Academy](#)ではキャリア変更者にユーザー エクスペリエンス(UX)デザイン、データサイエンス、そしてWeb開発の分野で、キャリアの成功に必要な教育と経験を提供します。他企業の最新の実習プログラム作成を支援するため、2019年に、プロセスを説明し、ヒントやベストプラクティスを用意したオープンソースのPlaybookを作成しました。Digital Academyが実習生にどのくらい効果があるのか、こちらをご覧ください。

Digital Academy卒業生は
平均で給与が
3万ドルから10万ドル
増加


96% **50%**
プログラム卒業後Adobeに正社員として入社した人の定着率
が初年度に昇進

さまざまな声

アドビはクリエイティビティとSTEM教育の分野において [Adobe Creativity Scholars](#) を含む約10か国の20人の学生に奨学金を授与しました。このうちのほとんどが大学1年生でした。彼らはクリエイティブスキルを献身的に使用することを献身的に共有し、世界にポジティブな変化を与えています。

350万ドル

2019年に授与された奨学金の額



信頼を築く。

顧客データのセキュリティは、当社の最優先事項の1つです。

自動化による継続的なセキュリティイノベーション

ソフトウェアの開発プラクティス、プロセス、ツールによぶ、厳格な一連のセキュリティベストプラクティスを採用しており、これらを製品ライフサイクルの複数の段階に統合します。アドビ、すべての事業とプラットフォームで、機械学習、人工知能、ボット、コンテナー、およびその他の最新クラウド自動化テクノロジーに投資しており、顧客がより効果的にセキュアなデジタルエクスペリエンスを実現できるよう支援しています。また、自動化によって質の高いデータも提供されるので、より迅速に問題を見つけ、詳細な情報を得た上で最善の意思決定をし、会社全体でのイノベーションの速度を速めることができます。

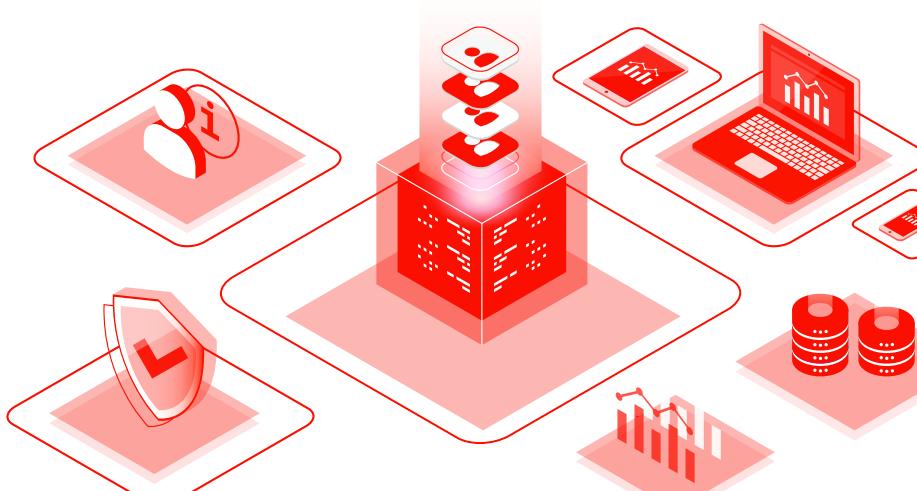
コンテンツの真正性によりデジタルコンテンツの透明性が高まる

アドビは2019年に、[Content Authenticity Initiative](#)を発表し、デジタルコンテンツの属性に業界標準を作成しました。そして、他の企業に参加を求め、長期的なソリューションの作成支援の協力を仰ぎました。共通の業界フレームワークの採用を推進し、消費者が使用するコンテンツの真正性について大きな自信を与えると考えています。

データプライバシー

プライバシーは消費者の信頼を得るための重要な要素で、信頼できるプライバシープラクティスは優れたエクスペリエンスを提供すると考えています。アドビは、プライバシーとセキュリティコントロールの強固な基盤を作り続けており、消費者のプライバシーを尊重し、透明性と消費者の選択の重要性を認識していることをお約束します。2019年に、デザインとセキュリティコントロールによるプライバシーのコミットメントを強化するために、TrustArcと提携して、Adobe Experience CloudでさまざまなサービスのGDPRへの準備を個別に検証しました。

