

1. Adobe Media Manager Standard、Adobe Media Manager Premium、Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking の追加条件

1.1. 定義

- 1.1.1. **アカウント:**メディアパートナーの広告アカウントを意味します。
- 1.1.2. **アカウント情報:**アカウントに関する利用可能なすべての情報を意味し、以下のものが含まれます。(i) サーチエンジン アカウントの場合、お客様のアカウント ID、キャンペーン構造、キーワード、ネガティブキーワード、キーワード入札、マッチタイプ、広告コピー、ディスプレイ URL、ランディングページ URL、履歴インプレッションに関連するデータ、クリック、ポジション、入札とコスト、(ii) デジタルメディアアドエクスチェンジ アカウントの場合、該当する場合、お客様のエクスチェンジ アカウントとシート情報、キャンペーン構造、キャンペーンターゲットティング情報、アドバナー、アドサーバータグ、履歴インプレッションに関連するデータ、クリック、コスト、および(iii) ソーシャルメディアサイト アカウントの場合、お客様のアカウント ID、キャンペーン構造、アプリケーション ID、ページ情報、広告バリエーション、カスタムオーディエンス、履歴インプレッションに関連するデータ、クリック、入札、コスト、ソーシャルメディアサイトメトリック。アカウント情報はお客様の機密情報となります。
- 1.1.3. **実際に費やした広告費:**Media Manager を使って管理されている、お客様が毎月実際にメディアに費やした金額を意味します。
- 1.1.4. **ベータ:**オンデマンドサービスに含まれる新しいベータ機能または最適化方法を意味します。オンデマンドサービスのユーザーインターフェースで「ベータ」と記されているか、アドビにより書面または口頭で「ベータ」と指定されています。
- 1.1.5. **CPM:**1000 あたりのコストを意味します。
- 1.1.6. **CPMM:**百万あたりのコストを意味します。
- 1.1.7. **重大な問題:**(i) Media Manager アプリケーションにアクセスできない、(ii) Media Manager のメインキャンペーン管理とパフォーマンス管理機能が動作しない、または(iii) 追跡サービスが機能していないことを意味します。
- 1.1.8. **お客様のコンテンツ:**オンデマンドサービス付録の定義はすべて削除され、以下の内容に変更になります。「**お客様のコンテンツ**」とは、行動ターゲティング、テスト、最適化、サーチエンジン機能、およびオンデマンドサービスのコンテンツ発行部分など、オンデマンドサービスに関連して使用するために、お客様またはお客様のサイトの訪問者のために作成されたコンテンツ、お客様またはお客様のサイトの訪問者によって生成されたコンテンツ、お客様によってアドビに提供もしくは利用可能にされたコンテンツを意味します。
- 1.1.9. **お客様のデータ:**オンデマンドサービス付録の定義はすべて削除され、以下の内容に変更になります。「**お客様のデータ**」とは、オンデマンドサービスの提供に関連して、配信コードまたはお客様のアカウントを介して、(i) お客様によりアドビに提供されるあらゆる種類の情報またはデータ、または(ii) お客様について、およびお客様のサイトの訪問者について、アドビにより収集されるあらゆる種類の情報またはデータを意味します。これには、(a) オンデマンドサービスにお客様が入力する情報または入力のためにアドビに提供する情報、(b) お客様によりアドビに提供される販売とマーケティング情報、(c) アカウント情報、および(d) 配信コードから得られるデータが含まれますが、これらに限りません。
- 1.1.10. **デジタルメディアアドエクスチェンジ:**適宜、Media Manager にサポートされるディスプレイ広告エクスチェンジまたはパブリッシャーを意味します。

- 1.1.11. **フィードバック:** ベータに関する総合的で正確なフィードバックを意味します。これには、お客様がベータで検出した不備と不具合が含まれますが、これらに限りません。
- 1.1.12. **Media Manager:** まとめて Adobe Media Manager Standard および Adobe Media Manager Premium を意味します。
- 1.1.13. **メディアパートナー:** 適宜、メディアが直接購入されるデジタルメディアアドエクステンション、サーチエンジン、ソーシャルメディアサイト、または Web サイトを意味します。
- 1.1.14. **オンデマンドサービス:** 一般利用条件の定義はすべて削除され、以下の内容に変更になります: 「オンデマンドサービス」とは、Media Manager および Ad Serving and Tracking Services を意味します。
- 1.1.15. **サーチエンジン:** Media Manager でサポートされるサーチエンジンを意味します。
- 1.1.16. **ソーシャルメディアサイト:** Media Manager でサポートされるソーシャルメディアサイトを意味します。
- 1.1.17. **ユーザー:** アドビが独占的に提供する固有のパスワードとログイン ID を使って、オンデマンドサービスにアクセスすることがお客様によって認められ指定されているお客様の社員のみを意味します。

