



PSLT - Adobe Audience Manager (2017v1)

1. Additional License.

- 1.1 Customer may permit Strategic Partner(s) to install the Distributed Code solely on Strategic Partner Sites.
- 1.2 Customer must obtain the rights from the Strategic Partner or Third-Party Data Provider to grant Adobe the right to use the the Strategic Partner or Third-Party Data Provider as necessary to provide the On-demand Service.

2. Transmitted Data. Upon request by Customer, Adobe will send specified Transmitted Data to a Targeting Platform on behalf of Customer. Customer is responsible for ensuring that any use or combination of the Transmitted Data (by Customer, the Targeting Platform, or other third parties) complies with all applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, and established industry best practices for data usage and privacy (such as the DAA Self-Regulatory Principles when applicable).

3. Use of a Targeting Platform. Adobe's transfer of Transmitted Data to a Targeting Platform does not grant to Targeting Platform, or other third parties, the right to (i) access Adobe's online reporting interface or tools or (ii) receive Reports. If the Transmitted Data is modified or combined with other data and subsequently imported into Adobe's Products and Services, such data is considered Third-Party Data. Adobe does not control, or have responsibility for, either the usage of the Transmitted Data by Customer through the Targeting Platform or for Customer's combination of the Transmitted Data with any other data through the Targeting Platform's technology or services.

4. Ad Targeting. If Customer is either located in the U.S. or uses the On-demand Services on Customer Sites directed towards visitors located in the U.S., Customer must abide by the DAA Self-Regulatory Principles in connection with its use of the On-demand Services, as applicable.

5. Strategic Partners. Customer is responsible for ensuring that Strategic Partners' Site complies with the privacy requirements in the General Terms, applicable laws, guidelines, regulations, codes, and rules (including the DAA Self-Regulatory Principles where applicable) in the collection of Strategic Partner Data.

6. Personal Data. Customer must ensure that Customer, Customer's Strategic Partners, and Customer's Third-Party Data Providers: (A) do not transmit, provide, or otherwise make available to Adobe any Personal Data, and (B) do not derive Personal Data by any linking of, combination, or cross-comparison of, the Transmitted Data with other data that Customer or the Targeting Platform may possess or acquire from third party sources.

7. Additional Claims. Customer's obligations set forth in the "Other Claims" section of the General Terms will also apply to Claims that arise from either:

- 7.1 a Strategic Partner's actions, a Third-Party Data Provider's actions, or Customer's actions in connection with using a Targeting Platform; or
- 7.2 the use, display, exchange, or transfer of Transmitted Data between and among Strategic Partners, Third-Party Data Providers, or Targeting Platforms and Adobe.

8. Effect of Termination. Customer's obligations regarding the removal of Distributed Code in the General Terms also apply to Strategic Partner Sites.

9. Audience Marketplace. If Customer licenses the right to use Audience Marketplace, Administrator(s) may access the Audience Marketplace On-demand Service to identify and select data for use with the Adobe Audience Manager On-demand Service. Customer is under no obligation to select any Marketplace Data using the Audience Marketplace service and Adobe has no expectation of a minimum Fee amount.

9.1 Marketplace Data Fees.

- (A) The Audience Marketplace will clearly display a rate schedule for each Feed, which will identify (i) the Use Case (ii) the unit price for each Use Case and (iii) the Fee for the applicable Use Case. Unit prices

for Feeds displayed by the Audience Marketplace are set by the applicable Third-Party Data Provider and not Adobe.

