



PSLT – Adobe Advertising Cloud: Creative, DSP, Search, Social and TV (2018v1)

1. **License Grant.** Customer may install, implement, and use the Distributed Code in its Ads.
2. **Requirements.** If Customer's Ad(s) includes a destination URL, then Customer must maintain destination pages associated with such Ad(s) during the License Term. Customer must ensure that the Customer Data and Customer Content provided to Adobe is accurate.
3. **Fees and Payments.** Customer is responsible for all fees accrued as a result of Customer's use of the On-demand Services, such as the Tech/Service Fees, Net Media Costs, any third party costs and expenses tracked and recorded by the On-demand Services, and fees for any Add-Ons. The rate for such fees is set forth either on a Sales Order, insertion order, or in the user interface, as applicable. The On-demand Services are the sole basis of measurement for the purpose of determining the fees. Customer's failure to maintain its Accounts in good standing or a Media Partner's termination of Customer's access to Accounts do not relieve Customer of its payment obligations hereunder. All invoices generated by Adobe for the On-demand Services are based on Eastern Time. For purposes of calculating foreign currency exchange rates, the On-demand Services use the average daily rate of exchange quoted by a reputable third party selected by Adobe when media, data or other third party products or services are purchased via the On-demand Service from suppliers in a currency other than the invoice currency.
4. **Customer Accounts.**
 - 4.1 Customer is responsible for complying with any applicable Media Partner and other third-party terms and conditions to flight, publish, or call an Ad and will not cause Adobe to be in violation of any such terms.
 - 4.2 This section applies if Customer is responsible for contracting with and paying a Media Partner(s). Customer will provide Adobe with timely and complete access to Customer's Accounts, all Account information, and all other reasonably related data and information requested by Adobe to provide the On-demand Services. Customer represents and warrants that it has all rights necessary to authorize access to the Account and the Account information. Customer will notify Adobe prior to any changes to Account information and will promptly provide updated Account information to Adobe, so that Adobe's access to Customer's Accounts will not be interrupted. Adobe acts as Customer's agent for the sole purpose of accessing Customer's Account(s), submitting and retrieving Account information, and taking any actions with respect to Customer's Account(s) as Adobe deems reasonably appropriate in providing the On-demand Services. If a Media Partner seeks to verify that Customer has authorized Adobe to act as Customer's agent, Adobe may provide a redacted copy of this Agreement and the related Sales Order with the financial terms obscured.
5. **Additional Privacy Terms.** The following sections are added to Customer's privacy obligations in the General Terms:
 - 5.1 **Ad Targeting.** Customer must comply with all applicable guidelines, regulations, codes, rules, and locally established industry best practices for data usage and privacy (such as the NAI, DAA or EDAA Self-Regulatory Principles when applicable).
 - 5.2 **Prohibited Data.**
 - (A) Customer must not transmit, provide, or otherwise make available to Adobe any Prohibited Data and must not derive Prohibited Data by, for example, any linking of, or cross-comparison of, Customer Data with other data that a Media Partner may possess or acquire from third party sources, unless: (i) expressly permitted by a Media Partner; and (ii) Customer complies with and obtains consent as

required by any applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, privacy statements, and third-party rights and policies.

(B) Unless permitted by the Exchanges and Publishers, Customer must not combine or merge any Supplier Data with any Prohibited Data or other data to derive Prohibited Data.

(C) Unless permitted by the Exchanges and Publishers, Customer must not combine video viewing data with Prohibited Data and send such resulting data to Adobe.

5.3 Media Partners. For Adobe Advertising Cloud Creative, Customer is responsible for Media Partners' compliance with applicable laws, guidelines, regulations, codes, and rules (including the DAA Self-Regulatory Principles where applicable). Customer is also responsible for ensuring that Media Partners provide a privacy policy that complies with Customer's obligations in the Privacy Policy section of the General Terms.

6. Beta. Adobe may invite Customer to test a Beta. **Any Beta will be provided to Customer "as-is" without warranty and is not Indemnified Technology.**

7. Keywords. This section applies solely if Customer uses Adobe Advertising Cloud Search. Adobe will automatically remove keywords from the On-demand Services' system that are on Customer's search engine Accounts or have been in the On-demand Services' system for 180 days in any status and have not had any impressions, clicks, or cost associated with them for that time.

8. Display and Video. This section applies solely to the display and video advertising channels.

8.1 Data Use. Customer may use Supplier Data with the On-demand Services only to:

(A) Submit bids to an Exchange;

(B) Configure, buy, plan, and optimize Exchange or Publisher media campaigns; and

(C) Report the performance of purchased media.

8.2 Data Use Restrictions. The following restrictions will apply unless such restriction is waived by the Exchange, Publisher or third party data provider, as applicable.

(A) Customer may not use Exchange Data or Publisher Data obtained through its use of one Exchange or Publisher for targeting across another Exchange, Publisher, or ad inventory source. Customer may not resell or otherwise provide Supplier Data to any third party.

(B) Customer may not collect or use Supplier Data via a cookie, web beacon, log data analysis or other mechanism or method, for segmenting, re-targeting, creating or supplementing user profiles or inventory profiles, creating, supplementing, or amending interest categories.

(C) Customer may not use any Supplier Data to build a device graph or a location graph.