1.2. 特別な条件

- 1.2.1. **お客様の責任** お客様は、オンデマンドサービスにアクセスして使用するために、インターネットおよび通信に関する十分な要件を自己責任で維持するものとします。お客様は、アドビによるオンデマンドサービスの提供は、広告に関連するデスティネーションページのお客様によるメンテナンスに依存することを了承し、お客様は期間中にかかるページを維持管理することに同意します。お客様は、お客様のコンテンツが表示されお客様のデータが収集される場所であるメディアパートナーが求める該当する利用条件およびガイドラインを遵守します。お客様には、お客様のデータおよびお客様のコンテンツすべての正確性、内容、合法性に対する全責任があります。お客様は、アドビがサービスを提供するために必要なすべてのお客様のコンテンツを提供することに同意します。お客様は、各ユーザーのコンプライアンスに責任を負います。お客様は、お客様の広告に関連するエンドユーザーの行動を追跡するために、配信コードをインストールすることに同意します。
- 1.2.2. **ユーザー** サービスオーダーにおいて明確に限定されない限り、オンデマンドサービス用のユーザーパスワードとログイン ID はお客様とアドビが合意した数のみお客様に提供されます。お客様は、オンデマンドサービスにアクセスする各ユーザーがオンデマンドサービスにログインしたら、ユーザーに義務付けられた利用条件に従わなければならないことを了承するものとします。
- 1.2.3. **料金と支払い** 適用されるセールスオーダーには、該当するメディアパートナーとの契約および支払い義務に関して責任を負う当事者が指定されています。前述にかかわらず、お客様は、お客様とアドビの間では、すべてのアカウントに関して発生する手数料、料金、コスト、経費の全責任は最終的にお客様が負うことに同意します。これには、クリックまたはインプレッションの購入に関して発生した実際のコスト、およびおよびお客様に代わりアドビが取った措置から発生する第三者のコストと経費が含まれますが、これらに限りません。お客様がアカウントの料金を常に支払い済みの状態に保てなかったり、メディアパートナーによりお客様のアカウントへのアクセスが終了されても、お客様は本条件に基づく支払い義務から解放されるわけではありません。Media Manager の料金は、お客様の毎月実際に費やした広告費に対するパーセントで支払うものとします。料金はメディアパートナーが行う日次支出報告書の合計に基づいて毎月計算されます。これはメディアパートナーのレポートング API から Media Manager に送信されるか、またはお客様のトランザクションを毎月報告



する Media Manager の機能から得られます。Ad Serving and Tracking Services の料金はトランザクションごとに支払うものとします。お客様の料金を判断する目的でオンデマンドサービスにより作成されるレポートは、すべての料金を判断するための記録システムであり、その他すべての記録を管理するものとします。