詳細については、[Adobe Trust Center](#)および[Security @ Adobe](#)ブログを参照してください。



REFERENCE INDICES	KEY PERFORMANCE INDICATOR
GRI 102-1	Name of Organization Adobe Inc.
GRI 102-3	Location of Organization's Headquarters San Jose, CA
GRI 102-2	Primary Brands, Products, and Services Digital Media Offerings: Adobe Creative Cloud (Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Lightroom, Adobe Illustrator, Adobe Fresco, Adobe InDesign, Adobe Stock, Adobe XD, Adobe Premiere Pro, Adobe Premiere Rush, Adobe After Effects, Adobe Dimension, Adobe Aero, Substance by Adobe, Adobe Fonts, Behance, Adobe Spark); Acrobat and Adobe Document Cloud (Adobe Acrobat DC, Adobe Sign, Adobe Scan)

REFERENCE INDICES	KEY PERFORMANCE INDICATOR	2017*	2018*	2019
GRI 102-7	Total Revenue % of Total Revenue	\$7.302B 58%	\$9.030B 57%	\$11.171B 58%
	Americas EMEA APAC	27% 15%	28% 15%	27% 15%
	Net Income % Effective Tax Rate	\$1.694B 21%	\$2.591B 7%	\$2.951B 8%
	Total Final Shareholder Resolutions	0	0	1
GRI 102-22	# of Executive and Non-Executive Members of the Board of Directors	10	10	11
GRI 102-22	% Independent Board Members	90%	90%	91%
GRI 102-23	Separate CEO and Chair Roles	No	No	No
	% Female Board Members	20%	20%	27%
	Acquisitions	TubeMogul	Marketo + Magento	Allegorithmic SAS
	# of Patents Held	345	363	359

* Prior year Adobe Corporate Social Responsibility Reports are [available here](#).

REFERENCE INDICES

KEY PERFORMANCE INDICATOR

2017

2018

2019

Employees

GRI 102-7	Global Employees	17,973	21,357	22,634
SASB TC-SI-330a.1	% Employees in U.S.	48%	51%	52%
SASB TC-SI-330a.1	% Employees Outside U.S.	52%	49%	48%
GRI 102-8, SASB TC-SI-330a.3	% Female Employees	31%	32%	33%
GRI 102-8, SASB TC-SI-330a.3	% Male Employees	69%	68%	67%
GRI 102-8, SASB TC-SI-330a.3	% Female People Managers	27%	28%	29%
GRI 102-8, SASB TC-SI-330a.3	% Male People Managers	73%	72%	71%
GRI 102-8, SASB TC-SI-330a.3	% Female Leaders (Director +)	23%	24%	25%
GRI 102-8, SASB TC-SI-330a.3	% Male Leaders (Director +)	77%	77%	75%
GRI 102-8, SASB TC-SI-330a.3	% Females in Tech Roles*	22%	24%	25%
GRI 102-8, SASB TC-SI-330a.3	% Males in Tech Roles*	78%	76%	75%

* Note: % in Tech Roles across all years does not add up to 100% due to 1% of voluntary non-disclosure

Ethnicity (U.S. Only)

GRI 102-8, SASB TC-SI-330a.3	% White	63%	61%	<u>59%</u>
GRI 102-8, SASB TC-SI-330a.3	% Asian	28%**	30%**	<u>31%</u>
GRI 102-8, SASB TC-SI-330a.3	% Hispanic	5%	5%	<u>5%</u>
GRI 102-8, SASB TC-SI-330a.3	% Black	2%	2%	<u>2%</u>
GRI 102-8, SASB TC-SI-330a.3	% Pacific Islander	**	**	<u>1%</u>
GRI 102-8, SASB TC-SI-330a.3	% Native American/Alaska Native	<1%	<1%	<u><1%</u>
GRI 102-8, SASB TC-SI-330a.3	% Two or More Races	2%	2%	<u>2%</u>

** Note that prior to FY19, the Asian ethnicity category also included Pacific Islander.

REFERENCE INDICES	KEY PERFORMANCE INDICATOR	2017	2018	2019
Talent Development				
SASB TC-SI-330a.2	Net Employment Creation as a % of Total Employees	14%	19%	13%
	Satisfaction Level of Employees	89%	88%	87%
	% Open Positions Filled by Internal Candidates	23%	30%	29%
GRI 403-2	# of Employee Fatalities Resulting from Operational Accidents per 100,000	0	0	0
GRI 403-2	# Contractor Fatalities Resulting from Operational Accidents per 100,000	0	0	0
GRI 403-2	# Injuries and Illnesses per 200,000 Hours Worked	0	0	0
	# of Incidents of Non-Compliance (Health and Safety of Products, Incidents Resulting in a Fine or Penalty, Incidents Resulting in a Warning)	0	0	0
Public Policy				
GRI 415-1	Total Financial Contributions to Political Parties, Politicians, and PACs	\$0	\$0	\$0
	Lobbying and Political Expenses	\$1.1M	\$920K	\$1.34M Senate House

