



Adobe PDM - Adobe Target (2013v3)

The Services described in this PDM are governed by the terms of this PDM, the Sales Order, the General Terms, and the Exhibit for OnDemand Services.

Adobe Target – Product and Service Descriptions

The Adobe Target Product and Services described below are cloud-based digital marketing solutions that provide Customer with a set of optimization and personalization applications, enabling Customer to optimize visitor interactions on its Customer Sites and leverage data to automate personalization. Customer shall have online access to performance reports via an on-demand reporting system, which may be accessed via discrete log-in(s) and password(s).

1. Adobe Target Standard

- 1.1 **License Metrics.** Adobe Target Standard is licensed per bundle, for unlimited use on the Named Domains.
- (A) **Description.** Adobe Target Standard includes the following primary components and functionality: Testing and Targeting Essentials (A/B testing and rules-based targeting guided workflow); and Embedded Professional Services.
- (1) Description of Embedded Professional Service. During the first 12 months of the License Term Adobe Professional Services will engage in an Adobe Target Standard Enablement service to assist the Customer in use of the Adobe Target Standard interface. Services provided may include: phone or web-based enablement sessions delivering best practices for the Adobe Target Standard environment; assisting Customer to create and run up to five A/B tests within each quarter of this service; or reviewing with Customer test results for the chosen primary success metric for each A/B test.
- (a) Customer Requirements. During the term of the Embedded Professional Services, Customer will be required to: select one person who will engage with Adobe Professional Services for this offering; choose one test type (e.g. swap text/imagery or hide/show existing page elements) from Top 10 Industry List provided by Adobe; specify one success metric and alternate recipe per test; provide all required assets (Imagery, HTML, CSS, custom JavaScript, etc.) to run the test; and set up the required Adobe Target code in advance, set up any additional metrics and recipes, perform QA, and launch the tests.
- (b) Limitations. Adobe Professional Services will be performed remotely by Adobe. Hours or Services are only for use with this purchase of Adobe Target Standard during the initial 12 months of the License Terms and are not interchangeable with any other Adobe Professional Services project. The Embedded Professional Services included with Adobe Target Standard are only for the initial 12 months of the initial License Term. If the License Term for Adobe Target Standard exceeds 12 months or is renewed then Embedded Professional Services will not be included for any months beyond the initial 12 months of the initial License Term.

1.2 Additional License Grant, Limitations and Use Restrictions

- (A) **License Grant from Adobe.** Notwithstanding any License Grant from Adobe to Customer contained in this Agreement, subject to all other terms of this Agreement and Customer's payment of the fees, Adobe grants Customer, during the License Term, a non-transferable, non-exclusive, and worldwide license to Customer to use of Adobe Target Standard only on the Named Domain(s) identified in the Sales Order. If a Named Domain is not identified in the Sales Order or in an alternate written document fully executed between the parties and attached to this Agreement, then Adobe grants Customer a license to use Adobe Target Standard only on the Root Domain (and related Subdomains) that contains the Customer's name as the second-level domain (e.g. *exampleinc.com*).
- (B) **License Grant from Customer.** During the License Term, Customer additionally grants Adobe and its Affiliates a non-exclusive, worldwide, royalty-free license to generate Page View reports from the Adobe Target Java Script implemented on Customer Sites, solely to the extent necessary to provide reports to Adobe on Total Annual Page View Traffic and enforce its rights under this Agreement.

(C) **Customer Implementation of Adobe Target Java Script Library.** Customer must install a minimum of one Adobe Target Java Script Library on every webpage or application within the scope of the Named Domain(s), regardless of whether Adobe Target Standard functionality is being used on the individual webpage or application.

(D) **Annual Page View Traffic**

(1) **Initial Estimated Annual Page View Traffic.** The estimated Annual Page View Traffic for the Named Domains will be identified in the Sales Order or a supplemental document as may be mutually agreed to by the parties. Customer's flat fee pricing for annual unlimited use of Adobe Target Standard on the Named Domain(s) is established from this estimated Page View Traffic.