- 1.2.4. **お客様のアカウント** 適用されるセールスオーダーに、メディアパートナーとの契約および支払いがお客様の責任であることが指定されている場合、オンデマンドサービスを提供するためにアドビが求めるお客様のアカウント、アカウントの全情報、およびその他すべての適度に関連するデータと情報に対して、お客様は迅速で徹底したアクセスをアドビに提供します。お客様はアカウントとその情報へのアクセスを許可するために必要なすべての権利を有することを表明し保証します。お客様は、アドビによるアカウントへのアクセスが中断されないために、アカウント情報に変更を加える前に、アドビに通知し、更新したアカウント情報をアドビに速やかに提供します。お客様は、アドビのオンデマンドサービスの提供は、アドビがお客様から正しく正確なアカウント情報を受け取ることが条件となっていることを了承します。お客様は、アドビがオンデマンドサービスを提供する上でその合理的な裁量で適切と見なす、(i) お客様のアカウントへのアクセス、(ii) アカウント情報の送信と取得、および(iii) お客様のアカウントに関してあらゆる措置を取ることをのみを目的として、お客様の代理として行動するためにアドビを任命し、アドビはその任命を受けます。お客様がアドビにお客様の代理として行動する許可を与え、メディアパートナーがその確認を求める場合、アドビは編集した本契約のコピーと、関連するセールスオーダーの金銭面の条件を隠して提供することができます。
- 1.2.5. **メディアの請求** 適用されるセールスオーダーに、メディアパートナーとの契約および支払いがアドビの責任であることが指定されている場合、お客様はアドビが所有するアカウントを介してメディアパートナーから在庫を購入します。その場合、お客様は以下の内容に同意します。(i) アドビは、お客様に代わって、そのようなメディアを購入することに関連するコストおよびアカウントのメンテナンスを行うことに関連するその他の追加コスト(以下、「コスト」といいます)をお客様に請求します。(ii) お客様はアドビによりお客様に請求されるコストをアドビに払い戻します。(iii) コストに関するアドビのレポートは記録システムと見なされ、その他すべての記録を管理します。および(iv) アドビはキャンペーンをホストし、追跡手法を提供します。
- 1.2.6. **補償** お客様は、(i) アカウントに関連する第三者のコストと経費、および(ii) お客様のコンテンツが表示されるメディアパートナーにより求められる使用とガイドラインに起因または関連する第三者のすべての申し立てからアドビを防御し、アドビに下されたすべての損害賠償、またはかかる申し立てから発生する、お客様により署名された書面の和解協定によって合意された損害賠償を、アドビ(その取締役、社員、および代理人を含む)に対して補償します。
- 1.2.7. **プライバシーに関する追加条件** オンデマンドサービス付録の第 5 条(プライバシー)に以下の条項が追加されます。
- **5.3 アドターゲティング** お客様は、オンデマンドサービスの使用に関連して、DAA 自主規制の原則に従うものとします。お客様は、お客様によるオンデマンドサービスの使用に関連して、アドビまたはお客様が設定した Cookie に対して提供されるプライバシー声明が、お客様のサイトに記載されるデータ収集慣行および一般的なプライバシーポリシー、およびお客様によるオンデマンドサービスの使用により示唆されるサードパーティのデータ収集慣行とプライバシーポリシーを正確に反映し、それらに一致していることを確かにして証明する責任があります。アドビは、かかるプライバシーポリシーにおける矛盾または不正確性に対して責任を負いません。
 - **5.4 個人データ** お客様は、以下の場合を除き、電話番号、電子メールアドレス、社会保障番号など、個人の身元や場所を特定するために使用できる情報をアドビに転送、

提供、利用可能にしないことを表明し保証します。(i) かかる情報の使用に関して、メディアパートナーにより求められる適用されるすべての利用条件およびガイドラインを遵守する場合、および(ii) 適用される法律および規則、プライバシー声明を遵守し、それらで義務付けられる同意を得る場合。

- 1.2.8. **ベータ** アドビはベータのテストにお客様を誘うことがあります。ベータはいかなる保証もなく「現状有姿」で提供されます。お客様は合理的な努力を払って、アドビにフィードバックを提供します。アドビは、お客様に対して、制限なしで、報酬を払うことも義務を負うこともなく、いかなる目的のためにおいても、すべてのフィードバックを使用できます。
- 1.2.9. **キーワード** お客様の検索エンジン アカウントのキーワード数合計には 100 万 (1,000,000) 件のキーワードが含まれ、お客様の検索エンジン アカウントの月次合計支出の米ドル\$100,000、英£ 60,000、豪ドル\$100,000、70,000 ユーロ、1,000,000 円、または 300,000 ルーブル(ロシア)分に相当します。月末にお客様のキーワード数合計が上記を上回った場合、アドビは追加料金を適用する権利を有します。これは、100 万 (1,000,000) 件のキーワードに対して、米ドル\$1000、英£ 600、豪ドル\$1000、700 ユーロ、10,000 円、または 3000 ルーブル(ロシア)で按分計算されます。例えば、お客様の月末のキーワード数合計が 120 万 (1,200,000) 件で、お客様の検索エンジン アカウントの月次合計支出が米ドル\$100,000 とすると、\$200 の追加料金が適用されます。これは、 $1,200,000 - 1,000,000 = 200,000$ (超過分) \div $\$1000 = \200 のように計算されます。超過のキーワード数を減少するために、アドビは Media Manager システムから自動的に以下のキーワードを削除します。(i) お客様の検索エンジン アカウントから 180 日間削除された状態で、インプレッション、クリック、またはそれらに関連するコストがないもの、もしくは(ii) 状態に関係なく、Media Manager システムに 180 日間存在し、その期間インプレッション、クリック、またはそれらに関連するコストがないもの。