Community

REFERENCE INDICES	KEY PERFORMANCE INDICATOR	2017	2018	2019
GRI 201-1	Total Community Investment (Cash and In-Kind)	\$39.1M	\$50.7M	\$49.1M
	Value of Talent Contributions Through Pro Bono Projects (US\$)	\$2,865,600	\$1,132,838	\$1,278,000
	Employee Participation Percentage	63%	65%	70%
	Organizations Served	42,218	36,768	60,844
	Number of Hours Volunteered	113,711	120,641	134,594
	Company Match of Employee Financial Contributions and Volunteer Hours (US\$)	\$7,844,272	\$8,864,593	\$10,059,599
	Product Donation (FMV)	\$16.9M	\$30.1M	\$24.8M

REFERENCE INDICES	KEY PERFORMANCE INDICATOR	2017	2018	2019
Climate				
	Total Space Worldwide (Sq. Ft.)	3,909,412	4,633,898	4,685,530
	% LEED/ Green-Certified Buildings [Owned and Leased]*	78%	76%	75%
	% Employees in LEED/ Green-Certified Workspaces*	70%	64%	61%
	% of Total Owned and Managed	65%	57%	54%
	% of Total Leased	35%	43%	46%
	% of Total in U.S.	58%	61%	62%
	% of Total in India	25%	21%	21%
	% of Total in Rest of World	17%	18%	17%
	CDP Score	A	A	A
GRI 302-1	Total Energy Consumption [MWh]	237,959	223,248	221,486
SASB TC-SI-130a.1	Total Energy Consumption [GJ]	853,042	803,693	797,351
SASB TC-SI-130a.1	% of Total Energy Consumption that is Grid Electricity	N/A	70.8%	71.9%
SASB TC-SI-130a.1	% of Total Energy Consumption that is Renewable Energy	N/A	6.6%	25.2%
	% of Total Electricity Consumption that is Renewable Electricity	N/A	9.4%	34.9%
	Global Grid Electricity Purchased and Consumed [Mwh]	156,479	157,958	159,277
	% Electricity Purchased and Consumed from Managed Colocated Data Centers	26%	25%	21%
	Global Fuel Purchased and Consumed (Natural Gas and Diesel/Gas Oil) [Mwh]	75,226	66,100	62,210
	Fuel Cell Electricity Produced [Mwh]	11,745	11,337	11,230
	% Fuel Cell Electricity Produced On-Site	9.9%	7.2%	7.0%
	Adobe Workspace Total Energy Use (Does Not Include Managed COLO Energy) [Mwh]	197,256	184,481	186,894
	Energy Use Intensity of Adobe Workspaces (Mwh/Square Foot)	0.0505	0.0406	0.0399
	% of Employees Driving Registered EVs to Work (San Jose, San Francisco, Seattle, Lehi)	15%	18%	24%
G4-EN6	Renewable Energy Goal Established	100% renewable energy by 2035	100% renewable energy by 2035	100% renewable energy by 2035

*Due to improvements in data accuracy, Adobe has updated our LEED percentage calculation methodology for FY17-19 for both square footage and % of employees.

