

1. Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative の追加条件

- 1.1. **定義** 本 PDM に別段の定めがない限り、本 PDM の用語は対応するアドビ一般利用条件に記載される意味があるものとします。
- 1.1.1. **広告**: お客様により提供される広告を意味します。これには、動的な(変化する)広告マテリアルが含まれますが、これだけに限りません。
 - 1.1.2. **アドキャンペーン**: 広告主(お客様)またはお客様が指定する代理人によって定義されるディスプレイ広告プログラムを意味します。広告主の提供を消費者に知らせるために、そのプログラムのためにインプレッションが購入され配信されます。キャンペーンには特定の開始日と終了日、および定義された予算が設定されます。
 - 1.1.3. **広告サイト**: お客様に代わってネットワークパートナーが広告を表示することを、お客様が明確に許可した第三者の Web サイトを意味します。
 - 1.1.4. **広告マテリアル**: 広告のアートワーク、コピー、アクティブ URL、またはその他のコンテンツを意味します。広告に挿入されるそれらのすべてのコンテンツが含まれます。
 - 1.1.5. **CPM**: 1000 あたりのコストを意味します。
 - 1.1.6. **CPMM**: 百万あたりのコストを意味します。
 - 1.1.7. **お客様のコンテンツ**: オンデマンドサービスの付録に定める意味があります。ただし、広告マテリアルも含まれます。
 - 1.1.8. **お客様のデータ**: オンデマンドサービス付録への定義はすべて削除され、以下の内容に変更になります。「**お客様のデータ**」とは、(i) 配信コードを使って、お客様のサイトでまたはお客様の検索エンジンプロバイダーにより収集されたすべてのデータと情報、(ii) お客様の内部データストアやアドビが提供しないその他のソース(オフラインソースを含む)からオンデマンドサービスにインポートすることをお客様が選択したデータと情報、および(iii) 広告サイト内で広告を配信することに関連して収集された広告サイトの訪問者のデータを意味します。
 - 1.1.9. **DAA**: Digital Advertising Alliance を意味します。
 - 1.1.10. **配信コード**: オンデマンドサービス付録への定義はすべて削除され、以下の内容に変更になります。「**配信コード**」とは、お客様による(i) オンデマンドサービスの使用を可能にし、(ii) オンデマンドサービスに関連してのみ使用するために、お客様サイトまたは広告サイトへのタグ付けを可能にすることを目的として、本契約の条件に従って、アドビによりお客様に提供される HTML タグ、JavaScript コード、オブジェクトコード、訪問者特定コード、またはその他のコードを意味します。
 - 1.1.11. **Flashbox リクエスト**: 特定のアドキャンペーンに関連する広告サイトでのお客様によるオンデマンドサービスの使用に関連して、アドビのサーバーに行われる各コールを意味します。
 - 1.1.12. **インプレッション**: 特定のアドキャンペーンのためにデプロイされた配信コードにリンクされた Flashbox リクエストを介して広告サイトに配信される広告のメトリックまたは数を意味します。
 - 1.1.13. **ネットワークパートナー**: お客様による広告コンテンツの配信または広告サイトへのプレースメントのためにお客様が直接または広告代理店を通じて契約したお客様の広告ネットワークパートナーやパブリッシャー、または広告配信パートナー、もしくはそれらすべてを意味します。