(2) **Increases of Annual Page View Traffic.** After each 12 month period of the License Term, including any renewal thereafter, Adobe will review the actual Page View traffic across the Named Domains and if Customer's actual Page View Traffic increases by 15% over the initial estimated Annual Page View Traffic or the prior year's Annual Page View Traffic then Adobe may revise the Estimated Annual Page View Traffic for subsequent years in the License Term to match the Actual Page View Traffic and increase the flat fee for the remainder of the License Term in proportion to the increased revised Estimated Annual Page View Traffic. Customer will be responsible to pay any excess fees as a result of an increase in the Estimated Annual Page View Traffic in accordance with the billing terms in the Agreement. Customer will not receive any credit, reduction in flat fee, or revision of the Estimated Annual Page View Traffic when the Actual Page View Traffic for any 12 month period is below the Estimated Annual Page View Traffic for any prior year.

2. Adobe Target Classic

2.1 **License Metrics.** Adobe Target Classic is licensed per Adobe Target Server Call.

2.2 **Description.** Adobe Target Classic includes use of the following primary components and functionality: advanced testing and targeting (A/B and multivariate testing, rules-based targeting, and geo-targeting); automated behavioral targeting; and recommendations.

3. Adobe Search&Promote

3.1 **License Metrics.** Adobe Search&Promote usage is licensed and measured per Adobe Search & Promote Server Requests.

3.2 **Description.** Adobe Search&Promote provides Customer with website search and navigation functionality.

3.3 **Product/Service Limitations and Use Restrictions.**

(A) Adobe Search&Promote is not available for licensing or use in Japan.

(B) Customer's use of Adobe Search&Promote is subject to limitations on the index size and the volume of traffic to Customer Sites, and such limits are set forth in the applicable Sales Order. Index size is measured by the number of products indexed from Customer's product catalog and/or indexed web pages comprising the total possible number of search results. Traffic volume is measured by number of Search&Promote Server Requests.

(C) Fees for Adobe Search&Promote, including applicable over-usage costs for index size and Search&Promote Server Requests, are set forth in the Sales Order.

Additional Terms

4. **Support.** Adobe provides 24x7x365 unlimited access to Adobe Client Care for a maximum of 5 named Customer technical support contacts. Support includes: Live Phone, Chat, and Email Support from Adobe Client Care; access to the Online Interface for Support Issue Management, access to the Searchable Knowledge Base; and access to the OnDemand Training Modules.

5. **Data Retention.** Notwithstanding any clause to the contrary in the OnDemand Exhibit, the following Customer Data for Adobe Target may be permanently deleted from Adobe's servers:

5.1 visitor profile data that is collected by Adobe Target Java Script Libraries for use with Adobe Target functionality may be deleted after 90 days; and

5.2 site activity data, which is data related to the use of the Adobe Target functions, features, and campaigns, may be deleted after 12 months.

6. Additional Definitions

- 6.1 **“Adobe Search&Promote Server Request”** means any request made to the Adobe servers that originates from:
- (A) an external service making a direct call; or
 - (B) a request made due to keyword searches submitted from a search box on the Customer Site(s), navigation links in the search results pages, or links to Adobe Search&Promote results embedded in the Customer Site(s).
- 6.2 **“Adobe Target Java Script Library”** means an Adobe Target java script library or class (e.g. target.js or mbox.js) installed on the Named Domain webpages or applications.
- 6.3 **“Adobe Target Server Call”** means each call to an Adobe server from an Adobe Target JavaScript Library or Adobe Target JavaScript function. When Adobe Target JavaScript Libraries and JavaScript functions are referenced on a single webpage, application, or email, each Adobe Target JavaScript Library and each function will create separate calls to Adobe servers, which results in separate Adobe Target Server Calls being incurred.
- 6.4 **“Annual Page View Traffic”** means the sum of the Page Views during a 12 month period.
- 6.5 **“CPMM”** means the cost per million.
- 6.6 **“Domain”** means an Internet Protocol (IP) resource, such as Computer hosting a web site, the web site itself or any other service communicated via the Internet. Domain names must be formed by the rules and procedures of the Domain Name System (DNS) and registered with the DNS.
- 6.7 **“Named Domain”** means a Domain identified in the Sales Order as the Domain where services are licensed to be used and may include one or more of the following named domain types:
- (A) **“Root Domain”**: The combination of the top-level domain (i.e. com, net, or org) combined with the second-level domain (i.e. the domain to the left of the top level domain) is the root domain (e.g. *exampleinc.com*). If only the root domain is identified in the Sales Order then all Subdomains and Subfolders of the root domain are included within the scope of the Named Domain.
 - (B) **“Subdomain”**: The combination of a Root Domain with a third-level domain, included to the left of the root domain, is a subdomain (e.g. *sample.exampleinc.com*). Additional lower-level subdomains (fourth-, fifth-, etc.) can be added to the left of the subdomain to create additional subordinate subdomains. The specific subdomain identified in the Sales Order and any additional subordinate domains of the subdomain, whether such subordinate subdomains are identified or not, are included as Named Domains for the purposes of this Agreement; i.e. the fourth-level subordinate subdomain of *extra.sample.exampleinc.com* would be a Named Domain although not identified, so long as *sample.exampleinc.com* was identified as a Named Domain.
- 6.8 **“Page View”** means a single view of a mobile or browser application, email, or web page of an internet site, including application screen views, application screen states, mobile web pages, and social network pages. Page views occur each time a web page is loaded or refreshed on Named Domain(s), an application is loaded, or when targeted content renders or is shown through an opened or viewed email.
-