REFERENCE INDICES	KEY PERFORMANCE INDICATOR	2017	2018	2019
Climate				
GRI 305-1	Scope 1 GHG Emissions [Tonnes CO ₂ e]	11,361*	12,119	11,817
	Scope 1 GHG Emissions from Stationary Combustion (Natural Gas, Diesel, and LPG) [Tonnes CO ₂ e]	13,280	12,103	10,855
	Scope 1 GHG Emissions from Natural Gas Used in Fuel Cells [Tonnes CO ₂ e]	4,794	4,625	4,611
GRI 102-56	Verification Status of Reported Scope 1 Emissions	Third party verified	Third party verified	Third party verified
GRI 305-2	Scope 2 GHG Emissions, Location-Based [Tonnes CO ₂ e]	66,268	58,874	56,128
	Scope 2 GHG Emissions, Market-Based [Tonnes CO ₂ e]	59,184	47,871	43,893
	Scope 2 GHG Emissions, Location-Based, from Managed Collocated Data Centers	18,648	16,271	10,870
GRI 102-56	Verification Status of Reported Scope 2 Emissions	Third party verified	Third party verified	Third party verified
GRI 305-3	Scope 3 GHG Emissions [Tonnes CO ₂ e]	43,258	51,738	542,874
	Scope 3 GHG Emissions from Purchased Goods and Services [Tonnes CO ₂ e]	N/A	N/A	358,472
	Scope 3 GHG Emissions from Capital Goods [Tonnes CO ₂ e]	N/A	N/A	39,706
	Scope 3 GHG Emissions from FERA [Tonnes CO ₂ e]	N/A	N/A	14,180
	Scope 3 GHG Emissions from Upstream Transportation and Distribution	N/A	N/A	739
	Scope 3 GHG Emissions from Employee Travel [Tonnes CO ₂ e]	32,512	40,498	88,959**
	Scope 3 GHG Emissions from Employee Commuting [Tonnes CO ₂ e]	10,746	10,603	42,037***
GRI 102-56	Verification Status of Reported Scope 3 Emissions	Third party verified	Third party verified	Third party verified
GRI 305-5	Emissions Reductions from Energy Efficiency Projects [Tonnes CO ₂ e]	420	492	143
GRI 305-6	Emissions of Ozone-Depleting Substances [Tonnes]	57	6	486
GRI 305-4	Normalized Carbon Intensity [Tonnes CO ₂ e (Scope 1+2)/ FTE]	4.5	3.3	3.0
GRI 303-1, SASB TC-SI-130a.2	Total Water Consumption—U.S. and India Owned and/or Managed Facilities [Cubic Meters]	279,000	251,136	262,045
SASB TC-SI-130a.2	% of Water Recycled	N/A	1.6%	15.4%
SASB TC-SI-130a.2	% of Water in Regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	N/A	80% (High Risk: 37%, Extremely High Risk: 43%)	42% (High Risk: 33%, Extremely High Risk: 9%****)

* Due to improvements in our data accuracy, our FY17 Scope 1 emissions are 11,361 MTCO₂e compared to previously reported 14,477 MTCO₂e.

** In FY19, the air travel portion of business travel emissions increased significantly from FY18 because we began applying air travel emissions factors that account for radiative forcing and because we began applying air travel emissions factors that are specific to class of travel.

*** In FY19, we began applying emissions factors that are specific by commute mode of travel.

**** The WRI Aqueduct Water Risk Atlas Tool reclassified risk areas in 2019.

REFERENCE INDICES	KEY PERFORMANCE INDICATOR	2017	2018	2019
Waste				
GRI 306-2	Waste Diverted from Global Owned and/or Managed Facilities [Short Tons]	1,669	1,493	1,652
GRI 306-2	Waste Diversion Rate (% of Total)	92%	91%	92%
GRI 307-1	Environmental Fines, Penalties, and Settlements	\$0	\$0	\$0
Data Centers				
	Scope 2 Location-Based GHG Emissions from Adobe-Owned Data Center in Hillsboro, OR [Metric Tonnes CO2e]	12,326	11,365	15,368
	Electricity Purchased and Consumed from Adobe-Owned Data Center in Hillsboro, OR [MWh]	29,749	38,230	51,695
	Scope 2 Location-Based GHG Emissions from Collocated Data Centers [Metric Tonnes CO2e]	18,429	16,547	10,870
	Electricity Purchased and Consumed from Collocated Data Centers [MWh]	40,703	38,767	32,831
SASB TC-SI-130a.3	Description of Integration of Environmental Considerations to Strategic Planning for Data Center Needs	N/A	Data Center Management	Data Center Management
Suppliers				
	% Suppliers Required to Comply with RBA	100%	100%	100%
	RBA Validation Audits of Turn-Key Suppliers	None Required	None Required	None Required
GRI 412-3	% Significant Suppliers That Have Undergone Human Rights Screenings	100%	100%	100%
GRI 407-1	# Incidents Related to Freedom of Association	0	0	0
GRI 408-1	# Incidents Related to Child Labor	0	0	0
GRI 409-1	# Incidents Related to Forced Labor	0	0	0