8.3 Tags. Customer must not insert into its Ads or otherwise provide to Adobe any Tags other than those listed in the Help area or specifications of the On-Demand Services or those authorized by the Exchanges, Publishers or Media Partners. Customer may not use Tags to do cookie mapping or cookie syncing with Exchanges, ad networks, third-party demand-side platforms, or third-party data providers.

8.4 Auctions and Bidding.

(A) Adobe, the Publishers, and the Exchanges reserve the right to exclude Customer from bidding on media at any time. Customer acknowledges that transactions on the Exchanges, Publishers, and the On-demand Services occur in real time, and bids and offers may compete simultaneously against multiple other bids and offers, and that the highest bid is not guaranteed to win the auction. Adobe, in its sole discretion, may choose whether to send bid requests to an Exchange or Publisher or whether to accept or reject individual bids submitted by Customer to purchase ad inventory on an Exchange or Publisher.

(B) Customer has no remedy for any transaction that does or does not occur based on erroneous Customer Data.

- (C) Adobe, Exchanges, and Publishers each may reject, remove, or deactivate Ads that do not comply with their respective policies, or do not comply with any applicable law, rule or regulation, or for any reasonable business reason.
- (D) Adobe will not be responsible for make goods or other compensation in the event of campaign under-delivery. Customer acknowledges that the budget capping feature of the On-demand Services is approximate and target budgets may be exceeded by small amounts from time to time due to reporting lags and other factors inherent to integrations between advertising platforms and publishers of media. Adobe will only be responsible for overspend in excess of 3% of any budget, in which case the full amount of the overspend will be credited to Customer.

8.5 Custom Creative Solutions. This section applies solely if Customer uses Adobe Advertising Cloud Custom Creative Solutions. The section in the General Terms that applies to “License to Deliverables” does not apply to Custom Creative Solutions associated with Adobe Advertising Cloud DSP. All other terms governing Professional Services apply to Custom Creative Solutions, unless otherwise specified.

- (A) **Advertising Materials.** When Advertising Materials are provided for use by Adobe in performing Custom Creative Solutions and for inclusion in Custom Creative Solutions Content, Customer grants, and represents and warrants that it has all necessary rights to grant Adobe a non-exclusive, non-sublicensable, non-transferable and royalty-free license to use, copy, reformat, and/or edit such Advertising Materials. Adobe agrees that Customer retains all rights, title and interest in Advertising Materials.
- (B) **Approvals and Revisions.** All Custom Creative Solutions Content must be reviewed and approved by Customer before being used as an Ad. Adobe will provide Customer with a maximum of three drafts for review as part of the Custom Creative Solutions before delivering the final Ad for Customer’s approval unless Customer purchases additional revisions.
- (C) **Ownership.** Upon approval of Custom Creative Solutions Content and payment by Customer, all right, title and interest (including intellectual property rights) in the Custom Creative Solutions Content vests in the Customer, subject to the use limitations of section 8.5(D) (Use).
- (D) **Use.** Adobe and Customer represent and warrant that the Custom Creative Solutions Content will be used only for advertising campaigns run through Adobe’s platforms. In addition, Customer grants Adobe and its Affiliates a non-exclusive, non-transferable and royalty-free license to display approved Custom Creative Solutions Content in marketing Adobe.
- (E) **Representations and Warranties.** Customer is solely responsible for ensuring that any approved Custom Creative Solutions Content used as an Ad: (i) complies with applicable laws, codes, regulations and industry standards; (ii) does not infringe any copyright, trademark, trade secret, or other intellectual property right of any person or entity; (iii) does not breach any rights of any person or entity, including rights of publicity and/or privacy; (iv) is not materially false, deceptive, misleading, defamatory or libelous; and (v) does not include content reasonably perceived as negative, derogatory or detrimental to the brand, name, or reputation of any person or entity or any of its products or services.

9. Add-Ons.

9.1 Adobe may charge Customer additional fees for Customer’s use of Add-Ons, which are listed within the user interface of the On-demand Services. Use of these optional services are initiated by Customer within the On-demand Services. All rates for such services are set forth in the rate card that is included in the “My Account” section of the user interface of the On-demand Services.

9.2 Adobe grants Customer, during the License Term, a non-transferable, non-exclusive license to access and use the Provider Services only in connection with the On-demand Services. The On-demand Services are the sole basis of measurement for the purpose of determining the fees. ALL PROVIDER SERVICES ARE PROVIDED AS-IS AND AS AVAILABLE WITHOUT WARRANTY OF ANY KIND. DATA OBTAINED FROM THE PROVIDER SERVICES MAY NOT BE ACCURATE OR COMPLETE. Adobe may terminate the provision of any Provider Service to Customer at any time for any reason or no reason upon 30 days’ written notice to Customer. Upon

termination or expiration of any Provider Service, the license and associated rights for the Provider Service(s) granted to Customer under this Agreement will immediately terminate.