- (B) Adobe will only manage billing and invoicing of Fees for Feeds provided by Third-Party Data Provider(s) on a CPM or Flat Fee on a monthly basis. If Customer wishes to use a Feed subject to a Non-Standard Fee, Customer must contract directly with the Third-Party Data Provider for such Non-Standard Fees. Non-Standard Fees (including reporting and direct billing with a Third-Party Data Provider) require that Third-Party Data Provider makes the Feed(s) available on a 100% discounted rate (as configured by Third-Party Data Provider) to Customer in the Audience Marketplace On-demand Service.
- (C) In the event an Administrator selects or unselects a Feed whose Fee a Flat Fee, Customer will pay Fees for the entire calendar month of access whether or not the Marketplace Data was accessed by Customer for the entire month (i.e., if Customer elected to turn on receipt of certain Marketplace Data on the 15th of a particular calendar month, Customer must pay Fees equivalent to receipt of Marketplace Data starting on the 1st of that calendar month). Fees will not be prorated for partial months.
- (D) In the event an Administrator selects a Feed whose Fee is based on CPM, Customer must provide Adobe with a report on Impression Usage monthly for each month Customer is using the Feed. Customer must provide Adobe with Impression Usage no later than the 5th day of each calendar month, and Customer's Administrator must submit this information to Adobe via the Audience Marketplace service. All Impression Usage must be true and accurate. In the event Customer's Administrator fails to report the monthly Impression Usage within the 5-day period following the end of a calendar month ("Unreported Period"), Customer's Administrator will report the Impression Usage for the Unreported Period no later than the end of the 5-day reporting period for the following month.

9.2 **Marketplace Data.**

- (A) Adobe grants Customer, during the License Term, a non-transferable, non-exclusive, license to Customer to: (i) access, use, and copy the Marketplace Data; (ii) combine the Marketplace Data with data from other sources, such as Strategic Partner Data and Customer Data; (iii) reformat the Marketplace Data; and (iv) permit On-demand Users, such as an agency or Targeting Platform, to perform the actions described in the preceding sub-clauses (i) – (iii) on Customer's behalf. Marketplace Data may only be used in connection with Audience Manager On-demand Service.
- (B) Customer may not (i) exceed the scope of the license to the Marketplace Data; (ii) reverse engineer, decompile, or disassemble the Marketplace Data; (iii) use Adobe's On-demand Services to determine the data sources or data collection methodology used by a Third-Party-Data Provider; (iv) combine the Marketplace Data with any Personal Data; or (v) use targeting cookies on site visitor IDs provided by a Third-Party Data Provider in order to duplicate the Marketplace Data or data collection methodology of such Third-Party Data Providers so as to avoid fees that would otherwise be payable to Adobe or Third-Party Data Providers.
- (C) Marketplace Data will remain Third-Party Data even if it is modified or combined with other data, and then transferred back to Adobe from a Targeting Platform for use on behalf of Customer in connection with Adobe's Products and Services.
- (D) ALL MARKETPLACE DATA IS PROVIDED AS-IS AND AS AVAILABLE. All data quality, accuracy or volume considerations should be directed to the Third-Party Data Provider of the Marketplace Data. Adobe will provide Customer with the contact information for applicable Data Provider(s) upon request.

9.3 **Additional Terms.**

- (A) **Public Feeds.** Certain Public Feeds may be subject to Data Provider Terms. Any such Data Provider Terms will be presented for review and acceptance prior to Customer's access to the Feed(s). If Customer accepts such terms, the Data Provider Terms will be in addition to these terms and are incorporated by this reference and will supersede in the event of any conflict with the terms in this PSLT for the applicable Feed, except for Data Provider Terms that would alter Adobe's obligations or liability under the Agreement.

- (B) **Direct Agreement.** Customer may agree to terms for certain Marketplace Data, including Non-Standard Fees and access to Private Feeds, directly with the respective Third-Party Data Provider(s) under the terms of a separate written agreement and these terms will supersede any conflicting terms for the applicable Feed(s), as between Customer and Third-Party Data Provider. Any such terms will be solely between Customer and Third-Party Data Provider and Adobe will have no obligations or liability under such separate agreement. If such agreement includes access to Private Feeds, the Private Feeds will be made available to Customer by requesting access from the applicable Third-Party Data Provider using the Audience Marketplace interface. Only Third-Party Data Provider may grant or deny access to Private Feeds, based on the agreement between Customer and the Third-Party Data Provider.
- (C) **Administrators.** By providing an Administrator with access to the Audience Marketplace, Customer acknowledges and agrees that each Administrator: (i) has the authority to place orders for Marketplace Data within the Audience Marketplace on behalf of Customer, and (ii) by placing orders for Marketplace Data, has the authority to bind Customer to the payment of Fees and Data Provider Terms, if any, associated with the use of the respective Marketplace Data.