REFERENCE INDICES

KEY PERFORMANCE INDICATOR

2019

Governance

GRI 102-15	Evaluation of Risks of Taxation on Future Company Value Creation	Adobe Form 10-K
GRI 102-16	Statement on Company's Main Risk Factors	Adobe Form 10-K
	Tax Policy	Adobe Tax Policy
GRI 102-43	Shareholder Engagement Procedures	Adobe 2020 Proxy Statement
	Restated Certificate of Incorporation	Certificate of Incorporation
	Independent Audit Committee	Adobe 2020 Proxy Statement
	Independent Compensation Committee	Adobe 2020 Proxy Statement
GRI 102-24	Independent Nominating and Governance Committee	Adobe 2020 Proxy Statement
GRI 102-35	Board Remuneration Disclosure	Adobe 2020 Proxy Statement
GRI 102-35	External Reporting of Compensation of Senior Executives	Adobe 2020 Proxy Statement
GRI 102-36	CEO Compensation Linked to Total Shareholder Return (TSR) or Similar	Adobe 2020 Proxy Statement
GRI 102-37	Shareholders Have Right to Vote on the Remuneration of Executives	Adobe 2020 Proxy Statement
	% Average Overall Attendance of Board Meetings	Adobe 2020 Proxy Statement
	Audit, Audit Related and Non-Audited Related Fees Paid	Adobe 2020 Proxy Statement
GRI 102-36	Executive Stock Ownership Guidelines Promotes Long-Term Performance Perspective	Adobe Corporate Governance Guidelines
	Clawback Policy	Adobe 2020 Proxy Statement
	Adobe Materiality Assessment	Materiality Assessment*

* Adobe will be updating our Materiality Assessment in 2020 and will post that on our website and in our 2020 Corporate Social Responsibility report.

REFERENCE INDICES

KEY PERFORMANCE INDICATOR

2019

Data Security, Privacy, and Managing Systemic Risks from Technology Disruptions

GRI 102-16, SASB TC-SI-220a.1	Privacy Policy	Adobe Privacy Policy
GRI 102-16, SASB TC-SI-220a.1	Adobe Trust Center—Operational Health, Security, Privacy, and Compliance of Adobe's Cloud Services	Adobe Trust Center
SASB TCI-SI-220a.3	Total Amount of Monetary Losses as a Result of Legal Proceedings Associated with User Privacy	No material monetary losses as a result of legal proceedings associated with user privacy.
SASB TCI-SI-220a.4	Law Enforcement Requests, Policies, and Disclosure	Law Enforcement Requests
SASB TC-SI-220a.5	Government-Required Monitoring	Please see Adobe's Government Requests and Transparency Report for information related to government required data practices.
SASB TC-SI-230a.2	Adobe Data Security	Adobe's Approach to Managing Data Security Risk
SASB TC-SI-550a.1	Status of Adobe Products and Performance	status.adobe.com
SASB TC-SI-550a.2	Business Continuity Risks Related to Disruption of Operations	Please see Item 1A (Risk Factors) in Adobe's Annual Report: Form 10-K for risks related to disruptions of operations.

REFERENCE INDICES	KEY PERFORMANCE INDICATOR	2019
Society: Employees		
GRI 401-2	Top Employer Recognition Lists	Adobe Awards
GRI 401-2	Benefits Programs	Health & Wellness, Life Insurance, Vacation & Sick, Sabbatical, Family-Friendly Benefits
GRI 401-2	Education Reimbursement Program	Adobe Benefits
GRI 205-1	Diversity and Inclusion	Adobe for All
GRI 205-1	Anti-Discrimination Policy	Adobe Code of Business Conduct
GRI 205-1	Employee Engagement Activities	Adobe Benefits
GRI 102-17	Adobe Help Line (Confidential Means of Reporting Internal and External Concerns)	Adobe Help Line: Employees can call 6-HELP and all can email ERC@adobe.com
GRI 102-17	Adobe Help Line (Confidential Means of Escalation, Whistleblowing Mechanisms, and Hotline)	Compliance Office: Email integrity@adobe.com , or call 1-800-300-1026
Society: Public Policy		
GRI 102-16	Total Financial Contributions to Political Parties, Politicians, and Political Action Committees	Adobe Integrity
GRI 205-2	Political Involvement Policy	Adobe Public Policy and Government Relations Policy
GRI 205-2	Antitrust Policy	Adobe Code of Business Conduct
GRI 205-2	Measures Taken to Ensure Antitrust Compliance	Adobe Integrity
GRI 205-2	Whistleblower Programs	Adobe Code of Business Conduct
GRI 205-2	3rd Party Anti-Corruption Risk Assessment Procedures	Adobe Global Anti-Corruption Policy & Procedures
GRI 205-2	Policy to Address Corruption in High-Risk Areas	Adobe Global Anti-Corruption Policy & Procedures
Society: Community		
GRI 102-16	Access for Disabled Persons	Adobe Accessibility
GRI 102-16	Company Philanthropic Guidelines	Corporate Responsibility
Society: Education		
GRI 203-2	Digital Inclusion Initiatives	Adobe Education Initiatives