- 1.1.14. **オンデマンドサービス**: 一般利用条件の定義はすべて削除され、以下の内容に変更になります: 「オンデマンドサービス」とは、Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative を意味します。
- 1.1.15. **個人データ**: 個人の身元や場所を特定するためにアドビが使用できる情報を意味します。これには電話番号、電子メールアドレス、社会保障番号などが含まれますが、これらに限りません。
- 1.1.16. **レポート**: オンデマンドサービス付録の定義はすべて削除され、以下の内容に変更になります: 「レポート」とは、オンデマンドサービスによって生成され、アドビのデザインと外観を備える、お客様のデータまたは転送データのグラフ表または数値表を意味します。
- 1.1.17. **第三者データ**: 配信コードを介して戦略パートナーサイトから収集されたデータ、または戦略パートナーによりアドビに直接転送もしくは提供されたデータを意味します。
- 1.1.18. **戦略パートナー**: お客様と契約を締結した第三者エンティティを意味します。その契約は、(i) かかる第三者からデータを収集し、そのデータをアドビに転送することを許可します。(ii) オンデマンドサービスに関連して、お客様がその第三者からのデータにアクセスし使用することを許可します。これには、お客様のデータに関連してターゲティングプラットフォームにそのデータを送信する権利が含まれます。および(iii) 以下に定めるように、お客様の戦略パートナーに適用される諸条件で、アドビが求めるものが組み込まれています。
- 1.1.19. **戦略パートナーのサイト**: 戦略パートナーが所有し稼働する現在および今後の Web サイトとアプリケーションを意味します。これには、戦略パートナーに代わって第三者によりホストされるか稼働され、戦略パートナーのブランドまたはロゴを付したすべてのアプリケーションと Web ページ・モバイルページを含みます。ただし、戦略パートナーは、第三者によりホストまたは稼働されるそのようなサイトやアプリケーションに表示されるか、それらからリンクされる関連するプライバシーポリシーや関連する開示ポリシーを作成して維持し、管理するものとします。戦略パートナーのサイトには、戦略パートナーが所有して稼働する、配信コードを含むその他のアプリケーションまたはハードウェアも含まれます。
- 1.1.20. **ターゲティングプラットフォーム**: 以下のような第三者エンティティ(需要側のプラットフォーム、アドサーバー、またはコンテンツ管理プラットフォームなど)を意味します。(i) ターゲティングプラットフォームがお客様のデータ、第三者のデータ、第三者のデータ(該当する場合)にアクセスして使用することを許可する契約をお客様と締結した、または(ii) お客様のデータ、第三者のデータ、第三者のデータ(該当する場合)にアクセスして使用するためのデータアクセス契約をアドビと締結したエンティティを意味します。
- 1.1.21. **第三者のデータ**: 第三者データプロバイダーにより提供されるデータを意味します。
- 1.1.22. **第三者データプロバイダー**: (i) アドビのお客様に代わってアドビが第三者のデータにアクセスして使用することを許可するデータプロバイダー契約をアドビと締結した第三者エンティティ、または(ii) オンデマンドサービスに関連してお客様が第三者のデータにアクセスして使用することを許可する契約をお客様と締結した第三者エンティティを意味します。これには、お客様のデータに関連して、第三者データをターゲティングプラットフォームに転送する権利が含まれます。(i)または(ii)のいずれの場合にも、第三者のデータは第三者データプロバイダーからアドビに直接転送(API インテグレーションなどにより)されます。
- 1.1.23. **転送データ**: お客様によるオンデマンドサービスの使用に関連して、アドビが受信、表示、送信、または使用するお客様のデータ、第三者のデータ、または第三者のデータを意味します。
- 1.1.24. **ユーザー**: アドビが独占的に提供する固有のパスワードとログイン ID を使って、オンデマンドサービスにアクセスすることがお客様によって認められ指定されているお客様の社員ののみを意味します。

- 1.1.25. **訪問者特定コード**: アドビまたはその第三者サービスプロバイダーが提供するピクセルで、適宜、お客様のサイトおよび広告サイトの訪問者のブラウザーまたはコンピューターへの Cookie の設定、Cookie の読み取りと修正を行うものを意味します。これにより、アドビまたはその第三者サービスプロバイダーが広告サイトの訪問者を特定することができます。広告ターゲティングのためにオンデマンドサービスを使用するお客様に必要です。