製品ディスクリプションおよびメトリック

アドビ PDM - Adobe Target (2013v3)

本 PDM に記載されたサービスは、本 PDM の条件、セールスオーダー、基本利用条件、およびオンデマンドサービス付録に従うものとします。

Adobe Target – 製品およびサービスディスクリプション

以下に記述する Adobe Target の製品およびサービスはクラウドベースのデジタルマーケティングソリューションで、お客様に最適化とパーソナライズのためのアプリケーションを提供することにより、お客様サイトでの訪問者のインタラクションを最適化し、データを活用してパーソナライゼーションを自動化します。お客様は、個別のログインおよびパスワードによってアクセスできるオンデマンドレポートシステムを通じて、パフォーマンスレポートにオンラインでアクセスできます。

1. Adobe Target Standard

1.1 **ライセンスメトリック**：Adobe Target Standard は、指定ドメイン上での無制限の使用について、バンドルごとにライセンス許諾されます。

(A) **ディスクリプション**：Adobe Target Standard には、主要なコンポーネントと機能である、以下のテストおよびターゲティングエッセンシャル（A/B テストおよびルールベースのターゲティングガイド付きワークフロー）、さらに初期期間限定プロフェッショナルサービスが含まれています。

(1) **初期期間限定プロフェッショナルサービスのディスクリプション**：ライセンス期間の最初の 12 カ月間、アドビプロフェッショナルサービスは、Adobe Target Standard Enablement サービスに携わり、Adobe Target Standard インターフェイスの使用に関してお客様を支援します。提供されるサービスには、電話または Web ベースのイネーブルメントセッションが含まれる場合があり、これらには、Adobe Target Standard 環境向けにベストプラクティスを提供するセッション、本サービスの各四半期において最大 5 つまでの A/B テストをお客様が作成および実行することを支援するセッション、あるいは各 A/B テストに対して選択した主要な成功メトリックについてお客様とテスト結果をレビューするセッションがあります。

(a) **お客様への要求事項**：初期期間限定プロフェッショナルサービスの期間中、お客様には、この提供サービスについてアドビプロフェッショナルサービスに携わる人物 1 名を選ぶこと、アドビが提供する業界リストのトップ 10 からテストの種類（文章または画像の交換、既存のページ要素の表示/非表示など）を 1 つ選ぶこと、1 つの成功メトリックとテストごとの別の方策を指定すること、テストの実行に必要なアセット（画像、HTML、CSS、カスタム JavaScript など）すべてを提供すること、そして必要な Adobe Target コードを事前にセットアップし、追加のメトリックおよびレシピが必要な場合はそれらをセットアップし、QA を実行し、テストを起動することが求められます。

- (b) **制限**：アドビプロフェッショナルサービスはアドビによってリモートで実施されます。時間およびサービスは、Adobe Target Standard のこの購入に対してのみ、ライセンス期間の最初の 12 カ月間利用でき、アドビプロフェッショナルサービスの他のいずれのプロジェクトにも利用することはできません。Adobe Target Standard に含まれる初期期間限定プロフェッショナルサービスは、最初のライセンス期間の最初の 12 カ月間のみ対象となります。Adobe Target Standard のライセンス期間が 12 カ月を超えるか、期間が更新された場合、初期期間限定プロフェッショナルサービスは、最初のライセンス期間の最初の 12 カ月間を超えた月について対象となりません。

