



PRODUCT DESCRIPTIONS AND METRICS

Adobe PDM - Adobe Target (2015v1)

The Products and Services described in this Product Description and Metrics (“PDM”) are subject to the General Terms, Exhibit for On-demand Services and Managed Services, this PDM and the applicable Sales Order.

PRODUCT SPECIFIC LICENSING TERMS

1. Product Specific Licensing Terms. This section 1 applies only to the Adobe Target Standard and Adobe Target Premium Products and Services.

1.1 **License Grant from Customer.** During the License Term, Customer additionally grants Adobe and its Affiliates a non-exclusive, worldwide, royalty-free license to generate Page View reports from the Adobe Target Java Script implemented on Customer Sites, solely to the extent necessary to provide reports to Adobe on Total Annual Page View Traffic and enforce its rights under this Agreement.

1.2 **Customer Implementation of Adobe Target Java Script Library.** Customer must install a minimum of one Adobe Target Java Script Library on every webpage of each of the Customer Sites where Adobe Target Standard or Adobe Target Premium is deployed.

2. Data Retention. Notwithstanding any clause to the contrary in the Exhibit for On-demand Services and Managed Services, the following Customer Data for Adobe Target may be permanently deleted by Adobe from Adobe’s servers:

2.1 Visitor profile data that is collected by Adobe Target Java Script Libraries for use with Adobe Target functionality may be deleted after 90 days; and

2.2 Customer Site activity data, which is data related to the use of the Adobe Target functions, features, and campaigns, may be deleted after 12 months.

PRODUCT SPECIFICATIONS

Adobe Target – Product and Service Descriptions

The Adobe Target Services packaging and technology options described below are cloud-based digital marketing solutions that provide Customer with a set of optimization and personalization applications, enabling Customer to optimize visitor interactions on its Customer Sites and leverage data to automate personalization. Customer will have online access to performance reports via an on-demand reporting system, which may be accessed via discrete log-in(s) and password(s).

1. Adobe Target Standard

1.1 **License Metric.** Adobe Target Standard is licensed per total Annual Page View Traffic on Customer Sites where Adobe Target Standard is deployed.

1.2 **Description.** Adobe Target Standard includes the following components and functionality in the Target section of the Adobe Marketing Cloud user interface: A/B testing, Multivariate Testing (MVT), rules-based targeting, and geo-targeting. In addition, Adobe Global Services (“AGS”) will configure up to five tests per quarter for the first year, as further described and detailed in the Sales Order.

2. Adobe Target Premium

2.1 **License Metric.** Adobe Target Premium is licensed per total Annual Page View Traffic on Customer Sites where Adobe Target Premium is deployed.

2.2 **Description.** Adobe Target Premium includes the following components and functionality in the Target section of the Adobe Marketing Cloud user interface: Automated Personalization & Recommendations, A/B testing, Multivariate Testing (MVT) rules-based targeting, and geo-targeting. In addition, AGS will configure up to five tests per quarter for the first year, as further described and detailed in the Sales Order.

3. Annual Page View Traffic. This section 3 applies only to Adobe Target Standard and Adobe Target Premium Products and Services.

3.1 Initial Estimated Annual Page View Traffic. The initial estimated Annual Page View Traffic volume for Customer Sites on which Adobe Target Standard or Adobe Target Premium will be deployed during the License Term will be specified in the Sales Order. Customer's flat fee pricing for Adobe Target Standard or Adobe Target Premium is established from this estimated Page View Traffic.

3.2 Increases of Annual Page View Traffic. After each 12 month period of the License Term, including any renewal thereafter, Adobe will review the actual Annual Page View Traffic across Customer Sites where Adobe Target Standard or Adobe Target Premium is deployed, and if Customer's actual Annual Page View Traffic is higher than the initial estimated Annual Page View Traffic or the prior year's Annual Page View Traffic, then Adobe will revise the estimated Annual Page View Traffic for subsequent years in the License Term to match the Actual Page View Traffic and increase the annual flat fee for the remainder of the License Term in proportion to the increased revised Estimated Annual Page View Traffic. Customer will not receive any credit, reduction in flat fee, or revision of the Estimated Annual Page View Traffic when the Actual Page View Traffic for any 12 month period is below the Estimated Annual Page View Traffic for any prior year.

4. Adobe Search&Promote

4.1 **License Metric.** Adobe Search&Promote is licensed per Adobe Search&Promote Server Requests.

4.2 **Description.** Adobe Search&Promote provides Customer with on-site search, faceted navigation, and search-based merchandising functionality.

4.3 **Product/Service Limitations and Use Restrictions.**

(A) Customer's use of Adobe Search&Promote is subject to limitations on the index size and the number of Search&Promote Server Requests and such limits are set forth in the applicable Sales Order. Index size is measured by the number of products indexed from Customer's product catalog and/or indexed web pages comprising the total possible number of search results.