REFERENCE INDICES

KEY PERFORMANCE INDICATOR

2019

Climate: Sustainability

GRI 102-35	CDP Report	CDP
GRI 201-2	Incentives for the Management of Climate Change Issues	CDP
GRI 302-5	Climate Change Risks and Opportunities	CDP and Adobe 10-K
	Company Products that Support Climate Change Mitigation	CDP

Climate: Waste

GRI 102-16	Adopted 3rd Party Supply Chain-Related Codes	Responsible Business Alliance Code of Conduct
	Enterprise-Wide Environmental Policy	Adobe Sustainability Policy

Climate: Suppliers

GRI 102-16	Supply Chain Implementation Standards	Adobe Supply Chain
GRI 102-16	Scope of Social Supplier Standards	Adobe Supply Chain
GRI 102-16	Supply Chain Monitoring Practices	Adobe Supply Chain
GRI 102-16	Global Human Rights Policy	Global Human Rights Policy
GRI 103-2	Tool to Report Human Rights Violations	Adobe Integrity
GRI 412-3	Human Rights Criteria in Selection of Suppliers	Adobe Supply Chain

持続可能な開発目標によって導かれる。

2015年に作成された国連の持続可能な開発目標(SDGs)は、持続可能で公平であり、なおかつ普遍的な成長を推進することが中心的な内容でした。

17個の目標は、政府、市民社会、そして企業などすべての主要プレイヤーの行動を導くことが意図されています。アドビの役割として、5個の目標を優先事項とし、会社のコアビジネスと専門知識をうまく合致させています。継続中のイニシアチブと新しいイニシアチブを通じて、アドビはSDGsによって計画された目標の達成を支援します。

アドビの目標、プログラムやアクションがSDGsにどのように寄与しているのかについては、[Adobe Alignment to the SDGs](#)を参照してください。



質の高い教育をみんなに

すべての人に包摂的かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する。

ジェンダー平等を実現しよう

ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る。

働きがいも経済成長も

すべての人々のための包摂的かつ持続可能な経済成長、雇用、および適性な仕事を促進する。

つくる責任つかう責任

持続可能な消費と生産のパターンを確保する。

気候変動に具体的な対策を

気候変動とその影響に立ち向かうため、緊急対策を取る。

アドビのアクション:

[クリエイティビティ](#)
[キャリア開発](#)
[奨学金プログラム](#)
[マッチンググラント](#)

[Women-in-Technology奨学金](#)
[ダイバーシティ&インクルージョン](#)
[Adobe for All](#)

[アドビデジタルアカデミー](#)
[クリエイティブ奨学金プログラム](#)
[プロボノ活動](#)
[ダイバーシティ&インクルージョン](#)
[Adobe for All](#)
[福利厚生](#)

[持続可能性に関するポリシー](#)
[製品のサステナビリティ](#)
[持続可能なオペレーション](#)
[サプライチェーン](#)

[Carbon-free Growth](#)
[持続可能性のパートナーシップ](#)
[CDPレポート](#)

変化を起こす。

危機中にあっても最も順調な時であっても、アドビは優れた企業市民である義務があると考えます。アドビは、従業員を支援し、あらゆる声に力を与え、コミュニティを発展させ、持続可能な未来を築くことによって、世界を変えるためにクリエイティビティの力を使用することに専念し続けます。

adobe.com/createchange



表紙デザインは、Jon Noorlanderが行いました。Jonはニューヨーク在住のビジュアルデザイナー兼ディレクターです。彼はさまざまなクリエーターを招いてアドビのロゴの新しい解釈を作品にしてもらう#AdobeRemixプロジェクトに参加しました。すべてのAdobe Remix作品は、[Behance](#)でご覧いただけます。制作はStephanie Dolmatが、デザインは[Studio Rainwater](#)が行いました。