1.2 追加のライセンス許諾、制限と使用の制限

- (A) **アドビが許諾するライセンス**：本契約においてアドビからお客様に許諾されたいかなるライセンスにもかかわらず、本契約の他の諸条件に従い、お客様による料金の支払いを条件として、アドビはお客様に対し、ライセンス期間中、Adobe Target Standard をセールスオーダーで指定された指定ドメイン上でのみ使用する、世界を対象とした譲渡不可で非独占的なライセンスを許諾します。指定ドメインが、セールスオーダー、または当事者間で完全に締結され本契約に添付された別途の書面において指定されていない場合、アドビは、第 2 レベルのドメインとしてお客様の名前を含む (*exampleinc.com* 等) ルートドメイン (および関連するサブドメイン) 上でのみ Adobe Target Standard を使用するライセンスを、お客様に許諾します。
- (B) **お客様が許諾するライセンス**：ライセンス期間中、お客様は追加でアドビおよびその関連会社に対し、Total Annual Page View Traffic についてアドビにレポートを提供し、また本契約のもと自らの権利を行使するのに必要な範囲においてのみ、お客様サイトに実装された Adobe Target Java Script から Page View レポートを作成する、非独占的かつ無償の、世界を対象としたライセンスを許諾します。
- (C) **お客様による Adobe Target Java Script Library の実装**：お客様は、Adobe Target Standard の機能が個々の Web ページまたはアプリケーションで使用されているかどうかにかかわらず、最低 1 つの Adobe Target Java Script Library を、指定ドメインの範囲内の各 Web ページまたはアプリケーションにインストールする必要があります。
- (D) **Annual Page View Traffic**
- (1) **当初見込み年間 Page View Traffic**：指定ドメインに対する見込み年間 Page View Traffic は、セールスオーダー、または当事者が合意する補正文書に指定されます。指定ドメイン上での Adobe Target Standard の無制限の年間使用に対するお客様の均一料金は、本見込み Page View Traffic から計算されます。
- (2) **年間 Page View Traffic の増加**：ライセンス期間 (更新があった場合は各更新期間を含みます) の各 12 カ月間の経過後、アドビは指定ドメインにわたって実際の Page View Traffic を確認します。お客様の実際の Page View Traffic が当初見込み年間 Page View Traffic または前年度の年間 Page View Traffic から 15%増加した場合、アドビは実際の Page View Traffic に合わせる形で、当該ライセンス期間の次の年度の見込み年間 Page View Traffic を修正し、値上げ修正された見込み年間 Page View Traffic に比例させて残りのライセンス期間に対する均一料金を値上げします。お客様は、見込み年間 Page View Traffic の増加による超過分の料金を、本契約の支払条件に従って支払うものとします。12 カ月間の実際の Page View Traffic が前年度の見込み年間 Page View Traffic を下回った場合でも、お客様は、いかなるクレジット、均一料金の割引、または見込み年間 Page View Traffic の修正も受けません。

2. Adobe Target Classic

- 2.1 **ライセンスメトリック**：Adobe Target Classic は Adobe Target サーバーコール単位でライセンス許諾されます。
- 2.2 **ディスクリプション**：Adobe Target Classic には、主要なコンポーネントおよび機能である、高度なテストおよびターゲティング（A/B および多変量テスト、ルールベースのターゲティング、およびジオターゲティング）の使用、自動化された行動ターゲティングの使用、およびレコメンデーション機能が含まれます。

3. Adobe Search&Promote

- 3.1 **ライセンスメトリック**：Adobe Search&Promote の使用は、Adobe Search & Promote サーバーリクエストごとにライセンス許諾され測定されます。
- 3.2 **ディスクリプション**：Adobe Search&Promote では、Web サイトの検索およびナビゲーション機能が提供されます。
- 3.3 **製品またはサービスの制限と使用の制限**
 - (A) Adobe Search&Promote 日本でのライセンス許諾や使用を目的として提供されていません。
 - (B) お客様による Adobe Search&Promote の使用には、インデックスサイズおよびお客様サイトへのトラフィック量の制限が適用され、かかる制限については適用されるセールスオーダーに規定されます。インデックスサイズは、お客様の製品カタログからインデックスされた製品の数や、考えられる検索結果の合計件数を構成するインデックスされた Web ページによって算出されます。トラフィック量は、Search&Promote のサーバーリクエスト数によって測定されます。
 - (C) Adobe Search&Promote の料金は、インデックスサイズおよび Search&Promote サーバーリクエスト数に対し適用される超過使用料金も含め、セールスオーダーに規定されています。

