

1. Adobe Social の追加条件

- 1.1. **定義** 本 PDM に別段の定めがない限り、本 PDM の用語は対応するアドビ一般利用条件に記載される意味があるものとします。
- 1.1.1. **レポートスイート**: お客様が指定した特定のトラフィックソースに関連する、Adobe Social プラットフォーム内におけるお客様データのレポジトリを意味します。お客様は、オンデマンドサービスにアクセスして使用するために、インターネットおよび通信に関する十分な要件を自己責任で維持するものとします。
- 1.1.2. **シート**: 個々のユーザーに割り当てられた 1 つのログインに関連する、Adobe Social プラットフォームの 1 つのアクセスポイントを意味します。
- 1.1.3. **ソーシャルプロフィール**: お客様の事業の特定の部分に関連付けられ、お客様によって積極的に管理されるソーシャルメディアアカウントの集合体を意味します。つまり、お客様が、パブリケーション、モデレーション、アプリ構築と分析などのプロフィールページのために、Adobe Social での定期的なアクティビティを示す場所です。2 人の個々のユーザーのために最大 2 つのシートが明確に含まれます。1 つのソーシャルプロフィールは、事業が消費者に対してその事業を定義するブランド、サブブランド、製品ライン、地域、またはその他の合理的な方法を表します。それぞれのソーシャルプロフィールには、アドビセールスオーダーで定めるソーシャルメディアアカウントの種類と数量が含まれます。
- 1.1.4. **テストアカウント**: ソーシャルアプリケーションを本番に使用する前に、ステージング環境として使用するソーシャルメディアアカウントを意味します。
- 1.1.5. **ユーザー**: アドビが独占的に提供する固有のパスワードとログイン ID を使って、Adobe Social にアクセスすることがお客様によって認められ指定されているお客様の社員のみを意味します。
- 1.2. **使用** (i) ユーザー アドビセールスオーダーにおいて明確に限定されない限り、オンデマンドサービス用のユーザーパスワードとログイン ID はお客様とアドビが合意した数のみのお客様に提供されます。お客様は、オンデマンドサービスにアクセスする各ユーザーがオンデマンドサービスにログインしたら、ユーザーに義務付けられた利用条件に従わなければならないことを了承するものとします。(ii) シート アドビセールスオーダーで定めるように、追加のソーシャルプロフィールを購入することでシートを追加できます。(iii) データ 本 PDM またはアドビセールスオーダーに定めがない限り、お客様サイトから収集されたデータ(アドビがホストして管理するオンプレミスソフトウェアに関連して収集されたデータを含む)、およびお客様または関連会社によって Adobe Social プラットフォームにインポートされたデータは、収集または受領された日から 25 か月が経過すると、アドビにより永久的に削除されます。(iv) ソーシャルプロフィール ソーシャルプロフィールは、お客様がプロフィールを 30 日以上積極的に管理していない場合、またはお客様が Adobe Social の管理からプロフィールに関連付けられたソーシャルメディアアカウントを削除した場合、アドビによりアクティベーションが解除されます。お客様はその裁量でソーシャルプロフィールをアクティベートまたはアクティベート解除できます。ただし、セールスオーダーで定めるアクティブなソーシャルプロフィールの最大数を超えることはできません。
- 1.3. **サポート** アドビは、お客様が指定した最大 5 人のテクニカルサポート問い合わせ担当者に対して、Adobe Client Care に年中無休で 1 日 24 時間無制限のアクセスを提供します。サポートには、電話、チャット、および Adobe Client Care を使った電子メールサポート、サポート問題管理のためのオンラインインターフェースへのアクセス、検索可能なナレッジベースへのアクセス、およびオンデマンドトレーニングモジュールへのアクセスが含まれます。
- 1.4. **コンプライアンス** お客様は、特にお客様のために設定されブランド構築されたゲーム、アンケート、コンテスト、およびその他の製品や企業ページ(以下、「Web アプリケーション」といいます)のお客様による活用に関して、すべての適用法を遵守する必要があります。これには、コンテストと宝くじに関する法律および児童オンラインプライバシー保護法が含まれます。Facebook ページに帰する「いいね」の数、Adobe Social プラットフォームや Web アプリケーションを使ってお客様に代わって収集されるお客様のデータなど、ソーシャルメ