2. Media Manager と Ad Serving and Tracking の製品およびサービスディスクリプション

- 2.1. **Media Manager** Media Manager とはサブスクリプションベースのデジタル広告最適化および管理ソリューションで、アドビ専有の最適化および管理プラットフォームを使って、検索エンジン、アドエクスチェンジ、ソーシャルネットワーク全体で効率的にマーケティング予算を費やします。このソリューションには、顧客の(i) 検索エンジンマーケティング、(ii) デ스플레이広告キャンペーン、および(iii) ソーシャルメディア広告キャンペーンのために、該当する場合、広告キャンペーンの最適化と管理サービスが含まれます。
- 2.2. **Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking** Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking は、Adobe Media Manager Premium または Adobe Media Manager Standard には含まれていません。これは Adobe Media Manager Premium へのアドオンサービスで、(i) オークションで購入されなかった広告、または(ii) 追跡プログラムを使ったビューに関連して購入された広告に関する、アドインプレッション追跡、クリック追跡、変換属性、およびレポートで構成されています。Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking は、Adobe Media Manager Premium に関連してのみ使用できません。
3. **サポート** お客様は、カスタマイズされた電子メールアドレス、および通常の営業時間内(お客様の現地時間で 9am~6pm)の電話により、オンデマンドサービス製品のテクニカルサポートに問い合わせできます。オンデマンドサービスのサポートシステムでケース番号が発行され、問題が解決されるまで問題の深刻度に応じて定期的に報告がなされます。重大な問題が発生した場合は、お客様に提供される指定電話番号を使って、1 週間 24 時間無休の緊急テクニカルサポートをご利用いただけます。営業時間後に報告された重大な問題は、30 分以内に受領確認され、解決までの時間が見積られるか、重大な問題が解決されるまで定期的な報告がなされます。

第三者のソフトウェアに関する通知 その他の製品およびプラットフォームと相互作用するソフトウェアに対する公の需要に対応するために、アドビは、その他の商用ソフトウェアパブリッシャーのように、公の基準に準拠するよう製品を設計し、第三者により作成され使用許諾されるコードをアドビの製品に組み込んでいます。こういった公の基準および公開されているコードの作成者、およびその他の第三者ライセンサーは、ソフトウェアのエンドユーザーに特定の通知および諸条件が伝えられることを求めます。第三者のソフトウェアに関して必要な通知や追加条件は、www.adobe.com/products/eula/third_party/index.html (またはその後継 Web サイト)に掲載されています。それらの通知や追加条件は、参照により本契約の一部となり、参照により本契約に組み込まれます。お客様は、アドビのライセンサー(ライセンサーがアドビ以外の者から本ソフトウェアを取得した場合にはアドビ)が、本契約の第三者受益者であり、ライセンサーやアドビの各技術に関して、本契約に記載の義務を執行する権利を有していることを認め、これに同意するものとします。





**ADOBE PDM – ADOBE MEDIA MANAGER STANDARD, ADOBE MEDIA MANAGER PREMIUM,
AND ADOBE MEDIA MANAGER AD SERVING AND TRACKING (2013v1)**

1. Additional Terms for Adobe Media Manager Standard, Adobe Media Manager Premium, and Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking.