(B) Fees for Adobe Search&Promote, including applicable over-usage costs for index size and Search&Promote Server Requests, are set forth in the Sales Order.

5. **Support.** Adobe provides 24x7x365 unlimited access to Adobe Client Care for a maximum of 5 named Customer technical support contacts. Support includes: Live Phone, Chat, and Email Support from Adobe Client Care; access to the Online Interface for Support Issue Management, access to the Searchable Knowledge Base; and access to the On-demand Training Modules.

6. Additional Definitions

6.1 **"Adobe Search&Promote Server Request"** means any request made to the Adobe servers that originates from:

(A) an external service making a direct call; or

(B) a request made due to keyword searches submitted from a search box on the Customer Site(s), navigation links in the search results pages, or links to Adobe Search&Promote results embedded in the Customer Site(s).

6.2 **"Adobe Target Java Script Library"** means an Adobe Target java script library or class (e.g. target.js or mbox.js) installed on the webpages or applications for the Customer Sites where Adobe Target Standard or Adobe Target Premium is deployed.

6.3 **"Annual Page View Traffic"** means the sum of the Page Views during a 12 month period.

6.4 **"Mobile App"** means application software designed to run on a mobile device, such as a smartphone or tablet computer.

6.5 **"Page View"** means a single view of a mobile or browser application, email, or web page of an internet site, including application screen views, application screen states, mobile web pages, and social network pages.

Page Views occur each time a web page is loaded or refreshed, an application is loaded, or when targeted content renders or is shown through an opened or viewed email.



製品ディスクリプションおよびメトリック

アドビ PDM - Adobe Target (2015v1)

本製品ディスクリプションおよびメトリック（PDM）に記載された製品およびサービスは、基本利用条件、オンデマンドサービスおよびマネージドサービス付録、本 PDM ならびに該当するセールスオーダーに従うものとなります。

製品固有のライセンス条件

- 1. 製品固有のライセンス条件：**本第 1 条は、Adobe Target Standard および Adobe Target Premium の製品およびサービスにのみ適用されます。
 - 1.1 お客様からのライセンス付与：**ライセンス期間中、お客様は追加でアドビおよびその関連会社に対し、年間 Page View Traffic 合計についてアドビにレポートを提供し、また本契約に定める権利を行使するために必要な範囲においてのみ、お客様サイトに実装された Adobe Target Java Script から Page View レポートを作成する、非独占的かつ無償の、世界を対象としたライセンスを許諾します。
 - 1.2 お客様による Adobe Target Java Script Library の実装：**Adobe Target Java Script Library のお客様は、Adobe Target Standard または Adobe Target Premium がデプロイされたお客様サイトそれぞれの各ウェブページに最低 1 つ以上の Adobe Target Java Script Library をインストールしなければなりません。
- 2. データの保存：**オンデマンドサービスおよびマネージド付録に異なる条項があったとしても、Adobe Target に対する以下のお客様データは、アドビによりアドビのサーバーから永久に削除されることがあります。
 - 2.1** Adobe Target の機能を使用する目的で Adobe Target Java Script Library によって収集された訪問者のプロフィールデータは、90 日後に削除されることがあります。さらに、
 - 2.2** Adobe Target の機能、特徴、およびキャンペーンの使用に関連する、お客様サイトのアクティビティのデータは、12 カ月後に削除されることがあります。

製品仕様

Adobe Target – 製品およびサービスディスクリプション

以下に記述する Adobe Target サービスのパッケージおよびテクノロジーオプションはクラウドベースのデジタルマーケティングソリューションで、お客様に最適化とパーソナライズのためのアプリケーションを提供することにより、お客様サイトでの訪問者のインタラクションを最適化し、データを活用してパーソナライゼーションを自動化します。お客様は、個別のログインおよびパスワードによってアクセスできるオンデマンドレポートシステムを通じて、パフォーマンスレポートにオンラインでアクセスできます。

1. Adobe Target Standard

- 1.1 ライセンスメトリック：**Adobe Target Standard は、Adobe Target Standard がデプロイされているお客様サイト上での総年間 Page View Traffic ごとにライセンス許諾されます。
- 1.2 ディスクリプション：**Adobe Target Standard には、アドビマーケティングクラウドユーザーインターフェイスの Target セクションにある以下のコンポーネントと機能が含まれます：A/B テスト、

多変量テスト（MVT）、ルールベースのターゲティング、geo-targeting。さらに、Adobe Global Services（AGS）は、1年目の各四半期に最大5回のテストを設定します。詳細は、セールスオーダーに記載されるとおりです。

2. Adobe Target Premium

2.1 **ライセンスメトリック**：Adobe Target Premium は、Adobe Target Premium がデプロイされているお客様サイト上での総年間 Page View Traffic ごとにライセンス許諾されます。