ディアプラットフォームから得られるメトリックまたはその他の情報(以下、「ソーシャルメディアプラットフォームからのデータ」といいます)をアドビが収集したり使用するために、適用される法規に基づいてエンドユーザーから必要な許可、同意、承認を取得するのは、お客様とアドビの間では、お客様の責任です。Adobe Social サービスの機能によっては、お客様のソーシャルメディアプラットフォームアカウントにアクセスするためにお客様の資格情報の入力を求めるものもあります。お客様は関連する利用条件、サービス条件、または該当するソーシャルメディアプラットフォームのアカウントに関連するその他の要件を遵守する責任があります。これには、Adobe Social サービスとソーシャルメディアプラットフォームのアカウントの間でのデータ送信に関する制限が含まれます。お客様は、お客様のアカウントを使用して取るすべての行動に責任を負います。また、ソーシャルメディアプラットフォームのデータに起因または関連する第三者の申し立てからアドビ(取締役、社員、代理人を含む)および第三者データサービスプロバイダーを防御することに同意します。かかる申し立てから発生するすべての損害賠償、費用、および経費、またはかかる申し立てから発生し、お客様により署名された和解協定によって合意されたすべての損害賠償、費用、および経費に関して、アドビ(取締役、社員、代理人を含む)とその第三者データサービスプロバイダーを補償します。さらに、アドビはお客様に代わって単に「データプロセッサ」として行動しているだけであり、EU の 95/46 指令およびデータ保護法に基づく「データコントローラー」はお客様であることを了承します。

- 1.5. **アドビの責任** アドビはお客様のデータおよびソーシャルメディアプラットフォームのデータに対してアーカイブサービスを提供しません。アドビは、本 PDM に定める場合を除き、お客様に適用される契約期間が終了する前に、お客様のデータまたはソーシャルメディアプラットフォームのデータを Adobe Social サービスから意図的に削除しないことに同意します。Twitter の「つぶやき」の文章およびそれに関連するメタデータなど、Web サービスベースの API を通じてソーシャルメディアプラットフォームから収集され統合された情報の逐語的記録については、データ収集日から 1 か月後に、または第三者のソーシャルプラットフォーム契約で求められるように、アドビは永久的に削除できます。それ以外のかかるデータは収集日から 25 か月後に永久的に削除できます。
- 1.6. **限定ライセンス** お客様は、アドビがお客様にオンデマンドサービスを提供するために必要な範囲においてのみ、ソーシャルメディアプラットフォームのデータを使用、複製、保存、転送、修正、表示するため、およびそのデータから派生品を作成するための非独占的で、世界を対象とした無償のライセンスをアドビに付与します。アドビが Adobe Analytics の完全な機能への別個のライセンスをお客様に明確に付与していない限り、Adobe Social に含まれる分析機能のお客様による使用は限定されています。お客様は、Adobe Social のお客様による使用により、Adobe Analytics の完全な機能へのアクセスまたは使用への黙示的ライセンスがお客様に付与されるものではないことを同意します。
- 1.7. **テストアカウント** 主に Facebook のために、テスト目的においてのみ、Adobe Social にテストアカウントを追加することができます。ただし、テストアカウントは 26 人以上のファンを持たず、テスト以外の目的で持続的なアクティビティやファンの増加を示すことはできません。

2. Adobe Social の製品とサービスディスクリプション

- 2.1. **Adobe Social** Adobe Social はソーシャルネットワークおよびオンラインコミュニティ(それぞれを以下、「ソーシャルメディアプラットフォーム」といいます)のコンテンツを発行、管理、測定、および分析することのできるオンラインアプリケーションです。これには、以下の機能が含まれます。
 - 2.1.1. **レポート(Reports)** アドビは「トラフィックレポート」、「コンバージョンレポート」、「サクセスイベント」の 3 つの分野でレポート機能を提供します。各レポートには最大で 500,000 の固有の値またはデータ要素が含まれます。
 - 2.1.2. **パス分析(Path Analysis)** パス分析により、オンライン訪問者のパスの報告およびパターンを特定するために、全パスの分析ができます。また、ページネーム、サイトセクション、またはカスタムインサイトの変数に関するトラフィック変数のパスが作成されます。パスの作成により、前および次の各ページフローレポート、およびパスファインダーレポートなどのレポートが可能になります。
 - 2.1.3. **リアルタイムセグメンテーション経路のレポートスイート (Report Suite-based Real-Time Segmentation)** 特定のレポートスイート、つまり、単一のユニットまたはアカウントとして、レポート作