1.1. Definitions.

- 1.1.1. **Account(s)**: means an advertising account(s) with a Media Partner.
- 1.1.2. **Account Information**: means all information relating to an Account that is available, including the following: (i) for Search Engine Accounts: Customer account IDs, campaign structure, keywords, negative keywords, keyword bids, match types, ad copy, display URLs, landing page URLs, and data regarding historical impression, click, position, and bids and costs; (ii) for Digital Media Advertising Exchange Accounts: if applicable, Customer Exchange account and seat information, campaign structure, campaign targeting information, ad banners, ad server tags, and data regarding historical impressions, clicks, and costs; and (iii) for Social Media Site Accounts: Customer account IDs, campaign structure, application IDs, page information, ad variations, custom audiences, and data regarding historical impression, click, bid, cost, and social media site metrics. Account Information will be Customer's Confidential Information.
- 1.1.3. **Actual Ad Spend**: means the actual amount of monthly media spend by Customer managed through Media Manager.
- 1.1.4. **Beta**: means a new beta feature or optimization method included in the OnDemand Services, which is either labeled as "beta" within the user interface of the OnDemand Services or is otherwise designated as "beta" in writing or orally by Adobe.
- 1.1.5. **CPM**: means the cost per thousand.
- 1.1.6. **CPMM**: means the cost per million.
- 1.1.7. **Critical Issue**: means (i) the Media Manager application is not accessible; (ii) primary campaign management and performance management functions within Media Manager are not operational; or (iii) tracking services are not functioning.
- 1.1.8. **Customer Content**: The definition in the Exhibit for OnDemand Services is deleted in its entirety and replaced with the following: "**Customer Content**" means content that is created for or generated by Customer or by visitors to the Customer Site(s), or supplied or made available by Customer to Adobe for use in connection with the OnDemand Services, including without limitation, behavioral targeting, testing, optimization, search engine functionality, and content publishing portions of the OnDemand Services.
- 1.1.9. **Customer Data**: The definition in the Exhibit for OnDemand Services is deleted in its entirety and replaced with the following: "**Customer Data**" means any and all information or data of any type that is (i) provided by Customer to Adobe; or (ii) collected by Adobe about Customer and visitors to Customer's website, via Distributed Code or Customer Accounts, in connection with providing the OnDemand Services, including without limitation: (a) information that Customer inputs, or provides to Adobe for inputting, into the OnDemand Services, (b) sales and marketing information provided by Customer to Adobe, (c) Account Information, and (d) data obtained from Distributed Code.
- 1.1.10. **Digital Media Advertising Exchange**: means, as applicable, a display advertising exchange or publisher supported by Media Manager.



- 1.1.11. **Feedback:** means comprehensive and accurate feedback regarding the Beta, including but not limited to detection of any defects and flaws with the Beta encountered by Customer.
- 1.1.12. **Media Manager:** means, collectively, Adobe Media Manager Standard and Adobe Media Manager Premium.
- 1.1.13. **Media Partner:** means, as applicable, a Digital Media Advertising Exchange, Search Engine, Social Media Site, or website on which media may be directly purchased.
- 1.1.14. **OnDemand Services:** The definition in the General Terms is in its entirety and replaced with the following: “**OnDemand Services**” means Media Manager and Ad Serving and Tracking Services.
- 1.1.15. **Search Engine:** means a search engine supported by Media Manager.
- 1.1.16. **Social Media Site:** means a social media site supported by Media Manager.
- 1.1.17. **User:** means only employees of Customer who are authorized and designated by Customer to access the OnDemand Services using a unique password and login ID, as provided exclusively by Adobe.

1.2 Special Terms.

- 1.2.1. **Customer Responsibilities.** Customer is responsible for maintaining sufficient internet and telecommunication requirements in order to access and use the OnDemand Services. Customer acknowledges that Adobe’s provision of the OnDemand Services is dependent upon Customer’s maintenance of the destination pages associated with advertisements, and Customer agrees to maintain such pages during the Term. Customer will comply with all applicable terms of use and guidelines required by the Media Partners where Customer Content is displayed and Customer Data is collected. Customer is solely responsible for the accuracy, content, and legality of all Customer Data and Customer Content. Customer agrees to provide Adobe with all Customer Content necessary to provide the Services. Customer remains responsible for compliance by each User. Customer agrees to install Distributed Code, for the purpose of tracking end user actions with respect to Customer’s advertisements.
- 1.2.2. **Users.** Unless otherwise specifically limited in the Sales Order, User Passwords and Log-in ID’s for the OnDemand Services will be provided to Customer in an amount mutually agreed upon by Customer and Adobe. Customer acknowledges that each of its Users that access the OnDemand Services will be bound by the terms and conditions of use required of each such User upon log-in to the OnDemand Services.
- 1.2.3. **Fees and Payments.** The applicable Sales Order will specify which Party is responsible for contracting with and payment obligations to the applicable Media Partners. Notwithstanding the foregoing, Customer agrees that, as between Customer and Adobe, Customer is ultimately solely liable for all charges, fees, costs and expenses accrued with respect to all Accounts including, without limitation, the actual costs incurred for the purchase of clicks or impressions, and any other third party costs and expenses arising from actions taken by Adobe on Customer’s behalf. Customer’s failure to maintain its Accounts in good standing or a Media Partner’s termination of Customer’s access to Accounts do not relieve Customer of its payment obligations hereunder. Fees for the Media Manager are payable as a percentage of Customer’s monthly Actual Ad Spend. The fees will be calculated monthly based on the aggregated daily expenditure reports from the Media Partner, which Media Manager obtains from the Media Partner reporting APIs or from the feature within Media Manager that provides monthly reporting of Customer transactions. Fees for Ad Serving and Tracking Services are payable on a transactional basis. Reports generated by the OnDemand Services for the purposes of determining Customer’s fees shall be the system of record for determining all such fees, and shall control over all other records.



