

## 1. Adobe Target の追加条件

### 1.1. 定義

- 1.1.1. **Adobe Target サーバーコール**：データ収集、最適化、およびターゲット結果を表示するために、Adobe Target にアクセスして使用する目的において、お客様がタグを付け、タグを付けることを認め、タグを付けさせた範囲内でのお客様サイト上のページビュー、離脱リンク、キャンペーンコンテナーリクエスト、ダウンロード、カスタムリンク、キーワードサーチ、絞り込み、ナビゲーションリンクのそれぞれ、またはその他の各イベントが含まれますが、これらに限りません。上述の各オンラインイベントが発生するたびに、1 回の Adobe Target サーバーコールとして数えられます。
- 1.1.2. **CPMM**：百万あたりのコストを意味します。
- 1.1.3. **ユーザー**：アドビが独占的に提供する固有のパスワードとログイン ID を使って、Digital Marketing Suite にアクセスすることがお客様により認められ指定されているお客様の社員のみを意味します。セールスオーダーにおいて明確に限定されない限り、Adobe Target 用のユーザーパスワードとログイン ID はお客様とアドビが合意した数のみお客様に提供されます。お客様は、Adobe Target にアクセスする各ユーザーが、Adobe Target にログインした場合にユーザーに義務付けられた利用条件に従わなければならないことを了承するものとします。
- 1.2. **データの保存** 本追加条件またはセールスオーダーに記載されていない限り、お客様サイトから収集されたデータ（アドビがホストして管理するオンプレミスソフトウェアに関連して収集されたデータを含みます）、およびお客様または関連会社によって Adobe Digital Marketing Cloud プラットフォームにインポートされたデータは、収集または受領された日から 25 か月が経過すると、アドビにより永久的に削除されます。
- 1.3. **プロダクトキャパシティリスト** お客様の Adobe Target の使用には、その時点で最新のプロダクトキャパシティリストに説明されるキャパシティとその用法に関する制限が適用されます。お客様は、オンデマンドサービスにアクセスして使用するために、インターネットおよび通信に関する十分な要件を自己の責任において維持するものとします。
- 1.4. **サポート** アドビは、お客様が指定した最大 5 人のテクニカルサポート問い合わせ担当者に対して、Adobe Client Care への年中無休で 1 日 24 時間無制限のアクセスを提供します。サポートには、電話、チャット、および Adobe Client Care からの電子メールサポート、サポート問題管理のためのオンラインインターフェースへのアクセス、検索可能なナレッジベースへのアクセス、およびオンデマンドトレーニングモジュールへのアクセスが含まれます。

## 2. Adobe Target の製品ディスクリプション

2.1. **Adobe Target** Adobe Target はクラウドベースのデジタルマーケティングソリューションで、お客様に最適化とパーソナライズアプリケーションを提供することにより、お客様サイトへの訪問者のインタラクションを最適化し、データを活用してパーソナライゼーションを自動化します。Adobe Target により、(i) データ駆動型のパーソナライゼーション戦略をセグメントベースから完全に自動化された行動ターゲティングに発展させること、(ii) 1 つの訪問者プロフィールに対するお客様と第三者のデータセットを統合すること、(iii) オンサイト検索とナビゲーション体験的を絞り、マーチャライズすること、(iv) クロスセルとコンテンツ提案を自動化すること、および(v) 内蔵されたテストを通じて、パーソナライゼーション戦略のパフォーマンスを管理、モニター、最適化することが可能です。セールスオーダーに詳述されるとおり、お客様はアドビのサーバーへの各「Adobe Target サーバーコール」について請求され、これをお支払いいただきます。お客様は、個別のログインおよびパスワードによってアクセスできるオンデマンドレポートシステムを通じて、Adobe Target のパフォーマンスレポートにオンラインでアクセスできます。また、Adobe Target は、アドビのサーバーにリクエストし、データを送信することにより、SiteCatalyst のカスタム変数を Adobe Target のコンポーネント（以下を参照）に統合します。かかるデータは Adobe Target 内でセグメンテーション、ターゲティング、およびメトリックベースの検索結果ランキングを促進します。Adobe Target には以下のコンポーネントおよび機能が含まれます。