10. Adobe Advertising Cloud TV. This section applies solely if Customer uses the Programmatic TV capability of Adobe Advertising Cloud DSP. Fees for Programmatic TV are based solely on Adobe reporting, with platform integrated third-party measurement from Nielsen (or the applicable local TV measurement currency provider, such as Oztam in Australia). Adobe will use commercially reasonable efforts to deliver the number of impressions targeted at the demographics and audiences stated on the applicable insertion order. In the event of under-delivery of those impressions, Adobe will use commercially reasonable efforts to provide a make-good consisting of a number of impressions of a similar placement equal to the value of the undelivered portion on a mutually agreeable timeframe. Unless otherwise set forth in the applicable insertion order, advertising campaigns are firm when ordered. Adobe will bill Customer in equal installments based on the total placement value and flight dates set forth in each insertion order. Due to the standard timeframe in which Adobe receives final ratings from TV measurement currency providers, billing true-ups for a prior invoice may be issued in subsequent months. If providing a raw Ad to Adobe, Customer will deliver such Ads to Adobe no later than ten business days prior to the start date of Customer's advertising campaign set forth in the applicable insertion order. If Customer's TV broadcast-quality Ad already exists in the asset delivery service ExtremeReach, Customer will deliver the Ad to Adobe no later than eight business days prior to the start date of Customer's advertising campaign set forth in the applicable insertion order. The start date of Customer's advertising campaign is subject to delays if Adobe does not receive Customer's Ads on time.

11. Use of Customer Data. Customer grants Adobe and its Affiliates a non-exclusive, irrevocable, perpetual, worldwide, and royalty-free license to use, copy, store, transmit, sub-license, create derivative works of, index, model, aggregate (including with other customers' data), publish, display, and distribute any anonymous information derived from Customer Data (including, but not limited to, web browser, screen resolution, and mobile device-type information) in connection with its provision of products and services to Customer and in an anonymous and aggregated form to improve its products and do modeling.

12. Adobe Advertising Cloud Creative. This section applies solely if Customer uses Adobe Advertising Cloud Creative.

12.1 Customer Responsibilities. Customer must maintain destination pages associated with Ads during the License Term. Customer is responsible for the creation of its Ads (if managed by Adobe, Customer is responsible for providing its Advertising Materials to Adobe) and providing them to Adobe in accordance with Adobe's specifications. Customer must ensure that the Customer Data and Customer Content provided to Adobe is accurate. Customer has no remedy for any transaction that does or does not occur based on erroneous Customer Data or Customer Content. Customer grants Adobe a license to display the Adobe Advertising Cloud Creative Ads in marketing Adobe. Reports generated by the On-demand Services for the purposes of determining fees are the system of record for determining all fees and will control over all other records.

12.2 Distributed Code. Customer may sublicense the Distributed Code solely to Media Partners to enable the Media Partner to flight, publish, or call an Ad.

12.3 Data Retention. Adobe may make a reasonable number of archival or back-up copies of Ads and Advertising Materials. Adobe may delete certain Customer Data regarding the performance of Customer's Ads and Advertising Materials according to the schedule below. Customer understands that should it wish to retain any such data, Customer must take appropriate precautions on its own, such as setting up recurring reports or running ad-hoc reports prior to the deletion.

- (A) Hour-by-hour performance for one calendar day may be deleted within 15 days of such calendar day;
- (B) Aggregate performance data for one calendar day may be deleted within 100 days of such calendar day; and
- (C) Aggregate performance data for one calendar month may be deleted within 13 months of the end of such calendar month.

12.4 Additional Claims. Customer's obligations set forth in the Other Claims section of the General Terms will also apply to Claims that arise from either:

- (A) A Customer's use of a Media Partner or such Media Partner's actions; or
- (B) the use, display, exchange, or transfer of Customer Data between and among Media Partners and between and among Media Partners and Adobe.

13. Definitions.

- 13.1 **"Account(s)"** means an advertising account(s) with a Media Partner that is linked to the On-demand Services.
- 13.2 **"Ad"** means an advertisement written or enhanced by Adobe or inserted into a Template on behalf of Customer at Customer's direction or an advertisement provided by Customer to Adobe. Ads are considered Customer Content. For Adobe Advertising Cloud Creative, Ads are subject to Adobe's underlying intellectual property in the Template.
- 13.3 **"Add-Ons"** means Provider Services and other optional a la carte add-ons that may be made available via the On-demand Services.
- 13.4 **"Advertising Materials"** means artwork, images, references to images, copy, SKU information, active URLs, catalog information, and other content for advertisements provided by Customer to Adobe. Advertising Materials are considered Customer Content.
- 13.5 **"Beta"** means a new beta feature or optimization method included in the On-demand Services, which is either labelled as "beta" within the user interface of the On-demand Services, is otherwise designated as "beta" by Adobe orally or in writing, or is made available to Customer by invitation from Adobe.
- 13.6 **"Custom Creative Solutions"** means any consulting, design, development, production or delivery of Custom Creative Services Content provided by Adobe to Customer, agreed to on a Sales Order, insertion order, or as an Add-On in the user interface, as applicable.
- 13.7 **"Custom Creative Solutions Content"** means the Ad, or draft of an Ad, that Adobe designs, develops, produces and delivers to Customer in performing Custom Creative Solutions.
- 13.8 **"Customer Data"** has the meaning stated in the General Terms and also includes: (A) Customer's advertising campaign data, including without limitation bidding criteria, budgets, optimization settings (such as objectives and complaints), flight dates, targeting settings, initial bidding or manual bidding that overrides bids automatically generated by the On-demand Services, and campaign and ad strategy settings; (B) Account information; and (C) any data collected by Tags.
- 13.9 **"Exchange"** means a digital media display advertising exchange or supply-side platform supported by the On-demand Services.
- 13.10 **"Exchange Data"** means data that is owned by an Exchange or identifies an Exchange.
- 13.11 **"Media Partner"** means, as applicable, an Exchange, Publisher, supply-side platform, ad network, demand-side platform, data management platform, ad server, third-party data provider, search engine, social media site, website on which media may be directly purchased, or other digital advertising technology vendors of Customer which are supported by the On-demand Services, in all cases, other than Adobe.
- 13.12 **"Net Media Cost"** means:
 - (A) the actual amount of media spend in Accounts owned by Customer where Customer is responsible for contracting with and paying a Media Partner(s), including allocations for billing discrepancies; or
 - (B) the costs associated with media buys purchased for Customer via Accounts owned by Adobe where Adobe is responsible for contracting with and paying a Media Partner(s), including allocations for billing discrepancies.
- 13.13 **"Prohibited Data"** is given the meaning under the relevant applicable privacy or data protection laws relating to this term of any similar term (such as "personal data" or "personally identifiable information") used in the applicable laws, or where no such laws apply, means any information relating to an identified or identifiable natural person; an identifiable natural person is one who can be identified, directly or indirectly, in particular by reference to an identifier such as a name, an identification number, location data, an online identifier or to one or more factors specific to the physical, physiological, genetic, mental, economic, cultural or social identity of that natural person.
- 13.14 **"Provider Services"** means services provided by third-party service providers that may be made available via the On-demand Services, including the provision of Third Party Data by third party data providers.