- 1.2.4. **Customer Accounts.** If the applicable Sales Order indicates Customer is responsible for contracting with and paying a Media Partner(s), Customer will provide Adobe with timely and complete access to Customer's Accounts, all Account Information, and all other reasonably related data and information requested by Adobe to provide the OnDemand Services. Customer represents and warrants that it has all rights necessary to authorize access to the Account and the Account Information. Customer will notify Adobe prior to any changes to Account Information and will promptly provide updated Account Information to Adobe, so that Adobe's access to Customer's Accounts will not be interrupted. Customer acknowledges that Adobe's provision of OnDemand Services is conditioned upon Adobe's receipt of correct and accurate Account Information from Customer. Customer appoints Adobe and Adobe accepts the appointment, to act as Customer's agent for the sole purpose of (i) accessing Customer's Account(s); (ii) submitting and retrieving Account Information; and (iii) taking any and all actions with respect to Customer's Account(s) as Adobe deems appropriate in its reasonable discretion in providing the OnDemand Services. If a Media Partner seeks to verify that Customer has authorized Adobe to act as Customer's agent, Adobe may provide a redacted copy of this Agreement and the related Sales Order with the financial terms obscured.
- 1.2.5. **Media Rebill.** If the applicable Sales Order indicates Adobe is responsible for contracting with and paying a Media Partner, Customer may purchase inventory from Media Partners via Adobe owned Accounts. In that case, Customer agrees: (i) Adobe will pass on to Customer the gross costs associated with those media buys and any other additional costs related to Adobe's maintenance of Accounts on behalf of Customer ("**Costs**"); (ii) Customer will reimburse Adobe for the Costs, as invoiced by Adobe to Customer; (iii) Adobe's reports regarding the Costs will be considered the system of record and will control over all other records; and (iv) Adobe will host the campaign and provide the tracking methodology.
- 1.2.6. **Indemnity.** Customer will defend Adobe from and against any and all third party claims arising from or relating to: (i) any third party costs and expenses related to any Accounts, and (ii) any use and guidelines required by the Media Partners where Customer Content is displayed, and will indemnify Adobe (and its directors, employees and agents) against all damages awarded against Adobe or agreed to in a written settlement agreement signed by Customer arising out of the claims.
- 1.2.7. **Additional Privacy Terms.** The following sections are added to Section 5 (Privacy) of the Exhibit for OnDemand Services:
- **5.3 Ad Targeting.** Customer will abide by the Digital Advertising Alliance Self-Regulatory Principles in connection with its use of the OnDemand Services. Customer is responsible for ensuring and certifying that the privacy statement rendered with cookies set by Adobe or by Customer in connection with Customer's use of the OnDemand Services accurately reflects and is consistent with Customer's data collection practices and its general privacy policy set forth on the Customer Site(s) as well as any applicable third party data collection practices and privacy policies implicated by Customer's use of OnDemand Services. Adobe will not be liable for any inconsistencies or inaccuracies within any such privacy statements.
 - **5.4 Personal Data.** Customer represents and warrants that it will not transmit, provide or make available to Adobe, information that can be used by Adobe to identify or locate a specific natural person, including without limitation telephone number, e-mail address, and social security number, unless Customer: (i) complies with all applicable terms of use and guidelines required by Media Partner for use of such information; and (ii) complies with and obtains consent as required by any applicable laws, rules, regulations and privacy statements.