- **Adobe Test&Target** Adobe Test&Target は最適化およびルールベースのターゲティングアプリケーションを提供し、それによりお客様はお客様サイトのテストと特定部分のターゲティングのためにコンテンツを指定することができます。Adobe Test&Target により、お客様は自己の裁量で、お客様コンテンツのオプションをお客様サイト内における特定の箇所で利用することができます。お客様サイトのページがサイト訪問者のブラウザに表示される時、そのページは「Mbox」を通じてコンテンツサーバーと通信します。Adobe Test&Target により、お客様は、サイト訪問者を管理してお客様のトラフィックをテストグループに分割したり、特定のコンテンツオプションの実績をトラッキングすることができます。Adobe Test&Target により、お客様は A/B テスト、多変数分析テスト、および特定のサイト訪問者グループに対して、コンテンツ配信のための的を絞ったキャンペーンを行うことができます。テストには、ファネル分析に使用されるステップ、複数の異なる訪問者グループごとにテストのパフォーマンスを分析するためのセグメントフィルター、複数のコンバージョンポイント、および特定のトラフィックセグメントのみがテスト対象となるようなターゲット条件を含むことができます。ターゲット条件には、URL、URL パラメーター、およびお客様により定義され Test&Target の匿名ユーザープロフィールにより記録される行動情報を含むことができます。
- **Adobe Test&Target 1:1** Adobe Test&Target 1:1 はお客様サイトでの匿名の行動情報を収集する機能、および個別の訪問者の使用パターンに従って、アドビにより編纂された個々のプロフィールに従い、お客様コンテンツをお客様サイトの訪問者に動的に配信する機能を提供します。お

お客様はお客様サイトについて、キャンペーンがお客様により特定される Web ページ上の明確で固有の各場所（それぞれを「M-box」といいます）にお客様コンテンツを提供すると、各 Mbox に対するお客様コンテンツが、Adobe Test&Target 1:1 により動的に提供されます。各 M-box ごとに利用可能なお客様コンテンツセットと Adobe Test&Target 1:1 がお客様サイトの訪問者について収集したすべての情報をもとに、アドビにより最高の予想成功率を維持すると判断されたお客様コンテンツが選択されて表示されます。Adobe Test&Target 1:1 は、クリックスルー、販売、サクセスイベント、売上のいずれか 1 つ以上を最大化するために設計されています。

- **Adobe GeoTargeting** Adobe Test&Target GeoTargeting により、お客様は、特定の訪問者の地理的所在地（国、州、都市、DMA、郵便番号）を使って、その所在地に基づき参考となる情報・知識を提供することができます。Adobe Test&Target GeoTargeting は、IP アドレスルックアップを活用して、訪問者の所在地を判断し、地理的関連性をテストおよびターゲット戦略に組み込む複雑さを解消します。
- **Adobe Recommendations** Adobe Recommendations との使用が指定されているお客様サイト内の特定の Web サイト、モバイル Web サイト、およびモバイルアプリケーションに対して、製品やコンテンツ表示の推奨を行い、管理し、自動化します。かかる製品やコンテンツの推奨は、first-party Cookie により提供される情報、および製品やコンテンツの閲覧、検索、購入活動を含む、オンサイト訪問者に関する集合履歴データを利用する独自のアルゴリズムによって生成されます。Adobe Recommendations アルゴリズムは、価格、在庫、カテゴリーまたは日付範囲、もしくはそのすべての業務要因に基づいて、ある一定の製品またはコンテンツを含めたり除外するように設定できます。
- **Adobe Search&Promote** Adobe Search&Promote は Web サイトの検索とナビゲーション機能を提供するアプリケーションです。これには、お客様の指定に応じて、お客様サイトの特定のページのインテックスまたは製品カタログフィード、もしくはその両方が含まれます。お客様は、Web ベースのコンソールを使い、Web サイトの訪問者の検索とナビゲーション体験を管理してカスタマイズし、検索駆動型のマーチャンダイジングとプロモーション戦略を最適化できます。

LRD : 2012.11.21 kjp



## 1. Additional Terms for Adobe Target.

### 1.1. Definitions

- 1.1.1. **Adobe Target Server Call:** includes but is not limited to each page view, exit link, campaign container request, download, custom link, keyword search, refinement and navigation link, or other event on the Customer Site(s) to the extent that Customer tags, allows to be tagged, or causes to be tagged such page views, exit links, campaign container requests, downloads, custom links, keyword searches, refinements and navigation links, and other events for purposes of accessing and using Adobe Target to collect data, optimize, and display targeted results. Each occurrence of the online events listed above will count as one (1) Adobe Target Server Call.
- 1.1.2. **CPMM:** means the cost per million.
- 1.1.3. **User:** means only employees of Customer who are authorized and designated by Customer to access the Digital Marketing Suite using a unique password and login ID, as provided exclusively by Adobe. Unless otherwise specifically limited in the Sales Order, User Passwords and Log-in ID's for Adobe Target shall be provided to Customer in an amount mutually agreed upon by Customer and Adobe. Customer acknowledges that each of its Users that access Adobe Target will be bound by the terms and conditions of use required of each such User upon log-in to Adobe Target.
- 1.2. **Data Retention.** Unless otherwise specified herein or in the Sales Order, data collected from the Customer Site(s) (including data collected in connection with OnPremise Software hosted and managed by Adobe), and data otherwise imported into the Adobe Digital Marketing Cloud platform by Customer or its Affiliates, may be permanently deleted by Adobe after twenty five (25) months from the date of collection or receipt.
- 1.3. **Product Capacity List.** Customer's use of Adobe Target is also subject to the limitations on capacity and usage described within the then current Product Capacity List. Customer shall be responsible for maintaining sufficient internet and telecommunication requirements in order to access and use the OnDemand Services.
- 1.4. **Support.** Adobe provides 24x7x365 unlimited access to Adobe Client Care for a maximum of five (5) named Customer technical support contacts. Support includes: Live Phone, Chat, and Email Support from Adobe Client Care; access to the Online Interface for Support Issue Management, access to the Searchable Knowledge Base; and access to the OnDemand Training Modules.