1.2. 特別な条件

- 1.2.1. **ターゲティングプラットフォーム** お客様が第三者と契約を締結したら、アドビは、電子メールまたはその他のお客様の了承方法(例えば、お客様のデータに対するお客様の指定または「デスティネーション」を指定するリクエストなど)を使って、もしくは第三者に直接確認して、お客様の同意を確認する場合があります。アドビが第三者エンティティと契約を締結したら、お客様は、お客様のデータ、第三者のデータ、および第三者のデータ(該当する場合)へのアクセスをアドビが第三者に提供することを許可します。ただし、その第三者はお客様の代わりに行動し、ターゲティングプラットフォームのサービスに関連するかかるデータの使用と開示を制限する義務があります。さらに、お客様は、お客様によるオンデマンドサービスの使用に関連して、ターゲティングプラットフォームとして動作する、アドビのその他の製品(Adobe AdLens など)のライセンスを購入することができます。そのような場合、アドビのそれらのサービスはターゲティングプラットフォームと見なされます。
- 1.2.2. **ユーザー** セールスオーダーにおいて明確に限定されない限り、アドビは、オンデマンドサービスのために、お客様とアドビが合意した数のユーザーパスワードとログイン ID を提供します。お客様は、オンデマンドサービスにアクセスする各ユーザーがオンデマンドサービスにログインしたら、ユーザーに義務付けられた利用条件に従わなければならないことを了承するものとします。
- 1.2.3. **ライセンス許諾** オンデマンドサービス付録の第 2 条 1 項(ii)号(アドビが付与するライセンス)はすべて削除され、以下の内容に変更になります。「(ii) (a) お客様のサイトでのみ、および(b) 戦略パートナーのサイトでトラフィックを追跡して分析する目的で戦略パートナーのサイトでのみ、配信コードをインストール、実装、使用する(またはインストール、実装、使用した)ため」
- 1.2.4. **ライセンスの追加制限** オンデマンドサービス付録第 2 条 2 項(ライセンスの制限)の制限に、以下の(vii)項が追加されます。「...(vii) オンデマンドサービスのアドターゲティング機能は、配信コードを含む特定の広告とのみ使用でき、お客様はアドターゲティングに関連してオンデマンドサービスのサイト側コンテンツ配信機能のみを使用することができます。」オンデマンドサービスのアドターゲティング機能の使用に関連して、お客様は、お客様のサイトの経験(以下、「サイト側体験」といいます)とターゲットとされたアドキャンペーンにより訪れた訪問者を一致させる目的のみで、コンテンツ配信機能を使用できます。
- 1.2.5. **インプレッション数の合計** お客様が Adobe® Test & Target、Adobe® Test & Target 1:1 機能、Adobe Target、または Test & Target の機能を含むアドビ製品のバンドルのライセンスを別途取得した場合、オンデマンドサービスのサイト側リクエストに関連するインプレッションは、お客様による Test & Target 機能の使用に関連して行われたリクエストまたはサーバーコードの計算とは別に数えられて請求されます。お客様によるオンデマンドサービスの使用に関連して、アドコールとして機能するインプレッションは、広告サイト上でまたは広告サイトの訪問者に対して不要なマテリアルの表示を防ぐように設計されたセキュリティソフトウェアにより使用される形式や方法、またはその他のメカニズムによって阻止された結果、関連する広告が広告サイトに表示されなくても、リクエストされたものとして数えられます。
- 1.2.6. **お客様が付与する追加ライセンス** オンデマンドサービス付録の第 2 条 3 項(お客様により付与されたライセンス)の「お客様のデータ」というすべての言及は、「転送データ」も参照します。