成のためにタグが付けられている指定 Web ページ、Web サイト、またはドメインに適用されるレポートグループを使って、トラフィックをセグメント化できます。

- 2.1.4. **User Log-ins (ユーザーログイン)** アドビは、オンデマンドサービスのレポートインターフェースへのアクセスを許可されているすべてのユーザーに対し、固有のログインを提供します。2 人以上のユーザーが同じログイン ID を同時に使用することはできません。
- 2.1.5. **ClickMap サクセスイベントの表示 (ClickMap – Display Success Events)** クリックイベントや購入イベント(例えば、購入回数、購入点数、売上高)などの「サクセスイベント」を ClickMap に表示できます。
- 2.1.6. **サクセスイベントパーティシペーション (Success Event Participation)** あるサクセスイベントについて、どのトラフィックおよびどのコマース変数が寄与したかを示すレポートが作成されます。さらに、カスタムイベントについてはページパーティシペーショントラッキングが、購入イベントについてはトラフィックプロパティパーティシペーションのトラッキングが可能になります。
- 2.1.7. **純訪問者数 (Unique Visitors)** 各レポートスイートへの純訪問者数を日次、週次、または月次でモニターできます。さらに、オプションとして、ページ、チャネル、またはその他のトラフィックプロパティで、より細かいレベルで日次、週次、または月次で特定の訪問者を測定することも可能です。
- 2.1.8. **クロス集計 (Data Correlations)** お客様のサイトまたはレポートスイートの同じページで生じる 2 つ以上のトラフィック変数の関連性を閲覧することができます。クロス集計は、1 レポートスイートにつき、1 変数あたり最大 500,000 の固有値に対応しています。
- 2.1.9. **コンバージョンサブリレーション (Conversion Sub-relations)** この機能により、2 つ以上のコマース変数の関連性を閲覧し、どのような組み合わせがサクセス指標およびイベントに影響しているかを分析できます。
- 2.1.10. **マーチャンダイジング (Merchandising)** プロダクトパフォーマンスの分析と、クロス訪問追跡を含むさまざまなマーチャンダイジングチャネルにおいて、プロダクトのパフォーマンスがいかに異なるかを分析できます。
- 2.1.11. **ジオセグメンテーション (GeoSegmentation)** この機能により、訪問者の地理的な位置を割り出すことができます。
- 2.1.12. **ヒエラルキーレポート (Hierarchy Reporting)** この機能により、階層の最高レベルでデータを集計し、下位のレベルの詳細まで掘り下げることにより、Web サイトのセクションおよびサブセクションへのトラフィックを分析することができます。
- 2.1.13. **ダイレクトデータフィード (Direct Data Feed)** この機能により、フルクリックストリームまたはサマリーレベルデータの日々のエクスポートを受け取ることによって、お客様の社内データウェアハウスの Adobe Social データを活用することができます。
- 2.1.14. **フルサブリレーション機能付追加的コマース変数 (Additional Conversion Variables with Full Sub-Relations)** あるコマース変数から別の変数へ掘り下げることによって、詳細なレポート機能にアクセスすることができます。お客様は、サブリレーション機能で最大 5 つのコマース変数を使用できます。
- 2.1.15. **アドバンスインスタンストラッキング (Advanced Instances Tracking)** サブリレーションの「インスタンス」(すなわち、サーチエンジン、サーチキーワード、参照ドメイン)をトラッキングし、分析することができます。
- 2.1.16. **データソース (Data Sources)** この機能により、自社内のデータストアからデータを Adobe Social プラットフォームにインポートできます。
- 2.1.17. **タグ管理 (Tag Management)** この機能により、特定の製品とサービスを有効にするためにタグライブラリをホストして管理できます。
- 2.1.18. **パブリケーション (Publication)** これはアドビの専有オンラインテクノロジーで、これにより特にお客様のために設定されブランド構築されたアプリケーション(ゲーム、アンケート、コンテスト、投票などのインタラクティブなリッチコンテンツ)を、Facebook ページに発行できます。



1. Additional Terms for Adobe Social.

1.1. **Definitions.** Unless otherwise defined in this PDM, capitalized terms will have the meanings included in the corresponding Adobe General Terms.

1.1.1. **Report Suite:** means a repository of Customer Data within the Adobe Social platform pertaining to a specific source of traffic that has been identified by Customer. Customer is responsible for maintaining sufficient internet and telecommunication requirements to access and use the OnDemand Services.

1.1.2. **Seat:** means a single access point to the Adobe Social platform and is associated with a single login assigned to an individual User.

