



## PSLT – Adobe Journey Optimizer (2021v1)

1. **Customer Responsibilities.** Customer is solely responsible for:
  - 1.1 ensuring compliance with Applicable Rules;
  - 1.2 all testing of Customer Customizations, including security testing;
  - 1.3 ensuring that all data ingested into Adobe Journey Optimizer adheres to XDM standards;
  - 1.4 ensuring that all data ingested into Adobe Journey Optimizer has been assigned the appropriate DULE label(s);
  - 1.5 ensuring that appropriate data use policies (e.g., based on Customer’s privacy notices, contractual rights, and consent-based rights) have been implemented, and are executed, within Adobe Journey Optimizer;
  - 1.6 using reliable authentication techniques (e.g., SPF, DKIM) for the domain names used to send email communications if Customer does not delegate a sub-domain to Adobe; and
  - 1.7 ensuring that the Privacy Service API is only used to process data access, correction and deletion requests originated by individual data subjects.

Adobe will not be responsible for any failure in the operation or security of Adobe Journey Optimizer caused by Customer Customizations or Customer’s failure to meet the obligations outlined in sections 1.1 to 1.7 above.

2. **Channel Limitations.** Some Channels may require third-party services to execute the delivery of communications, and Customer will need to purchase a third-party service to execute the delivery.
3. **Delivery Errors.** Adobe is not responsible for the non-delivery or delay of email messages that occur due to email address errors, hard bounces, soft bounces, email filters of mail clients, email blocklists, etc. The foregoing types of errors can also adversely impact email delivery performance and Adobe is not liable for degradation caused by such errors.
4. **Data Retention.**
  - 4.1 **Profile Service.** Behavioral/time series data appended to any Profile may be deleted from Adobe Journey Optimizer 30 days from the date of its addition to a Profile or until some alternative time period selected by Customer within Adobe Journey Optimizer.
  - 4.2 **Data Lake.** Customer Data stored in the Data Lake will be retained:
    - (A) for 7 days to facilitate the onboarding of Customer Data into the Profile Services, after which it may be permanently deleted; or
    - (B) until deleted by Customer.
5. **Ad Targeting.** Customer may not use Adobe Journey Optimizer or transmit data from Adobe Journey Optimizer for the purpose of conducting targeted display advertising on any site or application that is not owned by Customer.
6. **Definitions.**
  - 6.1 **“Customer Customizations”** means the customizations made to Adobe Journey Optimizer by Customer or at Customer’s direction. Customer owns (or, where applicable, must ensure it has a valid license to) Customer Customizations, subject to Adobe’s underlying intellectual property in the Adobe Technology. Customer acknowledges and agrees that Adobe’s access to Customer

Customizations does not preclude Adobe from independently developing (without use of Customer Customizations) or acquiring similar technology without obligation to Customer.

- 6.2 **“Applicable Rules”** means all applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, and Industry Standard Best Practices in connection with Customer’s use of the Products and Services.
- 6.3 **“DULE”** means Adobe’s Data Usage, Labeling and Enforcement governance framework.
- 6.4 **“Industry Standard Best Practices”** means the Adobe Acceptable Use Policy located at [www.adobe.com/legal/terms/aup.html](http://www.adobe.com/legal/terms/aup.html) or a successor website thereto.
- 6.5 **“XDM”** means the Experience Data Model documented at <https://github.com/adobe/xdm>.



## PSLT - Adobe Journey Optimizer (2021v1)

1. **お客様の責任**：お客様は、以下について一切の責任を負うものとします。
  - 1.1 適用条件の遵守。
  - 1.2 お客様用カスタマイズのすべてのテスト（セキュリティテストを含む）。
  - 1.3 Adobe Journey Optimizerに取り込まれるすべてのデータがXDM標準に準拠していること。
  - 1.4 Adobe Journey Optimizerに取り込まれるすべてのデータについて適切な DULE ラベルが設定されていること。
  - 1.5 （お客様のプライバシー通知、契約上の権利、および同意に基づく権利などに基づく）適切なデータ使用ポリシーが Adobe Journey Optimizer において実装され、および執行されていること。
  - 1.6 お客様がサブドメインをアドビに委嘱しない場合、電子メールメッセージの送信に使用するドメイン名に対する信頼性の高い認証手法（SPF、DKIM など）を使用すること。
  - 1.7 Privacy Service API が、個々人のデータ主体から生じるデータアクセス、修正、削除要求のみを処理するために使用されること。

アドビは、お客様用カスタマイズまたは上記第 1.1 項から第 1.7 項までに定められた義務の不履行に起因する、Adobe Journey Optimizer の運用およびセキュリティ上のいかなる障害についても責任を負いません。
2. **チャネルの制限**：チャネルによっては、メッセージの配信を実行するために第三者のサービスが必要となる場合があります。この場合、お客様はメッセージの配信を実行するために第三者のサービスを購入する必要があります。
3. **配信エラー**：アドビは、電子メールアドレスの誤り、ハードバウンス、ソフトバウンス、電子メールクライアントの電子メールフィルター、電子メールブラックリストなどを原因とする電子メールメッセージの不達または遅延に対して責任を負いません。この種のエラーは電子メールの配信パフォーマンスにも悪影響を及ぼす可能性があります。アドビはかかるエラーに起因するパフォーマンスの低下に対して責任を負いません。
4. **データの保存**
  - 4.1 **プロフィールサービス**：プロフィールに加えられた行動/時系列データは、プロフィールに加えられた日から 30 日以内に、または Adobe Journey Optimizer 内でお客様が選択した別途の期間までに Adobe Journey Optimizer から削除されることがあります。
  - 4.2 **データレイク**：データレイクに保存されたお客様データは次の期間、保持されます。
    - (A) プロファイルサービスへのお客様データのオンボーディングを促進するために、7 日間。その後、永久に削除することができます。
    - (B) お客様が削除するまで。
5. **広告ターゲティング**：お客様は、お客様が所有しないサイトまたはアプリケーションでターゲットを絞ったディスプレイ広告を行う目的で、Adobe Journey Optimizer を使用したり、Adobe Journey Optimizer からデータを送信したりすることはできません。
6. **定義**

- 6.1 「**お客様用カスタマイズ**」とは、お客様により、またはお客様の指示により、Adobe Journey Optimizer に加えられたカスタマイズを指します。お客様は、お客様用カスタマイズを所有します（または該当する場合、お客様用カスタマイズに対する有効なライセンスを有するものとして）が、アドビのテクノロジーの基礎となるアドビの知的財産権による制約に従います。お客様は、アドビがお客様用カスタマイズにアクセスしても、アドビがお客様に対する義務を何ら負うことなく同様のテクノロジーを（お客様用カスタマイズを使用することなく）独自に開発したり、または取得したりすることを妨げないことを了解し、これに同意するものとしてします。
- 6.2 「**適用条件**」とは、お客様による本製品およびサービスの使用に関連して適用されるすべての法律、ガイドライン、規制、規範および規則、ならびに業界標準ベストプラクティスを指します。
- 6.3 「**DULE**」とは、アドビによるデータ仕様、ラベリングおよび執行ガバナンスフレームワークを指します。
- 6.4 「**業界標準ベストプラクティス**」とは、[www.adobe.com/jp/legal/terms/aup.html](http://www.adobe.com/jp/legal/terms/aup.html) または後継者のウェブサイトに掲載された Adobe Acceptable Use Policy を指します。
- 6.5 「**XDM**」とは、<https://github.com/adobe/xdm> で文書化されたエクスペリエンスデータモデルを指します。