- 1.2.7. **契約解約の効力** オンデマンドサービス付録の第 4 条(ii)項(契約解約の効力)はすべて削除され、以下の内容に変更になります。「... (ii) お客様は、自己の費用負担で、該当するお客様のサイト(ハンドヘルドまたはオフラインのアプリケーションも含む)から配信コードのすべてのコピーを削除し、該当する広告や広告サイトから配信コードのすべてのコピーを削除し、お客様のサイトまたは広告からオンデマンドサービスへのすべての参照およびリンクを削除します。」
- 1.2.8. **プライバシーに関する追加条件** オンデマンドサービス付録の第 5 条(プライバシー)に以下の条項が追加されます。
- **5.3 アドターゲティング** お客様は、オンデマンドサービスの使用に関連して、DAA 自主規制の原則に従うものとします。
 - **5.4 戦略パートナーおよびネットワークパートナー** お客様によるオンデマンドサービスの使用に関連して、お客様は、適用される法律と規則、および DAA 自主規制の原則をすべての戦略パートナーおよびネットワークパートナーが遵守していることを確かにするものとします。これには、訪問者(広告サイトの訪問者を含む)がそれぞれの興味に応じて広告を受け取ることからオプトアウト(または適用法で義務付けられる場合は、そのような広告を受け取るためのオプトイン)できる機能プロセスを確立して維持することが含まれますが、これだけに限りません。お客様は、訪問者(広告サイトの訪問者を含む)の興味に応じて広告が提供される訪問者のブラウザーおよびマシンに第三者の Cookie(または同様のテクノロジー)を設定するために、さらにお客様と、戦略パートナーおよびネットワークパートナーが合意した、Cookie(または同様のテクノロジー)を有効にするために、および Cookie(または同様のテクノロジー)を設定するその他の方法を有効にするために、戦略パートナーおよびネットワークパートナーから同意を得る全責任があります。お客様は、アドビには同意を得られなかったことに対する責任が一切ないことに同意します。お客様は、お客様によるオンデマンドサービスの使用に関連して、アドビ、お客様、戦略パートナー、またはネットワークパートナーが設定した Cookie(または同様のテクノロジー)に対して提供されるプライバシー声明が、お客様のサイトに記載されるデータ収集慣行および一般的なプライバシーポリシー、およびお客様によるオンデマンドサービスの使用により示唆される第三者のデータ収集慣行とプライバシーポリシーを正確に反映し、それらに一致していることを確かにして証明する責任があります。アドビは、プライバシーポリシーにおける矛盾または不正確性に対して責任を負いません。お客様は戦略パートナーに対して以下のことを求めます。(i) (a) 配信コードに関連する戦略パートナーの行為が、戦略パートナーのプライバシーポリシーや第三者のプライバシー権、またはプライバシー法に違反しているとして、アドビおよびその第三者サービスプロバイダーに起こされる第三者の申し立てや訴訟、または(b) 第三者のデータに起因または関連する第三者の申し立てや訴訟、もしくはその両方の申し立てや訴訟から防御すること。(ii) アドビ(およびその取締役、社員、代理人)に対して、アドビに下されたすべての損害賠償を補償するか、かかる申し立てから発生する、戦略パートナーにより署名された書面の和解協定によって合意された損害賠償を補償すること。
 - **5.5 個人データ** お客様は、お客様とその戦略パートナーがアドビの個人データを送信、提供、または利用可能にしないことを表明して保証します。お客様は、ターゲティングプラットフォームが所有するか第三者ソースから取得する場合があるデータと転送データのリンクまたは相互比較などによって、戦略パートナーが個人データを抽出しないことも表明します。お客様は、方法の如何を問わず、個人データが転送される結果をもたらすような、転送データの特性または分類の変更を行ったり、またはそれらの変更を引き起こさないことを了承します。」

- 1.2.9. **転送データの転送** お客様の要請があったら、アドビは、特定の転送データを、お客様に代わってターゲティングプラットフォームに転送することに同意します。お客様は、転送データの使用または統合（お客様、ターゲティングプラットフォーム、またはその他の第三者によるとを問わず）が本契約に基づくお客様の義務、適用されるすべての法律および政府の規制、データの使用とプライバシーに関して確立された業界のベストプラクティス（DAA 自主規制の原則など）を遵守していることを確かにする全責任があることをに同意します。転送データをアドビがターゲティングプラットフォームに転送することは、アドビのオンラインレポートインターフェースやツールにアクセスする権利、またはアドビのオンラインレポートインターフェースやツール内でお客様が生成したレポートを受け取る権利を、第三者のターゲティングプラットフォームに付与すると解釈されないとします。さらに、転送データが変更されたりその他のデータと統合された後に、アドビの製品とサービスに関連して使用するためにアドビに再転送された場合、お客様はかかる転送を明確に許可します。本契約に基づいてそのデータはお客様のデータと見なされるものとします（ただし、「第三者データプロバイダー」に関する定義の(i)に基づいて第三者データサプライヤーにより提供されたデータを含む場合を除きます）。お客様は、転送データがターゲティングプラットフォームにより使用されること、または転送データとその他のデータがターゲティングプラットフォームにより統合されることや転送データが変更されることに関して、アドビはコントロールせず、責任がないことを了承します。
- 1.2.10. **補償** 戦略パートナー、第三者データプロバイダー、ターゲティングプラットフォーム、およびアドビの間での転送データの使用、表示、交換、転送に起因または関連するお客様の行為、戦略パートナーの行為、第三者データプロバイダーの行為、またはターゲティングプラットフォームの行為が、お客様のプライバシーポリシー、機密情報への第三者の権利、企業秘密、またはその他の知的財産権やプライバシー権、プライバシー法やその他の法律に違反しているという申し立てに起因して、アドビに裁定された申し立て、訴訟、責任、損害、経費（合理的な弁護士費用を含む）について、またはお客様により署名された書面の和解協定によって合意された申し立て、訴訟、責任、損害、経費（合理的な弁護士費用を含む）について、お客様はアドビ（取締役、社員、および代理人）を防御して補償します。

2. Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative 製品とサービスのディスクリプション

- 2.1. **Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative** Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative は、Adobe Media Manager Premium または Adobe Media Manager Standard には含まれていません。これは Adobe Media Manager Premium のアドオンサービスです。これにより、さまざまな情報源に基づき、オーディエンスセグメントの定義ができます。それぞれのセグメントに関して、お客様は、的を絞った広告ユニットを特定のオーディエンスセグメントに配信するために、動的なディスプレイ広告テンプレートを作成して連携させることができます。ディスプレイ広告は、オーディエンスが第三者の Web サイトを閲覧すると、そのターゲットオーディエンスに配信されます。最も効果的な広告クリエイティブを判断するために、オンデマンドサービスは A/B/テストおよび多変量分析テストの実施を容易にします。Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative は、Adobe Media Manager Premium に関連してのみ使用できます。

3. **サポート** お客様の有効なユーザーまたはネットワーク運営担当者は、電子メールにより、または通常の営業時間内（お客様の現地時間で 9am～6pm）の電話により、お客様のアカウントマネージャーに連絡することによって、オンデマンドサービス製品のテクニカルサポートに問い合わせできます。





ADOBE PDM – ADOBE MEDIA MANAGER: AUDIENCE TARGETED CREATIVE (2013V1)

1. Additional Terms for Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative

- 1.1. **Definitions.** Unless otherwise defined in this PDM, capitalized terms will have the meanings included in the corresponding Adobe General Terms.
- 1.1.1. **Ad:** means any advertisement delivered by Customer, including without limitation advertisements with dynamic (*i.e.*, changing) Advertising Materials.
- 1.1.2. **Ad Campaigns:** means a display advertising program defined by the advertiser (*i.e.*, Customer) or its designated agency, for which Impressions are purchased and delivered, in order to notify consumers of the advertiser's offer(s). The campaign will have a specific start and end date and a defined budget.
- 1.1.3. **Ad Site(s):** means third-party website(s) for which Customer has provided explicit authorization for Network Partners to display Ads on behalf of Customer.
- 1.1.4. **Advertising Materials:** means artwork, copy, active URLs or other content for advertisements, including all such content inserted into advertisements.
- 1.1.5. **CPM:** means the cost per thousand.
- 1.1.6. **CPMM:** means the cost per million.
- 1.1.7. **Customer Content:** has the meaning set forth in the Exhibit for OnDemand Services, but also includes Advertising Materials.
- 1.1.8. **Customer Data:** The definition set forth in the Exhibit for OnDemand Services, is deleted in its entirety and replaced with the following: "**Customer Data**" means: (i) any and all data and information collected from the Customer Site(s), or from Customer's search engine providers, via the Distributed Code; (ii) any and all data and information Customer chooses to import from Customer's internal data stores or other sources not supplied by Adobe (including offline sources) into the OnDemand Services; and (iii) Ad Site visitor data gathered in connection with the delivery of Ads within the Ad Site(s).
- 1.1.9. **DAA:** means Digital Advertising Alliance.
- 1.1.10. **Distributed Code:** the definition set forth in the Exhibit for OnDemand Services, is deleted in its entirety and replaced with the following: "**Distributed Code**" means HTML tags, JavaScript code, object code, Visitor Identifying Code, or other code provided by Adobe to Customer, subject to the terms of this Agreement, to enable Customer to: (i) use the OnDemand Services; and (ii) tag the Customer Site(s) or Ad Site(s) for use solely in connection with the OnDemand Services.
- 1.1.11. **Flashbox Request:** means each call made to Adobe's servers in connection with Customer's use of the OnDemand Services on the Ad Sites in connection with a specific Ad Campaign.
- 1.1.12. **Impressions:** means the metric or count of an Ad delivered to Ad Site via a Flashbox Request tied to Distributed Code deployed for a particular Ad Campaign.
- 1.1.13. **Network Partners:** means ad network/publisher and/or ad serving partners of Customer and with whom Customer has contracted (either directly or through its ad agency) for provision of Customer's Ad content and/or placement on the Ad Sites.