- 13.15** “**Publisher**” means a digital publisher who makes media inventory available: (A) on an Exchange; (B) directly to Customer; or (C) to Adobe on Customer’s behalf.
- 13.16** “**Publisher Data**” means data that identifies a Publisher that includes a Publisher website, brand, content, context, publisher-specific clickstream data, users, user-entered information, and other data, including Customer Data, that is linked to a Publisher.
- 13.17** “**Supplier Data**” means Exchange Data, Publisher Data, and Third-Party Data.
- 13.18** “**Tags**” means HTML tags, JavaScript code, or other code provided to Customer by: (A) Adobe in connection with an Adobe offering that is not the On-demand Services; or (B) a third party (which are considered Customer Content).
- 13.19** “**Tech/Service Fee**” means the service fees for execution of the On-demand Services.
- 13.20** “**Template**” means a standard template with a particular arrangement and display of Advertising Materials in one or more of the following ad sizes: (300x250, 160x600, 300x600, 728x90; and mobile – 300x50, 320x50). Templates created by Adobe are considered Adobe Technology. Templates created by Customer are considered Customer Content.
- 13.21** “**Third Party Data**” means data provided to the On-demand Services by third party data providers that is supplied to Customer through the On-demand Services.



PSLT – Adobe Advertising Cloud : Creative、DSP、Search、Social、および TV (2018v1)

1. **ライセンスの付与。** お客様は、お客様の広告で配信コードをインストール、実行、および使用することができます。
2. **必要条件。** お客様の広告に URL が含まれる場合、お客様はライセンス期間中、かかる広告に関連する移動先ページを維持する必要があります。お客様は、アドビに提供されるお客様データとコンテンツが正確であることを確認する必要があります。
3. **料金および支払い。** お客様は、お客様のオンデマンドサービスの利用により発生したすべての料金 (テクノロジー/サービス料金、ネットメディア費用、第三者にかかわる費用、オンデマンドサービスにより追跡および記録された費用、およびアドオンの料金など) に対して責任を負います。かかる費用の料率は、適宜、発注書、広告掲載注文書、またはユーザーインターフェースに記載されています。オンデマンドサービスは、料金を決定するための唯一の測定基準です。お客様がこのアカウントの期限内の支払を怠ること、またはメディアパートナーがアカウントへのお客様のアクセスを終了することによって、本契約の下でのお客様の支払義務が免除されることはありません。オンデマンドサービスのためにアドビが作成する請求書はすべて、米国東部時間に基づきます。サプライヤーからオンデマンドサービスを介して、メディア、データまたはその他の第三者の製品もしくはサービスを請求書に記載される通貨以外の通貨で購入する場合、オンデマンドサービスでは、外国為替レートの計算のためにアドビが選出した評価の高い第三者による相場の平均日次為替レートを使用します。
4. **お客様のアカウント。**
 - 4.1 お客様は、広告のフライト、パブリッシュ、またはコールに際し、該当するメディアパートナーおよび他の第三者の諸条件に準拠すること、および、アドビがかかる諸条件に違反する原因とならないようにすることに対して責任を負います。
 - 4.2 本項は、お客様がメディアパートナーとの契約、およびメディアパートナーへの支払いに対して責任を負う場合にのみ適用されます。お客様は、オンデマンドサービスを提供するためにアドビから要請されたお客様のアカウント、アカウントの全情報、および合理的に関連するその他のすべてのデータと情報への時宜にかなった完全なアクセスをアドビに提供するものとします。お客様は、アカウントとアカウント情報へのアクセスを許可するために必要なすべての権利を有していることを表明および保証するものとします。お客様は、アカウント情報のいかなる変更についても事前にアドビに通知し、変更後のアカウント情報を速やかにアドビに提供することにより、アドビがお客様のアカウントにアクセスできない事態が起きないようにします。アドビは、オンデマンドサービスを提供するために合理的に適切であるとアドビがみなす範囲で、お客様のアカウントへのアクセス、取得したアカウント情報の提出、お客様のアカウントに関するあらゆる行動をとることのみを目的として、お客様の代理として行動します。メディアパートナーが「アドビがお客様の代理人として行動することをお客様が許可しているかどうか」の確認を求める場合、アドビは、本契約のコピーおよび関連する発注書を編集したもの (金銭的条件は秘匿) を提供することがあります。
5. **プライバシーに関する追加条件。** 次の各項は、「基本利用条件」のお客様のプライバシーに関する義務に追加されます。