## 2. Adobe Target Product Description.

- 2.1. **Adobe Target.** Adobe Target is a cloud-based digital marketing solution that provides Customer with a set of optimization and personalization applications, enabling Customer to optimize visitor interactions on its Customer Site(s) and leverage data to automate personalization. Adobe Target allows Customer to: (i) evolve data-driven personalization strategies from segment-based, to fully automated behavioral targeting; (ii) unify Customer and third-party data sets for a singular visitor profile; (iii) target and merchandise on-site search and navigation experiences; (iv) automate cross-selling and content suggestions; and (v) control, monitor, and optimize the performance of its personalization strategies through built-in testing. As further described in the Sales Order, Customer is charged for and is responsible for each "Adobe Target Server Call" to Adobe's servers. Customer shall have online access to performance reports for Adobe Target via an on-demand reporting system, which may be accessed via discrete log-in(s) and password(s). Adobe Target also incorporates SiteCatalyst custom variables into Adobe Target components (see below) by making a request to Adobe's servers and transmitting such data which facilitates segmentation, targeting and metrics-based search results ranking within Adobe Target. Adobe Target shall include the following components and functionality:
  - **Adobe Test&Target.** Adobe Test&Target provides the Customer with an optimization and rules-based targeting application that allows Customer to specify content for testing and/or targeting onto certain portions of the Customer Site(s). Adobe Test&Target allows for Customer Content options to be served within specified locations within the Customer Sites at Customer's discretion. When the pages of the Customer Sites are displayed on a visitor's browser, the pages communicate with content servers via an



“Mbox”. Adobe Test&Target allows Customer to manage the visitor pool so as to divide Customer’s traffic into testing groups, to manage the testing groups, and to track success of a given content option. Adobe Test&Target allows Customer to perform A/B/n split tests, multivariate tests, and targeted campaigns for content delivery to specific groups of visitors. Tests can include steps for funnel analysis, segment filters for analysis of test performance for different groups of visitors, multiple conversion points, and targeting criteria so that only specific segments of traffic are exposed to the test. Targeting criteria can include URLs, URL parameters, and behavioral information defined by Customer and captured by Test&Target's anonymous user profile.

- **Adobe Test&Target 1:1.** Adobe Test&Target 1:1 provides Customer with the ability to collect anonymous behavioral information for the Customer Site(s) and to dynamically serve Customer Content to visitors of the Customer Site(s) according to discrete profiles compiled by Adobe in accordance with individual visitor usage patterns. For the Customer Site(s), Customer will provide Customer Content for each distinct and unique location (each, an Mbox)) on a web page where a campaign has been identified by Customer, and the Customer Content for each Mbox will then be dynamically served by Adobe Test&Target 1:1. Given the available set of Customer Content for each Mbox and all information that Adobe Test&Target 1:1 has collected about visits to the Customer Site(s), the Customer Content determined by Adobe to maintain the highest expected success rate will be selected for display. Adobe Test&Target 1:1 is designed to maximize one or more of the following: click-through, sales, success events, and revenue.
- **Adobe GeoTargeting.** Adobe Test&Target GeoTargeting allows Customer to use the specific geographic location of a particular visitor (country, state, city, dma, zip) in order to deliver relevant experiences based on that location. Adobe Test&Target GeoTargeting utilizes IP address lookups to determine a visitor's location and eliminates the complexity of incorporating geographic relevance into its testing and targeting strategies.
- **Adobe Recommendations.** Adobe Recommendations provides Customer with the ability to create, manage, and automate the display of product and/or content recommendations for the specific websites, mobile websites and mobile applications within the Customer Site(s) that are designated for use in connection with Adobe Recommendations. Such product and/or content recommendations are generated by proprietary algorithms that make use of collective, historical on-site visitor data including product or content viewing, searching and purchasing activity, combined with information provided by a first-party cookie. Adobe Recommendations algorithms may be configured to include or exclude certain products or content based on business factors such as price, inventory, category and/or date range.
- **Adobe Search&Promote.** Adobe Search&Promote is an application that provides the Customer with website search and navigation functionality, including an index of certain pages of the Customer Site(s) and/or product catalog feeds, as designated by Customer. Customer administrators may customize the website visitor’s search and navigation experience, and may optimize search-driven merchandising and promotional strategies, through a web-based console.

LRD: 2012.11.21 kjp