- 1.1.14. **OnDemand Service:** The definition in the General Terms is deleted in its entirety and replaced with the following: “**OnDemand Services**” means Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative.
- 1.1.15. **Personal Data:** means information that can be used by Adobe to identify or locate a specific natural person, including without limitation, telephone number, e-mail address, and social security number.
- 1.1.16. **Reports:** The definition in the Exhibit for OnDemand Services, is deleted and replaced in its entirety as follows: “**Reports**” means all graphical or numerical displays of Customer Data or Transmitted Data, as applicable, generated by the OnDemand Service that contain Adobe’s proprietary design, look and feel.
- 1.1.17. **Second-Party Data:** means data either collected from Strategic Partner Site(s) via the Distributed Code or transferred/made available to Adobe directly by a Strategic Partner.
- 1.1.18. **Strategic Partner:** means any third party entity that has entered into an agreement with Customer that: (i) authorizes the collection of data from such third party and/or the transfer of such data to Adobe; (ii) authorizes Customer to access and utilize data from such third party in conjunction with the OnDemand Services, including the right to transmit such data to a Targeting Platform in conjunction with the Customer Data; and (iii) incorporates Adobe’s required terms and conditions applicable to Customer’s Strategic Partners, as set forth below.
- 1.1.19. **Strategic Partner Site(s):** means the current and future website(s) and applications owned and operated by Strategic Partner, including any and all applications and web and mobile pages that may be hosted or operated by a third party on Strategic Partner’s behalf that contain Strategic Partner’s brand or logo, provided that Strategic Partner creates, maintains, and controls the relevant privacy policy and/or related disclosures displayed or linked from such sites or applications hosted or operated by third parties. Strategic Partner Site(s) will also include any other applications or hardware that are owned and operated by Strategic Partner and that contain the Distributed Code.
- 1.1.20. **Targeting Platform:** means any third party entity (e.g., demand-side platform, ad server or content management platform) that has either: (i) entered into an agreement with Customer authorizing Targeting Platform to access and use Customer Data, Second-Party Data and Third-Party Data (as applicable); or (ii) entered into a data access agreement with Adobe to access and use Customer Data, Second-Party Data and Third-Party Data (as applicable).
- 1.1.21. **Third-Party Data:** means data provided by a Third-Party Data Provider.
- 1.1.22. **Third-Party Data Provider:** means any third party entity that has: (i) entered into a data provider agreement with Adobe authorizing Adobe to access and utilize the third party’s data on behalf of Adobe’s customers, or (ii) entered into an agreement with Customer authorizing Customer to access and utilize such third party’s data in conjunction with the OnDemand Services, including the right to transmit such third party’s data to a Targeting Platform in conjunction with the Customer Data, and in either (i) or (ii), such third party’s data is transferred directly (e.g., through an API integration) from the Third Party Data Provider to Adobe.
- 1.1.23. **Transmitted Data:** means any Customer Data, Second-Party Data and Third-Party Data that Adobe receives, displays, transmits or otherwise uses in connection with Customer’s use of the OnDemand Services.
- 1.1.24. **User:** means only employees of Customer who are authorized and designated by Customer to access the OnDemand Services using a unique password and login ID, as provided exclusively by Adobe.



- 1.1.25. **Visitor Identifying Code:** means pixels provided by Adobe or third party service providers of Adobe that set, read and modify cookies to the browsers and machines of visitors to the Customer Site(s) and Ad Site(s), as applicable, in order to enable Adobe or such third party service providers to identify Ad Site visitors, and is required for Customer's use of the OnDemand Services for Ad targeting.