1.1.3. **Social Profile:** means a collection of social media accounts that are associated with a particular segment of Customer’s business and actively managed by Customer, i.e. where Customer exhibits regular activity in Adobe Social for the corresponding profile pages, such as publication, moderation, app building and analytics, and expressly includes up to two (2) Seats for two (2) individual Users. One Social Profile may represent a brand or sub-brand, product line, region, or any other reasonable way in which a business defines itself to its consumers. Each Social Profile may include up to the type and quantity of social media accounts set forth on the Adobe Sales Order.

1.1.4. **Test Account:** means a social media account that is used as a staging environment to test social applications before pushing them live.

1.1.5. **User:** means only employees of Customer who are authorized and designated by Customer to access Adobe Social using a unique password and login ID, as provided exclusively by Adobe.

1.2. **Usage.** (i) Users. Unless otherwise specifically limited in the Adobe Sales Order, User Passwords and Log-in ID’s for the OnDemand Services will be provided to Customer in an amount mutually agreed upon by Customer and Adobe. Customer acknowledges that each of its Users that access the OnDemand Services will be bound by the terms and conditions of use required of each such User upon log-in to the OnDemand Services. (ii) Seats. Additional Seats may be added by purchasing additional Social Profiles as set forth on the Adobe Sales Order. (iii) Data. Unless specified in this PDM or in the Adobe Sales Order, data collected from the Customer Site(s) (including data collected in connection with OnPremise Software hosted and managed by Adobe), and data otherwise imported into the Adobe Social platform by Customer or its Affiliates, may be permanently deleted by Adobe after twenty five (25) months from the date of collection or receipt. (iv) Social Profiles. Social Profiles may be deactivated by Adobe where Customer is not actively managing that profile for thirty (30) days or more, or if Customer removes the social media accounts associated with that profile from management within Adobe Social. Customer may activate or deactivate Social Profiles at its discretion, provided that the maximum number of active Social Profiles (as set forth on the Sales Order) is not exceeded.

1.3. **Support.** Adobe provides 24x7x365 unlimited access to Adobe Client Care for a maximum of five (5) named Customer technical support contacts. Support includes: Live Phone, Chat, and Email Support from Adobe Client Care; access to the Online Interface for Support Issue Management; access to the Searchable Knowledge Base; and access to On Demand Training Modules.

1.4. **Compliance.** Customer must comply with all applicable laws relating to Customer’s use of games, surveys, contests and other product and company pages as configured and branded specifically for Customer (“**Web Applications**”), including contest and sweepstakes laws and the Children’s Online Privacy Protection Act. As between Customer and Adobe, Customer is responsible for obtaining the necessary clearances, consents and approvals from end users under all applicable laws or regulations for Adobe to collect and use metrics or other information collected via Social Media Platform accounts, such as the number of “Likes” attributed to a Facebook page (“**Social Media Platform Data**”) and Customer Data on Customer’s behalf via the Adobe Social platform and Web Applications. Certain features of the Adobe Social services may require Customer to enter Customer’s credentials to access Customer’s Social Media Platform accounts. Customer is responsible for complying with the relevant terms of use, terms of service or other requirements associated with the applicable Social Media Platform accounts, including any



restrictions on the transmission of data between the Adobe Social services and the Social Media Platform accounts. Customer remains responsible for any and all actions taken using Customer's accounts. Customer agrees to defend any third party claim against Adobe (and its directors, employees and agents) and its third party data and service providers arising from or relating to the Social Media Platform Data. Customer will indemnify Adobe (and its directors, employees and agents) and its third party data and service providers against all damages, costs, and expenses arising out of such claim or agreed to in a written settlement agreement signed by Customer arising out of such claim. Customer further acknowledges that Adobe is only acting as a "data processor" on behalf of Customer, and that Customer is the "data controller" pursuant to EU Directive 95/46 and applicable data protection laws.

- 1.5. **Adobe Responsibilities.** Adobe does not provide an archiving service for Customer Data and Social Media Platform Data. Adobe agrees only that, except as otherwise include in this PDM, it will not intentionally delete any Customer Data or Social Media Platform Data from the Adobe Social service prior to termination of Customer's applicable Term. The verbatim record of information collected and aggregated from Social Media Platforms through web services-based APIs, such as the text of a "Tweet" on Twitter and its associated metadata, may be permanently deleted by Adobe one (1) month from the date of collection, or as otherwise required by third party social platform agreements; all other such data may be permanently deleted by Adobe twenty-five (25) months from the date of collection.
- 1.6. **Limited License.** Customer grants to Adobe a non-exclusive, worldwide, royalty-free license to use, copy, store, transmit, modify, create derivative works of, and display the Social Media Platform Data solely to the extent necessary to provide the OnDemand Services to Customer. Unless Adobe has expressly granted Customer a separate license to the full functionality of Adobe Analytics, Customer's use of the analytics component contained within Adobe Social will contain limited functionality. Customer agrees that Customer's use of Adobe Social does not create for Customer an implied license to access or use the full functionality of Adobe Analytics.
- 1.7. **Test Accounts.** Primarily for Facebook, Test Accounts can be added to Adobe Social solely for testing purposes; provided however, that Test Accounts may not have more than twenty-five (25) fans and cannot exhibit sustained activity or fan growth other than for purposes of testing.