- 1.2.8. **Betas.** Adobe may invite Customer to test a Beta. ANY BETA WILL BE PROVIDED TO CUSTOMER “AS-IS” WITHOUT WARRANTY OF ANY KIND. Customer will use reasonable efforts to provide Adobe with Feedback. Adobe may use all Feedback for any purpose without restriction or compensation or obligation to Customer.
- 1.2.9. **Keywords.** Customer’s Search Engine Accounts will contain total keyword counts no greater than the ratio of one million (1,000,000) keywords to, as applicable, US \$100,000, GBP 60,000, AUD 100,000, Euro 70,000, JPY 9,000,000, or RUR 300,000,000 of Monthly Aggregate Spend on Customer’s Search Engine Accounts. If Customer’s total keyword count at the end of a month exceeds the above ratio, Adobe reserves the right to apply a surcharge equal to, as applicable, US \$1000, GBP 600, AUD 1000, Euro 700, JPY 90,000, or RUR 30,000 per 1 million (1,000,000) keywords on a pro-rata basis. As an example, if Customer’s total keyword count at the end of a month is one million, two hundred thousand (1,200,000), and Monthly Aggregate Spend on Customer’s Search Engine Accounts is one hundred thousand US dollars (\$100,000), an additional charge of two hundred dollars (\$200) will be applied, based on: $1,200,000 - 1,000,000 = 200,000$ excess / $\$1000 = \200 . To mitigate excess keyword count, Adobe will automatically remove keywords from the Media Manager system that are: (i) in deleted status on Customer’s Search Engine Accounts for one hundred eighty (180) days and have not had any impressions, clicks, or cost associated with them; or (ii) have been in the Media Manager system for one hundred eighty (180) days in any status and have not had any impressions, clicks, or cost associated with them for that time.

2. MEDIA MANAGER AND AD SERVING AND TRACKING PRODUCT AND SERVICE DESCRIPTIONS.

2.1 **Media Manager.** Media Manager is a subscription-based digital advertising optimization and management solution that uses Adobe’s proprietary optimization and management platform to efficiently spend marketing budget across search engines, ad exchanges, and social networks. The solution includes, as applicable, advertising campaign optimization and management services for its clients’: (i) search engine marketing efforts, (ii) display advertising campaigns, and (iii) social media advertising campaigns.

2.2 **Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking.** Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking is not included in Adobe Media Manager Premium or Adobe Media Manager Standard. It is an add-on service to Adobe Media Manager Premium consisting of ad impression tracking, click tracking, conversion attribution, and reporting for advertising that is (i) not purchased through an auction; or (ii) purchased in connection with a view through tracking program. Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking may only be used in conjunction with Adobe Media Manager Premium.

3. **Support.** Customer will have access to OnDemand Services product technical support via a customized email address and phone number during normal business hours, which are 9am – 6pm Customer’s local time. A case number will be issued in the OnDemand Services support system, and periodic updates will be provided until the problem is resolved based on the severity of the issue. If Customer experiences a Critical Issue, 24/7 emergency technical support is available via a designated phone number provided to Customer. Critical Issues reported after hours will be acknowledged within 30 minutes, and periodic updates will be provided until an estimated time is established for resolution or the Critical Issue is resolved.

Third Party Software Notices. In order to accommodate public demand for software that is interoperable with other products and platforms, Adobe, like other commercial software publishers, has designed its products to comply with public standards, and has incorporated code created and licensed by third parties, into its products. The creators of these public standards and publicly available code, as well as other third party licensors, require that certain notices and terms and conditions be passed through to the end users of the software. Such required third party



software notices and/or additional terms and conditions are located at www.adobe.com/products/eula/third_party/index.html (or a successor website thereto) and are made a part of and incorporated by reference into this Agreement. Customer acknowledges and agrees that Adobe's licensors (and/or Adobe if Licensee obtained the Software from any party other than Adobe) are third party beneficiaries of this Agreement, with the right to enforce the obligations set forth herein with respect to the respective technology of such licensors and/or Adobe.