5.1 広告のターゲティング。お客様は、データの使用とプライバシーに関して適用されるすべてのガイドライン、規制、規約、規則、および各現地で確立されたベストプラクティス (該当する場合、NAI、DAA または EDAA Self-Regulatory Principles など) を順守する必要があります。

5.2 禁止データ。

(A) お客様は、以下の場合を除き、禁止データをアドビに送信もしくは提供してはならず、また、アドビが利用できるようにしてはなりません。さらにお客様は、メディアパートナーが所有する、または第三者の情報源から取得するその他のデータとお客様データをリンクさせる、または相互比較することなどにより、禁止データを導出してはなりません：(i) メディアパートナーにより明示的に許可されおり、かつ(ii) お客様が、適用される法律、ガイドライン、規制、規約、規則、プライバシーに関する記述、および第三者の権利と方針に準拠し、かつそれらにより必要とされる同意を得ている。

(B) エクスチェンジまたはパブリッシャーにより許可されている場合を除き、お客様は、禁止データを導出するために、サプライヤーのデータと禁止データまたはその他の情報を組み合わせたり、統合したりしてはなりません。

(C) エクスチェンジまたはパブリッシャーにより許可されている場合を除き、お客様は、ビデオ閲覧データと禁止データを組み合わせたり、その結果のデータをアドビに送信したりしてはなりません。

5.3 メディアパートナー。 Adobe Advertising Cloud Creative について、お客様は、メディアパートナーが、適用される法律、ガイドライン、規制、規約および規則 (該当する場合、DAA Self-Regulatory Principle を含む) を順守することに対して責任を負います。さらにお客様は、メディアパートナーが、アドビ基本利用条件の「プライバシーポリシー」の項に記載されるお客様の義務に準拠するプライバシーポリシーを提供することに対して責任を負います。

6. ベータ版。 アドビは、ベータ版の試用をお客様にご案内することがあります。ベータ版はすべて「現状のまま」かつ保証なしでお客様に提供され、補償されるテクノロジーではありません。

7. キーワード。 本項は、お客様が Adobe Advertising Cloud Search を使用する場合にのみ適用されます。アドビは、お客様の検索エンジンのアカウントにある、または、オンデマンドサービスのシステムに 180 日間存在しているがその間これに関係するインプレッション、クリック、または料金が発生していないあらゆるステータスのキーワードを、オンデマンドサービスのシステムから自動的に削除します。

8. 表示およびビデオ。 本項は、表示およびビデオ広告のチャンネルにのみ適用されます。

8.1 データの使用。 お客様は、以下の目的のみに、オンデマンドサービスでサプライヤーのデータを使用することができます。

(A) エクスチェンジで入札する

(B) エクスチェンジまたはパブリッシャーのメディアキャンペーンを構成、購入、計画、および最適化する

(C) 購入したメディアのパフォーマンスを報告する

8.2 データの使用制限。 エクスチェンジ、パブリッシャー、または第三者データプロバイダーによりかかる制限が免除された場合を除き、適宜次の制限が適用されます。

(A) お客様は、エクスチェンジまたはパブリッシャーの利用を通じて取得したエクスチェンジデータまたはパブリッシャーデータを、他のエクスチェンジ、パブリッシャー、またはその他のインベントリソースにわたるターゲティングのために使用することはできません。お客様は、サプライヤーのデータを再販したり、その他の方法で第三者に提供したりすることはできません。

(B) お客様は、セグメント化、再ターゲティング、ユーザープロファイルまたはインベントリプロファイルの作成もしくは補足、または関心分野の作成、補足もしくは変更のために、クッキー、ウェブビーコン、ログデータ分析、またはその他のメカニズムや方法を通じてサプライヤーのデータを収集もしくは使用することはできません。

- (C) お客様は、デバイスグラフまたはロケーショングラフを作成するためにサプライヤーのデータを使用することはできません。

8.3 タグ。お客様は、オンデマンドサービスの「ヘルプ」または仕様に記載されているもの、またはエクステンジ、パブリッシャーもしくはメディアパートナーにより許可されているものを除き、タグを広告に挿入したり他の方法でアドビに提供したりしてはなりません。お客様は、エクステンジ、広告ネットワーク、第三者のデマンドサイドプラットフォームまたは第三者のデータプロバイダーでクッキーマッピングもしくはクッキー同期を行うためにタグを使用することはできません。

