



## PSLT – Attribution AI (2022v1)

1. **Customer Responsibilities.** Customer is solely responsible for:
  - 1.1 all testing of Customer Customizations, including security testing;
  - 1.2 ensuring that all data ingested into Attribution AI adheres to XDM standards;
  - 1.3 ensuring that all data ingested into Attribution AI has been assigned the appropriate DULE label(s);
  - 1.4 ensuring that appropriate data use policies (e.g., based on Customer’s privacy notices, contractual rights, and consent-based rights) have been implemented, and are executed, within Attribution AI; and

Adobe will not be responsible for any failure in the operation or security of Attribution AI caused by Customer Customizations or Customer’s failure to meet the obligations outlined in sections 1.1 to 1.4 above.
2. **Data Retention.** Customer Data stored in the Data Lake will be retained until deleted by Customer.
3. **Additional Definitions**
  - 3.1 **“Customer Customizations”** means the customizations made to Attribution AI by Customer or at Customer’s direction. Customer owns (or, where applicable, must ensure it has a valid license to) Customer Customizations, subject to Adobe’s underlying intellectual property in the Adobe Technology. Customer acknowledges and agrees that Adobe’s access to Customer Customizations does not preclude Adobe from independently developing (without use of Customer Customizations) or acquiring similar technology without obligation to Customer.
  - 3.2 **“DULE”** means Adobe’s Data Usage, Labeling and Enforcement governance framework.
  - 3.3 **“XDM”** means the Experience Data Model documented at <https://github.com/adobe/xdm>.



1. **お客様の責任。** お客様は以下に関して全責任を負うものとします。
  - 1.1 お客様によるカスタマイズのすべてのテスト（セキュリティテストを含む）。
  - 1.2 Attribution AI に取り込まれたすべてのデータが XDM standard に準拠していることを保証。
  - 1.3 Attribution AI に取り込まれたすべてのデータに適切な DULE ラベルが割り当てられることの保証。
  - 1.4 適切なデータ使用ポリシー（お客様のプライバシー通知、契約上の権利、および同意に基づく権利などに基づくものなど）が Attribution AI で実施および履行されていることの保証。

アドビは、お客様カスタマイズまたは上記第 1.1 項から第 1.4 項までに定められた義務の不履行に起因する故障を原因とする、Attribution AI の運用またはセキュリティに対するいかなる障害に関しても責任を負いません。
2. **データの保存。** データレイクに保存されたお客様データは、お客様が削除するまで保持されます。
3. **追加の定義**
  - 3.1 「**お客様カスタマイズ**」とは、お客様により、またはお客様の指示により、Attribution AI に行われるカスタマイズを意味します。お客様は、「アドビテクノロジー」の根本となるアドビの知的財産に基づき、お客様カスタマイズを所有します（または、該当する場合、お客様が有効なライセンスを有することを保証しなければなりません）。お客様は、アドビによるお客様カスタマイズへのアクセスが、アドビがお客様への義務を生じさせることなく同様のテクノロジーを独自に開発する（お客様カスタマイズを使用せず）、または取得することを妨げないことを認め、これに同意するものとします。
  - 3.2 「**DULE**」とは、アドビによるデータ使用、ラベリングおよび実施に関するガバナンスのフレームワークを指します。
  - 3.3 「**XDM**」とは、<https://github.com/adobe/xdm> で文書化されたエクスペリエンス データ モデルを指します。