1.2. Special Terms.

- 1.2.1. **Targeting Platform.** Where Customer has entered into an agreement with a third party, Adobe may confirm Customer's agreement either through email or other acknowledgement of Customer (e.g., Customer's designation or request to designate a "destination" for Customer Data) or by confirming with the third party directly. Where Adobe has entered into the agreement with the third party entity, Customer authorizes Adobe to provide the access to third parties to the Customer Data, Second-Party Data and Third-Party Data (as applicable) provided that the third parties are acting on Customer's behalf and have obligations to limit the use and disclosure of such data in connection with the services of such Targeting Platform. In addition, Customer may choose to purchase licenses to other products of Adobe, in connection with Customer's use of the OnDemand Service, that function as a Targeting Platform (e.g., Adobe AdLens). In such cases, those services of Adobe will be considered a Targeting Platform.
- 1.2.2. **Users.** Unless otherwise specifically limited in the Sales Order, Adobe will provide User Passwords and Log-in ID's for the OnDemand Services to Customer in an amount mutually agreed upon by Customer and Adobe. Customer acknowledges that each of its Users that access the OnDemand Services will be bound by the terms and conditions of use required of each such User upon log-in to the OnDemand Services.
- 1.2.3. **License Grant.** Section 2.1(ii) (License Grant from Adobe) of the Exhibit for OnDemand Services is deleted and replaced in its entirety as follows: "...(ii) install, implement, and use (or have installed, implemented and used) the Distributed Code solely: (a) on the Customer Sites; and (b) on the Strategic Partner Sites for the purposes of tracking and analyzing traffic on the Strategic Partner Sites;..."
- 1.2.4. **Additional License Restrictions.** A subpart "(vii)" is added to the restrictions in Section 2.2 (License Restrictions) of the Exhibit for OnDemand Services, as follows: "...(vii) the Ad targeting functionality of the OnDemand Service may only be used in connection with a particular Ad containing the Distributed Code and Customer is only entitled to use the site-side content-serving capabilities of the OnDemand Service in connection with Ad targeting." In connection with using the Ad targeting capabilities of the OnDemand Service, Customer is only entitled to use the content serving capabilities for the purpose of matching the experience on the Customer Site (the "site side experience") with incoming visitors from the targeted Ad Campaign.
- 1.2.5. **Counting Impressions.** If Customer also has separately licensed Adobe® Test & Target, Adobe® Test & Target 1:1 functionality, Adobe Target, or any bundle of Adobe products containing such Test & Target functionality, the Impressions associated with site-side requests for the OnDemand Service will be counted and billed separately from calculation of the requests or server calls made in connection with Customer's usage of the Test & Target functionality. In connection with Customer's use of the OnDemand Service, an Impression that functions as an Ad call will be counted as requested even if the related Ad is not displayed on the Ad Site as a result of blocking by any form or method used by any security software or by any other mechanism designed to prevent unwanted material from being displayed on such Ad Site or to the visitor of the Ad Site.
- 1.2.6. **Additional License Grant from Customer.** All references to "Customer Data" in Section 2.3 (License Grant from Customer) of the Exhibit for OnDemand Services will also refer to "Transmitted Data."