8.4 オークションおよび入札。

- (A) アドビ、パブリッシャーおよびエクステンジは、メディアの入札からお客様をいつでも除外する権利を保持します。お客様は、エクステンジ、パブリッシャー、およびオンデマンドサービスでの取引はリアルタイムで発生し、入札とオファーは他の入札やオファーと同時に競る可能性があるため、最も高い入札価格を提示しても落札は保証されないことを承諾するものとします。アドビはその裁量において、エクステンジまたはパブリッシャーに入札リクエストを送るかどうか、または、エクステンジまたはパブリッシャーで広告インベントリを購入するためにお客様により提出された個々の入札を受け入れるか拒否するかを選択することができます。
- (B) お客様データが誤っていたために発生する、またはそのために発生しない取引については、お客様への救済措置はありません。
- (C) アドビ、エクステンジおよびパブリッシャーはそれぞれ、その独自の方針に準拠しない広告、または適用される法律・規則もしくは規制に準拠しない広告、または合理的な業務上の理由がある広告を、拒否、削除または無効にすることができます。
- (D) アドビは、キャンペーンが配信不足となった場合、商品その他の補償を行う責任を負いません。お客様は、オンデマンドサービスの予算の上限機能はおおよそのものであり、レポート時間の差や広告プラットフォームとメディアのパブリッシャー間の統合に起因するその他の要因により、目標予算を多少超える場合が時々あることを承諾するものとします。アドビは、予算の3%を超える費用についてのみ責任を負い、この場合、超過費用の全額をお客様にクレジットされます。

8.5 Custom Creative Solution。本項は、お客様が Adobe Advertising Cloud Custom Creative Solution Custom Creative Solution を使用する場合にのみ適用されます。「提供品へのライセンス」に適用される基本利用条件の条項は、Adobe Advertising Cloud DSP に関連する Custom Creative Solution には適用されません。プロフェッショナルサービスに適用されるその他の条件はすべて、別途記載がない限り、Custom Creative Solution に適用されます。

- (A) **広告素材。** Custom Creative Solution の実行、または Custom Creative Solution のコンテンツへの組み入れのために広告素材が提供される場合、お客様は、かかる広告素材の使用、コピー、再フォーマット、編集を行うための非排他的、サブライセンス不可、譲渡不可かつロイヤルティフリーのライセンスをアドビに許諾し、アドビにかかるを許諾するために必要なすべての権利を所有していることを表明および保証するものとします。アドビは、お客様が広告素材に関するすべての権利、資格、および所有権を保持することに同意します。
- (B) **承認および修正。** Custom Creative Solution のすべてのコンテンツは、広告として使用される前に、お客様により審査および承認される必要があります。アドビは、お客様が追加の修正を購入しない限り、お客様の承認対象となる最終的な広告を納入する前に、Custom Creative Solution の一環として、最多で3つの草案をお客様に提供します。
- (C) **所有権。** Custom Creative Solution のコンテンツおよびお客様による支払いが承認されると、第8.5(D)項(使用)の使用制限に従い、Custom Creative Solution のコンテンツにおけるすべての権利、権原、および所有権(知的財産権を含む)がお客様に与えられます。

- (D) **使用。** アドビとお客様は、Custom Creative Solution のコンテンツが、アドビのプラットフォームで実行される広告キャンペーンのためにのみ使用されることを表明および保証するものとします。さらに、お客様は、アドビとその関連会社に対し、アドビのマーケティングにおいて承認済みの Custom Creative Solution のコンテンツを表示するための非排他的、譲渡不可、かつロイヤルティフリーのライセンスを許諾するものとします。
- (E) **表明および保証。** お客様は、広告として使用される承認済みの Custom Creative Solution のコンテンツについて以下を保証することに対し、全責任を負います：(i) 適用されるすべての法律、規範、規制、および業界標準に準拠する、(ii) いかなる個人または組織の著作権、商標、企業秘密、その他の知的財産権をも侵害しない、(iii) いかなる個人または組織のパブリシティやプライバシーの権利を含むいかなる権利をも一切侵害しない、(iv) 重大な虚偽、ごまかし、誤解、中傷、もしくは名誉棄損とならない、および(v) いかなる個人もしくは組織のブランド、名称、評判、またはその製品もしくはサービスについても、否定的、軽蔑的、もしくは有害であると合理的にみなされるコンテンツを含まない。

9. アドオン。

9.1 アドビは、オンデマンドサービスのユーザーインターフェースに記載されているアドオンをお客様が利用した場合、その追加料金をお客様に課することができます。これらの任意のサービスは、オンデマンドサービス内でお客様が開始するものです。かかるサービスの料率はすべて、オンデマンドサービスのユーザーインターフェースの「マイアカウント」のセクションに含まれる料金表に記載されています。

9.2 アドビはライセンス期間中、お客様に対し、お客様がオンデマンドサービスに関連してプロバイダーサービスにアクセスしてこれを使用するための譲渡不可かつ非排他的ライセンスを付与します。オンデマンドサービスは、料金を決定するための唯一の測定基準です。プロバイダーサービスはすべて、「現状のまま」提供され、保証は一切伴いません。プロバイダーサービスから取得したデータは、正確または完全であるとは限りません。アドビは、お客様へのプロバイダーサービスの提供を理由にかかわらず、もしくは理由なく、お客様への 30 日前の書面での通知により、いつでも終了することができます。プロバイダーサービスの終了または失効時に、本契約の下でお客様に付与されたプロバイダーサービスへのライセンスおよび関連する権利は直ちに終了します。

