



PSLT – Mix Modeler (2023v1)

1. **Customer Responsibilities.** Customer is solely responsible for:
 - 1.1 all testing of Customer Customizations, including security testing;
 - 1.2 ensuring that all data ingested into Mix Modeler adheres to XDM standards;
 - 1.3 collaborating with Adobe staff or other consulting services provider, as and if contracted, to configure Mix Modeler Model(s);
 - 1.4 ensuring that all data ingested into Mix Modeler has been assigned the appropriate DULE label(s); and
 - 1.5 ensuring that appropriate data use policies (e.g., based on Customer’s privacy notices, contractual rights, and consent-based rights) have been implemented, and are executed, within Mix Modeler.

Adobe will not be responsible for any failure in the operation or security of Mix Modeler caused by Customer Customizations or Customer’s failure to meet the obligations outlined in sections 1.1 to 1.5 above.

2. **Data Retention.** Customer Data stored in the Data Lake will be retained during the License Term, subject to storage limits, until deleted by Customer.

3. **Additional Definitions**

- 3.1 **“Customer Customizations”** means the customizations made to Mix Modeler by Customer or at Customer’s direction. Customer owns (or, where applicable, must ensure it has a valid license to) Customer Customizations, subject to Adobe’s underlying intellectual property in the Adobe Technology. Customer acknowledges and agrees that Adobe’s access to Customer Customizations does not preclude Adobe from independently developing (without use of Customer Customizations) or acquiring similar technology without obligation to Customer.
- 3.2 **“DULE”** means Adobe’s Data Usage, Labeling and Enforcement governance framework.
- 3.3 **“Summary-level Data”** means high-level data detailing how a group or object (e.g., consumers, campaigns, regions, etc.) interacts with or performs in conjunction with a Customer’s business, which may be calculated by combining Event-level Data.
- 3.4 **“Marketing Touchpoint”** is a selection of Event-Level Data that a User wishes to measure the relationship of against a Customer’s selected key performance indicator (e.g., conversion goal[s]).
- 3.5 **“Event-level Data”** means Marketing Touchpoint or conversion data (e.g. conversions, sign-ups) at the event level that includes event timestamp, event IDs, and/or person IDs.
- 3.6 **“Mix Modeler Model”** means a machine learning model employed to measure and/or predict a specified outcome based on a Customer’s investments. Marketing Touchpoints and/or Summary-level Data may be used as an input and variants of Mix Modeler Models may be produced for different sets of variables, dimensions, and outcomes (such as revenue, units sold, leads, etc.).
- 3.7 **“XDM”** means the Experience Data Model documented at <https://github.com/adobe/xdm>.

1. **お客様の責任**：お客様は、以下について一切の責任を負うものとします。
 - 1.1 お客様カスタマイズのすべてのテスト（セキュリティテストを含みます）。
 - 1.2 Mix Modeler に取り込まれたすべてのデータが XDM standards に準拠していることの保証。
 - 1.3 Mix Modeler Model を構成するために、アドビのスタッフ、または契約された場合は、その他のコンサルティングサービスプロバイダーと協力すること。
 - 1.4 Mix Modeler に取り込まれたすべてのデータに適切な DULE ラベルが割り当てられることの保証。
 - 1.5 適切なデータ使用ポリシー（お客様のプライバシー通知、契約上の権利、および同意に基づく権利を基礎とするものなど）が Mix Modeler で実装および履行されていることの保証。

アドビは、お客様カスタマイズまたは上記第 1.1 項から第 1.5 項までに定められた義務の不履行に起因する Mix Modeler の運用またはセキュリティにおけるいかなる障害についても責任を負いません。

2. **データの保存**：データレイクに保存されたお客様データは、ライセンス期間中、保存の制約に従い、お客様により削除されるまで保持されます。

3. **追加の定義**

- 3.1 「**お客様カスタマイズ**」とは、お客様により、またはお客様の指示により、Mix Modeler に行なわれるカスタマイズを意味します。お客様は、お客様カスタマイズを所有します（または、該当する場合、お客様が有効なライセンスを有することを保証しなければなりません）が、アドビテクノロジーの基礎となるアドビの知的財産の制約を受けます。お客様は、アドビによるお客様カスタマイズへのアクセスをもって、アドビがお客様に何ら義務を負うことなく同様のテクノロジーを（お客様カスタマイズを使用せずに）独自に開発したり、または取得したりすることを妨げられるものではないことを了承し、これに同意するものとします。
- 3.2 「**DULE**」とは、アドビによるデータ使用、ラベリングおよびエンフォースメントに関するガバナンスのフレームワークを指します。
- 3.3 「**サマリーレベルデータ**」とは、グループまたはオブジェクト（消費者、キャンペーン、地域など）がお客様のビジネスとどのように関わり、または関連して行動するかを詳述したハイレベルデータを指し、イベントレベルデータを組み合わせて計算されることがあります。
- 3.4 「**マーケティングタッチポイント**」とは、お客様が選択した主要パフォーマンス指標（コンバージョン目標など）に対して関係を測定することを望む、イベントレベルデータのセクションのことです。
- 3.5 「**イベントレベルデータ**」とは、イベントのタイムスタンプ、イベント ID、個人 ID を含む、イベントレベルでのマーケティングタッチポイントまたはコンバージョンデータ（コンバージョン、サインアップなど）を指します。
- 3.6 「**Mix Modeler Model**」とは、お客さまの投資に基づいて特定の結果を測定/予測するために使用される機械学習モデルを指します。マーケティングタッチポイントとサマリーレベルデータはインプットとして使用され、異なる変数、寸法、結果（収益、販売単位、リードなど）のために、Mix Modeler Model のバリエーションが作成されることがあります。
- 3.7 「**XDM**」とは、<https://github.com/adobe/xdm> で文書化されたエクスペリエンスデータモデルを指します。