- 1.2.7. **Effect of Termination.** Section 4(ii) (Effect of Termination) of the Exhibit for OnDemand Services is deleted and replaced with the following: “...(ii) Customer will, at its expense, remove and delete all copies of the Distributed Code from the applicable Customer Sites (including any handheld or offline applications), delete all copies of the Distributed Code from the applicable Ads and/or Ad Sites, and remove all references and links to the OnDemand Services from the Customer Site(s) or Ads.”
- 1.2.8. **Additional Privacy Terms.** The following sections are added to Section 5 (Privacy) of the Exhibit for OnDemand Services:
- **5.3 Ad Targeting.** Customer will abide by the DAA Self-Regulatory Principles in connection with its use of the OnDemand Services.
 - **5.4 Strategic Partners and Network Partners.** As it relates to Customer’s use of OnDemand Services, Customer will ensure that all Strategic Partners and Network Partners are bound by obligations to comply at all times with applicable laws, rules, and regulations, and the DAA Self-Regulatory Principles, including, without limitation, establishing and maintaining a functioning process for visitors, including Ad Site visitors, to opt out from receiving ads based on their likely interests (or opt-in to receiving such ads, if applicable law requires). Customer will be solely responsible for obtaining the consents from Strategic Partners and Network Partners to set third party cookies (or use similar technologies) on the browsers and machines of visitors, including Ad Site visitors, where ads based on their likely interests are provided, and for enabling the setting of cookies (or similar technologies), and/or any other method to set cookies (or similar technologies) agreed upon by Customer and the Strategic Partners and Network Partners. Customer agrees that Adobe will have no liability for failure to obtain any consents. Customer is responsible for ensuring and certifying that the privacy statement rendered with cookies (or similar technologies) set by Adobe, by Customer, or by Strategic Partner or Network Partner in connection with Customer’s use of the OnDemand Services accurately reflects and is consistent with Customer’s data collection practices and its general privacy policy set forth on the Customer Site(s) as well as any applicable third party data collection practices and privacy policies implicated by Customer’s use of OnDemand Services. Adobe will not be liable for any inconsistencies or inaccuracies within the privacy statements. Customer will require each Strategic Partner to: (i) defend any claim or lawsuit by a third party against Adobe and its third party service providers (a) that Strategic Partner’s actions in connection with the Distributed Code violate the Strategic Partner’s privacy policy or any third party’s rights of privacy, or violate any privacy laws, and/or (b) arising from or relating to Second Party Data, and (ii) indemnify Adobe (and its directors, employees and agents) against all damages awarded against Adobe or agreed to in a written settlement agreement signed by the Strategic Partner arising out of such claim.
 - **5.5 Personal Data.** Customer represents and warrants that both Customer and Customer’s Strategic Partners will not transmit, provide or otherwise make available to Adobe, Personal Data. Customer further represents that Strategic Partners do not derive Personal Data by, for example, any linking of, or cross-comparison of, the Transmitted Data with other data that the Targeting Platform may possess or acquire from third party sources. Customer acknowledges that it will not modify, or cause to be modified, the characterization or categorization of the Transmitted Data in any manner that would result in the transfer of Personal Data.”
- 1.2.9. **Transferring Transmitted Data.** Upon Customer’s request, Adobe agrees to transmit specified Transmitted Data to a Targeting Platform on behalf of Customer. Customer agrees that it is solely responsible for ensuring that any usage or combination of the Transmitted Data (by



Customer, the Targeting Platform, or other third parties) complies with Customer's obligations under the Agreement, all applicable laws and government regulations, and established industry best practices for data usage and privacy, such as the DAA Self-Regulatory Principles. Adobe's transfer of Transmitted Data to a Targeting Platform will not be construed as a grant to the third party Targeting Platform of the right to access Adobe's online reporting interface or tools, or to receive reports generated by Customer within Adobe's online reporting interface or tools. In addition, if the Transmitted Data is modified or combined with other data, and subsequently transferred back to Adobe for use in connection with Adobe's products and services, Customer expressly authorizes this transfer, and this data will be deemed Customer Data under the Agreement (except to the extent it contains data supplied by third party data suppliers under Section (i) of the definition of Third Party Data Provider). Customer acknowledges that Adobe does not control, or have responsibility for, either the usage of the Transmitted Data by the Targeting Platform or for the Targeting Platform's combination of the Transmitted Data with any other data or modification thereof.

- 1.2.10. **Indemnity.** Customer will defend and indemnify Adobe (and its directors, employees, and agents) against all claims, lawsuits, liabilities, damages, and costs (including reasonable attorney's fees) awarded against Adobe or agreed to in a written settlement agreement signed by Customer, arising out of a claim that Customer's actions, a Strategic Partner's actions, a Third-Party Data Provider's actions or a Targeting Platform's action, arising from or related to the use, display, exchange or transfer of Transmitted Data between and among Strategic Partners, Third-Party Data Providers or Targeting Platforms and Adobe, violate Customer's privacy policy, any third party's rights in confidential information, trade secret or other intellectual property right, or rights of privacy, or violate any privacy or other laws.

2. Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative Product and Service Descriptions. Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative is not included in Adobe Media Manager Premium or Adobe Media Manager Standard. It is an add-on service to Adobe Media Manager Premium that allows Customer to define audience segments based on a variety of data sources. For each segment, Customer can create and align dynamic display ad templates in order to deliver targeted ad units to the specific audience segments. The display ads are served to the audience targets as they browse the web on third party web sites. The OnDemand Services facilitate A/B/n split and multivariate tests to determine the most effective ad creative. Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative may only be used in conjunction with Adobe Media Manager Premium.

3. Support. Any valid User or network operations personnel of Customer will have access to product technical support for the OnDemand Services by contacting Customer's account manager via email address or phone during normal business hours, which are 9am – 6pm Customer's local time.