10. **Adobe Advertising Cloud TV。** 本項は、お客様が Adobe Advertising Cloud の Programmatic TV 機能を使用する場合にのみ適用されます。Programmatic TV の料金は、ニールセン社（またはオーストラリアの Oztam などの該当する現地のテレビ視聴率測定カレンシーのプロバイダー）から得た第三者による測定を取り入れたプラットフォームを用いる、アドビによる報告にのみ基づいて算出されます。アドビは、該当する広告掲載注文書に記載される人口統計構成および視聴者に向けインプレッション数を配信するために、商業的に妥当な努力を払います。このようなインプレッションが予定数に満たなかった場合、アドビは、両当事者が同意する期間内に、配信できなかった部分と同等の、類似するプレースメントのインプレッション数で構成される代替を提供するために商業的に妥当な努力を払います。該当する広告掲載注文書に記述されていない限り、広告キャンペーンでは注文時の内容が変更されることはありません。アドビは、各広告掲載注文書に記述されるプレースメントの総合価値およびフライトの日付に基づいて、お客様に均等分割払いで請求を行います。アドビがテレビ視聴率測定カレンシーのプロバイダーから最終的な評価を受け取る標準時間枠を理由に、既に発行済みの請求書への実際値に基づく訂正がその後発行される請求書に反映される場合があります。お客様がアドビに生広告を提供する場合、お客様は該当する広告掲載注文書に記述される広告キャンペーンの開始日より 10 日営業日以前にかかる広告をアドビに提供するものとします。お客様がアセット配信サービスに既に存在するテレビ放映品質の広告を提供する場合、お客様は該当する広告掲載注文書に記述される広告キャンペーンの開始日より 8 営業日以前にかかる広告をアドビに提供するものとします。アドビがお客様の広告を期限までに受領しない場合、お客様の広告キャンペーンの開始日が遅れる場合があります。

11. **お客様データの使用。** お客様はアドビとその関連会社に対し、「お客様データ」から派生する匿名の情報 (Web ブラウザ、画面解像度、携帯機器の種類に関する情報を含むがこれらに限定されない) を、お客様への製品とサービスの提供に関連して、かつ、製品の向上とモデリングのために匿名かつ集計した形式で、使用、複製、保存、送信、サブライセンス許諾、派生作品の作成、インデックス作成、モデル化、集計 (他のお客様データとの組み合わせを含む)、出版、表示、配布を行うための非排他的、変更不能、永続的、世界共通、ロイヤルティフリーのライセンスを付与するものとします。

12. **Adobe Advertising Cloud Creative**。本項は、お客様が Adobe Advertising Cloud Creative を使用する場合にのみ適用されます。

- 12.1 **お客様の責任**。お客様は、ライセンス期間中、広告に関連する移動先ページを維持する必要があります。お客様は、アドビの仕様に従って広告を作成し (アドビが管理する場合、お客様は広告素材をアドビに提供する責任を負います)、それらの広告をアドビに提供することに対して責任を負います。お客様は、アドビに提供するお客様データとコンテンツが正確であることを確認する必要があります。お客様データまたはコンテンツが誤っていたために発生する、またはそのために発生しない取引については、お客様への救済措置はありません。お客様は、アドビのマーケティングにおいて Adobe Advertising Cloud Creative の広告を表示するライセンスをアドビに許諾するものとします。料金を決定する目的でオンデマンドサービスにより作成されたレポートは、すべての料金を決定するための記録のシステムであり、その他のすべての記録を管理します。
- 12.2 **配信コード**。お客様は、メディアパートナーが広告をフライト、パブリッシュ、またはコールできるようにするために、メディアパートナーに配信コードをサブライセンスすることができます。
- 12.3 **データの保存**。アドビは、合理的な数の広告および広告素材のアーカイブまたはバックアップを作成することができます。アドビは、以下のスケジュールに従って、お客様の広告および広告素材のパフォーマンスに関する特定のお客様データを削除することができます。お客様は、かかるデータの保持を希望する場合、反復レポートの設定や削除前のアドホックレポートの実行など、適切な予防措置を講じる必要があることを理解するものとします。
- (A) 1 暦日あたりの時間ごとのパフォーマンスは、かかる暦日から 15 日以内に削除される可能性があります。
- (B) 1 暦日あたりの総合的なパフォーマンスデータは、かかる暦日から 100 日以内に削除される可能性があります。
- (C) 1 暦月あたりの総合的なパフォーマンスデータは、かかる暦月の末日から 13 か月以内に削除される可能性があります。
- 12.4 **その他の申立て**。「基本利用条件」の「その他の申立て」の項に記載されるお客様の義務は、以下のいずれかに起因する申立てにも適用されます。
- (A) お客様によるメディアパートナーの利用、またはかかるメディアパートナーの行動
- (B) メディアパートナー間、およびメディアパートナーとアドビ間のお客様データの使用、表示、交換、または転送。

13. 定義。

- 13.1 「**アカウント**」とは、オンデマンドサービスにリンクされた、メディアパートナーでの広告アカウントを意味します。
- 13.2 「**広告**」とは、お客様の指示によりお客様の代理としてアドビが作成または向上させる広告もしくははテンプレートに挿入される広告、またはお客様からアドビに提供される広告を意味します。広告はお客様コンテンツとみなされます。Adobe Advertising Cloud Creative では、広告はテンプレートに内在するアドビの知的財産の対象となります。
- 13.3 「**アドオン**」とは、プロバイダーサービスおよびオンデマンドサービスを通じて利用可能なその他の任意の個別アドオンを意味します。
- 13.4 「**広告素材**」とは、お客様からアドビに提供されるアートワーク、画像、画像の参照、コピー、SKU 情報、有効な URL、カタログ情報、および広告に関するその他のコンテンツを意味します。広告素材はお客様コンテンツとみなされます。
- 13.5 「**ベータ版**」とは、オンデマンドサービスのユーザーインターフェース内で「ベータ版」と分類されている、またはアドビにより口頭もしくは書面で「ベータ版」と指定されている、またはア