2.2 **ディスクリプション**：Adobe Target Premium には、アドビマーケティングクラウドユーザーインターフェイスの Target セクションにある以下のコンポーネントと機能が含まれます：自動パーソナライゼーションおよび自動レコメンデーション、A/B テスト、多変量テスト（MVT）、ルールベースのターゲティング、ならびに geo-targeting。さらに、AGS は、1年目の各四半期に最大5回のテストを設定します。詳細は、セールスオーダーに記載されるとおりです。

3. **年間 Page View Traffic**：本第3条は、Adobe Target Standard および Adobe Target Premium の製品およびサービスにのみ適用されます。

3.1 **当初見込み年間 Page View Traffic**：ライセンス期間中 Adobe Target Standard または Adobe Target Premium がデプロイされるお客様サイトに対する見込み年間 Page View Traffic は、セールスオーダーに指定されます。Adobe Target Standard または Adobe Target Premium に対するお客様の均一料金は、本見込み Page View Traffic から計算されます。

3.2 **年間 Page View Traffic の増加**：ライセンス期間（更新があった場合は各更新期間を含みます）の各12カ月間の経過後、アドビは Adobe Target Standard または Adobe Target Premium がデプロイされるお客様サイトにわたって実際の年間 Page View Traffic を確認します。お客様の実際の年間 Page View Traffic が当初見込み年間 Page View Traffic または前年度の年間 Page View Traffic より多い場合、アドビは実際の Page View Traffic に合わせる形で、当該ライセンス期間の次年度以降の見込み年間 Page View Traffic を修正し、値上げ修正された見込み年間 Page View Traffic に比例させて残りのライセンス期間に対する年間均一料金を値上げします。12カ月間の実際の Page View Traffic が前年度の見込み年間 Page View Traffic を下回った場合でも、お客様は、いかなるクレジット、均一料金の割引、または見込み年間 Page View Traffic の修正も受けません。

4. Adobe Search&Promote

4.1 **ライセンスメトリック**：Adobe Search&Promote は、Adobe Search & Promote サーバーリクエストごとにライセンス許諾されます。

4.2 **ディスクリプション**：Adobe Search&Promote では、オンサイトの検索、多面的なナビゲーションおよび検索ベースのマーチャンダイジング機能が提供されます。

4.3 製品またはサービスの制限と使用の制限

(A) お客様による Adobe Search&Promote の使用には、インデックスサイズおよび Search&Promote サーバーリクエスト数の制限が適用され、かかる制限については適用されるセールスオーダーに規定されます。インデックスサイズは、お客様の製品カタログからインデックスされた製品の数や、考えられる検索結果の合計件数を構成するインデックスされた Web ページによって算出されます。

(B) Adobe Search&Promote の料金は、インデックスサイズおよび Search&Promote サーバーリクエスト数に対し適用される超過使用料金も含め、セールスオーダーに規定されています。

5. **サポート**：アドビは、お客様が指定した最大5人のテクニカルサポート問い合わせ担当者に対して、Adobe Client Care に年中無休で1日24時間無制限のアクセスを提供します。サポートには、電話、チャット

ト、および Adobe Client Care を使った電子メールサポート、サポート問題管理のためのオンラインインターフェースへのアクセス、検索可能なナレッジベースへのアクセス、およびオンデマンドトレーニングモジュールへのアクセスが含まれます。

6. 追加定義

- 6.1 「**Adobe Search&Promote サーバーリクエスト**」とは、以下のいずれかが発信元となる、アドビのサーバーに送られたリクエストを意味します。
- (A) テレセールスをする外部サービス。
 - (B) お客様サイトの検索ボックス、検索結果ページのナビゲーションリンク、またはお客様サイトに埋め込まれた Adobe Search&Promote の結果へのリンクから送信されるキーワード検索に起因するリクエスト。
- 6.2 「**Adobe Target Java Script Library**」とは、Adobe Target Standard または Adobe Target Premium がデプロイされたお客様サイトの Web ページまたはアプリケーションにインストールされた、Adobe Target Java Script Library またはクラス (target.js または mbox.js 等) を意味します。
- 6.3 「**年間 Page View Traffic**」とは、12 カ月間における Page View の合計を意味します。
- 6.4 「**モバイルアプリ**」とは、スマートフォンまたはタブレットコンピュータなどのモバイル機器上で稼働するように設計されたアプリケーションソフトウェアを意味します。
- 6.5 「**Page View**」とは、モバイルもしくはブラウザアプリケーション、電子メールまたはインターネットサイトの Web ページの 1 回の閲覧を意味し、アプリケーション画面の閲覧、アプリケーション画面の状態、モバイル Web ページ、およびソーシャルネットワークのページが含まれます。Page View は、Web ページがロードされるか、もしくは更新されるか、アプリケーションがロードされたとき、あるいは対象となるコンテンツがレンダリングされるか、対象となるコンテンツが開封された電子メールまたは閲覧された電子メールを通して表示されるときに発生します。
-