追加条件

4. **サポート**：アドビは、お客様が指定した最大 5 人のテクニカルサポート問い合わせ担当者に対して、Adobe Client Care に年中無休で 1 日 24 時間無制限のアクセスを提供します。サポートには、電話、チャット、および Adobe Client Care を使った電子メールサポート、サポート問題管理のためのオンラインインターフェースへのアクセス、検索可能なナレッジベースへのアクセス、およびオンデマンドトレーニングモジュールへのアクセスが含まれます。
5. **データの保存**：オンデマンドサービス付録に異なる条項があったとしても、Adobe Target に対する以下のお客様データは、アドビのサーバーから永久に削除されることがあります。
 - 5.1 Adobe Target の機能を使用する目的で Adobe Target Java Script Library によって収集された訪問者のプロフィールデータは、90 日後に削除されることがあります。さらに、
 - 5.2 Adobe Target の機能、特徴、およびキャンペーンの使用に関連する、サイトアクティビティのデータは、12 カ月後に削除されることがあります。

6. 追加定義

- 6.1 「**Adobe Search&Promote サーバーリクエスト**」とは、以下のいずれかが発信元となる、アドビのサーバーに送られたリクエストを意味します。
- (A) テレセールスをする外部サービス。
 - (B) お客様サイトの検索ボックス、検索結果ページのナビゲーションリンク、またはお客様サイトに埋め込まれた Adobe Search&Promote の結果へのリンクから送信されるキーワード検索に起因するリクエスト。
- 6.2 「**Adobe Target Java Script Library**」とは、指定ドメインの Web ページまたはアプリケーションにインストールされた、Adobe Target Java Script Library またはクラス (target.js または mbox.js 等) を意味します。
- 6.3 「**Adobe Target Server Call**」とは、Adobe Target JavaScript Library または Adobe Target JavaScript 機能からアドビサーバーへの各コールを意味します。Adobe Target JavaScript Libraries および JavaScript 機能が 1 つの Web ページ、アプリケーション、または電子メールにおいて参照された場合、各 Adobe Target JavaScript Library および各機能が、それぞれアドビのサーバーに対して別個のコールを作成し、それにより別個の Adobe Target Server Call が生じます。
- 6.4 「**年間 Page View Traffic**」とは、12 カ月間における Page View の合計を意味します。
- 6.5 「**CPMM**」とは、百万あたりのコストを意味します。
- 6.6 「**ドメイン**」とは、Web サイトをホストしているコンピューター、Web サイト自体、あるいはインターネットを通して通信する他のサービスなど、インターネットプロトコル (IP) のリソースを意味します。ドメイン名は、Domain Name System (DNS)のルールと手順に従って作成し、DNS に登録する必要があります。
- 6.7 「**指定ドメイン**」とは、セールスオーダーにドメインとして特定されるドメインで、サービスの使用についてライセンス許諾されており、以下の指定ドメインの種類を 1 つ以上含むものを意味します。
- (A) 「**ルートドメイン**」 トップレベルドメイン (com、net、または org) と、その左に結合したセカンドレベルドメインの組み合わせが、ルートドメイン (*exampleinc.com*) です。ルートドメインのみがセールスオーダーで指定されている場合、ルートドメインのすべてのサブドメインおよびサブフォルダが、指定ドメインの範囲に含まれます。
 - (B) 「**サブドメイン**」 ルートドメインの左に含まれる、ルートドメインとサードレベルドメインの組み合わせがサブドメイン (*sample.exampleinc.com* 等) です。より低いレベルのサブドメイン (フォース、フィフス等) をサブドメインの左に追加して、追加の従属サブドメインを作成することができます。セールスオーダーに指定されるサブドメインと、そのサブドメインの追加の従属ドメインは、かかる従属サブドメインが指定されているかどうかにかかわらず、本契約の目的において指定ドメインに含まれます。つまり、「*extra.sample.exampleinc.com*」のフォースレベルの従属サブドメインは、指定されていない場合でも、*sample.exampleinc.com* が指定ドメインとして指定されている限り、指定ドメインとなります。

- 6.8 「**Page View**」とは、モバイルもしくはブラウザーアプリケーション、電子メールまたはインターネットサイトの Web ページの 1 回の閲覧を意味し、アプリケーション画面の閲覧、アプリケーション画面の状態、モバイル Web ページ、およびソーシャルネットワークのページが含まれます。Page View は、Web ページが指定ドメイン上でロードされるか、もしくは更新されるか、アプリケーションがロードされたとき、あるいは対象となるコンテンツがレンダリングされるか、対象となるコンテンツが開封された電子メールまたは閲覧された電子メールを通して表示される時に発生します。
-