2. Adobe Social Product and Service Descriptions.

- 2.1 **Adobe Social.** Adobe Social is an online application that allows Customer to publish, manage, measure and analyze content on social networks and online communities (each, a "**Social Media Platform**") that includes the following functionality.
 - 2.1.1. **Reports.** Adobe provides reporting functionality in three main areas: Traffic Reports, Conversion Reports, and Success Events. Each Report may contain up to five-hundred thousand (500,000) unique values or data elements.
 - 2.1.2. **Path Analysis.** Path Analysis provides the ability to report on the path of online visitors and to dissect paths to identify patterns. Path Analysis creates pathing for traffic variables such as Page Name, Site Section, or any Custom Insight variable. Pathing enables reports such as Previous and Next Page Flow reports and the Pathfinder Report.
 - 2.1.3. **Report Suite-based Real-Time Segmentation.** This feature allows Customer to segment traffic using distinct Report Suites, i.e. a group of Reports that apply to a designated set of web pages, website(s), or domain(s) that are tagged for reporting as a single unit or account.
 - 2.1.4. **User Log-ins.** Adobe provides unique logins for all Users who are authorized to access the reporting interface(s) for the OnDemand Services. Use of the same login ID simultaneously by two or more Users is prohibited.
 - 2.1.5. **ClickMap – Display Success Events.** This feature enables ClickMap to display Success Events such as the click event and the purchase event (e.g. orders, units and revenue).
 - 2.1.6. **Success Event Participation.** This feature generates reports that show which traffic and conversion variables contributed to a given success event. Customer may also enable page participation tracking for custom events and traffic property participation for the purchase event.



- 2.1.7. **Unique Visitors.** This feature monitors unique visitors to each Report Suite by day, week, and month. Optionally, this feature may measure unique visitors at a more granular level for pages, channels, or any other traffic property by day, week, or month.
- 2.1.8. **Data Correlations.** This allows Customer to view relationships between two (2) or more traffic variables that occur on the same page of a Customer Site or Report Suite. Data Correlation supports a maximum of five-hundred thousand (500,000) unique values per variable per Report Suite.
- 2.1.9. **Conversion Sub-relations.** This feature allows Customer to view relationships between two (2) or more conversion variables and analyze how different combinations affect success metrics and events.
- 2.1.10. **Merchandising.** This feature allows Customer to analyze product performance and how it varies across various merchandising channels, including cross-visit tracking.
- 2.1.11. **GeoSegmentation.** This feature allows Customer to map out visitor location by geographic area.
- 2.1.12. **Hierarchy Reporting.** This allows Customer to analyze traffic to sections and sub-sections of a website by aggregating data at the highest levels of a hierarchy and drilling down into increasing levels of detail.
- 2.1.13. **Direct Data Feed.** This feature enables Customer to leverage Adobe Social data within Customer's internal data warehouse by receiving a daily export of full click stream or summary level data.
- 2.1.14. **Additional Conversion Variables with Full Sub-Relations.** This feature provides Customer with access to granular reporting capabilities by drilling down from one conversion variable into another variable. Customer may use up to five (5) Conversion Variables with Sub-Relations.
- 2.1.15. **Advanced Instances Tracking.** This feature allows Customer to track and analyze "Instances" of sub-relations (i.e. Search Engine, Search Keyword, Referring Domain).
- 2.1.16. **Data Sources.** This feature allows Customer to import data from its internal data stores into the Adobe Social platform.
- 2.1.17. **Tag Management.** This feature provides Customer with the ability to host and manage tag libraries for the enablement of certain products and services.
- 2.1.18. **Publication.** This is Adobe proprietary online technology that allows Customer to publish applications (interactive, rich content such as games, surveys, contests, polls, etc...) to Customer's Facebook Page(s), configured and branded specifically for Customer.