ドビからの案内によりお客様に提供される、オンデマンドサービスに含まれる新規のベータ機能または最適化方法を意味します。

- 13.6 「Custom Creative Solution」とは、場合に応じて、発注書もしくは広告掲載注文書で同意された、またはユーザーインターフェースでのアドオンとして同意された、アドビによりお客様に提供される Custom Creative Services のコンテンツのコンサルティング、デザイン、開発、制作、または納入を意味します。
- 13.7 「Custom Creative Solution のコンテンツ」とは、アドビが Custom Creative Solution の実施において、アドビがデザイン、開発、制作、およびお客様に納入する、広告または広告のドラフトを意味します。
- 13.8 「お客様データ」は、「基本利用条件」に記載される意味を持ち、以下のものを含みます。(A) 入札基準、予算、最適化の設定（目的と改善点など）、フライトの日付、ターゲティングの設定、最初の入札もしくはオンデマンドサービスにより自動的に発生した入札に優先する手動入札、ならびにキャンペーンおよび広告戦略の設定を含むがこれらに限定されない、お客様の広告キャンペーンデータ、(B) アカウント情報、および(C) タグにより収集されたすべてのデータ。
- 13.9 「エクステンジ」は、デジタルメディアの表示広告の取引、またはオンデマンドサービスによりサポートされるサプライサイドのプラットフォームを意味します。
- 13.10 「エクステンジデータ」とは、エクステンジが所有する、またはエクステンジを特定するデータを意味します。
- 13.11 「メディアパートナー」とは、場合に応じて、エクステンジ、パブリッシャー、サプライサイドのプラットフォーム、広告ネットワーク、デマンドサイドのプラットフォーム、データ管理プラットフォーム、広告サーバー、第三者データプロバイダー、検索エンジン、ソーシャルメディアのサイト、メディアの直接購入が可能なウェブサイト、またはお客様のデジタル広告テクノロジーのその他ベンダー（いずれの場合もアドビ以外のオンデマンドサービスによりサポートされる）を意味します。
- 13.12 「ネットメディア費用」とは、以下のいずれかを意味します。
- (A) お客様がメディアパートナーとの契約およびメディアパートナーへの支払いに対して責任を負うお客様所有のアカウントでの、メディアへの実際の支出額（請求額の相違のための配分を含む）
 - (B) アドビがメディアパートナーとの契約およびメディアパートナーへの支払いに対して責任を負うアドビ所有のアカウントを通じて、お客様のために購入されたメディアバイイングに関連する費用（請求額の相違のための配分を含む）
- 13.13 「禁止データ」の意味するところは、適用法により使用される同様の用語（「個人情報」、「個人特定情報」など）に関連し適用されるプライバシーまたはデータ保護法で定義されていますが、かかる法の適用がない場合には、特定されたもしくは特定可能な自然人に関連する情報を意味します。「特定可能な自然人」とは、特に、氏名、ID 番号、所在地データ、オンラインの識別子、またはかかる自然人の身体・生理学・遺伝・精神・経済・文化もしくは社会的特徴に固有の単一または複数の要因などの識別子を言及することにより、直接または間接的に特定され得る個人を指します。
- 13.14 「プロバイダーサービス」とは、第三者データプロバイダーによる第三者データの提供を含む、オンデマンドサービスを通じて利用可能な第三者のサービスプロバイダーが提供するサービスを意味します。
- 13.15 「パブリッシャー」とは、(A) エクステンジで、(B) お客様に直接、または (C) お客様の代わりにアドビに対して、メディアインベントリを利用可能にするデジタルパブリッシャーを意味します。
- 13.16 「パブリッシャーデータ」とは、パブリッシャーを特定するデータを意味します。このデータには、パブリッシャーに関連付けられる、パブリッシャーのウェブサイト、ブランド、コンテンツ、背景、パブリッシャー特有のクリックストリームデータ、ユーザー、ユーザーが入力した情報、およびその他のデータ（お客様データを含む）が含まれます。
- 13.17 「サプライヤーのデータ」とは、エクステンジデータ、パブリッシャーデータ、および第三者のデータを意味します。

- 13.18 「タグ」とは、次のいずれかによってお客様に提供された HTML タグ、JavaScript コード、その他のコードを意味します：(A) オンデマンドサービスではないアドビのオファーに関連してアドビが、または (B) 第三者が(この場合はお客様コンテンツとみなされます)。
- 13.19 「テクノロジー／サービス料金」とは、オンデマンドサービスの実行にかかる料金を意味します。
- 13.20 「テンプレート」とは、以下のいずれか 1 つ、または複数のサイズで、広告素材の特定の配置および表示を行うための、標準的なテンプレートを意味します：(300x250、160x600、300x600、728x90、およびモバイルでは 300x50、320x50)。アドビが作成したテンプレートは、アドビのテクノロジーとみなされます。お客様が作成したテンプレートは、お客様コンテンツとみなされます。
- 13.21 「第三者のデータ」とは、第三者データプロバイダーによりオンデマンドサービスに提供され、オンデマンドサービスを通じてお客様に供給されたデータを意味します。