Customer must provide Adobe with the name of at least one Administrator to act as the primary Administrator of Customer's Account. Each Administrator can (y) provide or limit access and use to Customer employee(s) for those Feeds that have been selected by Administrator(s) in Customer's account, or (z) add additional Administrators, and, in each case, Customer agrees that each Administrator has the authority to do so. Customer may update the primary Administrator by providing notice to their Adobe consultant or Adobe Customer Care.

- 9.4 **Audience Marketplace Suspension and Termination..** Customer's receipt of Marketplace Data may be suspended or terminated for any reason by: (A) Adobe upon 30 days advance notice; or (B) Third-Party Data Provider or Customer without notice. Upon termination, Customer agrees to remove Third-Party Data Provider's audience segments from all segments and models created by Customer using the Adobe Audience Manager On-demand Service.

10. Definitions.

- 10.1 **"Administrator"** means any party to whom Customer provides access to the Audience Marketplace under Customer's account to select and purchase Feeds on behalf of Customer.
- 10.2 **"Audience Marketplace"** means the feature within the Audience Manager On-demand Service that allows Third-Party Data providers to make available certain audience segments for use in the On-demand Service.
- 10.3 **"CPM"** means cost per 1000 display, mobile, video or audio advertising impressions, bought or sold by Customer, using a Third-Party Data Provider's Feed for audience targeting, price/bid optimization or creative optimization.
- 10.4 **"Customer Data"** also includes Strategic Partner Data and Third-Party Data.
- 10.5 **"DAA"** means Digital Advertising Alliance.
- 10.6 **"Data Provider Terms"** means additional click-through terms that cover the use of a specific Feed from a the Third-Party Data Provider.
- 10.7 **"Fee"** means the unit price for a Feed in the Audience Marketplace.
- 10.8 **"Feed"** means a unique grouping of audience segments created and made available by Third-Party Data Providers in the Audience Marketplace.
- 10.9 **"Flat Fee"** means a single monthly price for a Use Case. The use of a Feed to optimize non-advertising content on Customer's owned and operated web sites or mobile apps is included in the Flat Fee pricing.
- 10.10 **"Impression Usage"** means the total number of advertising impressions delivered using a Feed as a targeting parameter.
- 10.11 **"Marketplace Data"** means the data made available through Audience Marketplace.
- 10.12 **"Non-Standard Fees"** means pricing for a Feed other than monthly "CPM" or monthly "Flat Fee" invoiced by Adobe.

- 10.13 **“Personal Data”** is given the meaning under the relevant applicable privacy or data protection laws relating to this term or any similar term (such as “personal information” or “personally identifiable information”) used in the applicable laws, or where no such laws apply, means any information that by itself or when combined with other information (such as telephone number, e-mail address, precise real-time GPS location, and government-issued identification number) can be used by Adobe to identify a specific natural person.
- 10.14 **“Public Feeds”** means Feeds generally available to all Audience Marketplace customers.
- 10.15 **“Private Feeds”** means limited access Feeds: (a) controlled by Third-Party Data Providers; (b) made available to certain Audience Marketplace customers; and (c) that may be provided under a separate written agreement between Customer and respective Third-Party Data Provider.
- 10.16 **“Reports”** has the meaning stated in the General Terms, but may include Transmitted Data.
- 10.17 **“Strategic Partner”** means any third party that has entered into an agreement with Customer that:
- (A) authorizes the collection of data via the Distributed Code from such third party and the transfer of such data to Adobe and a Targeting Platform;
 - (B) authorizes Customer to access, use, display, and combine such data from the third party with Customer Data and Third-Party Data in conjunction with the On-demand Services; and
 - (C) incorporates Adobe’s required terms applicable to Strategic Partners, as set forth in this PSLT.
- 10.18 **“Strategic Partner Data”** means data collected from Strategic Partner Site(s) via the Distributed Code.
- 10.19 **“Strategic Partner Site(s)”** means current and future website(s) and applications that are owned by Strategic Partner, and for which Strategic Partner creates, maintains, controls, and is responsible for the relevant privacy policy or related disclosures displayed or linked from such websites and applications.
- 10.20 **“Targeting Platform”** means any entity (e.g., demand-side platform, ad server, or content management platform) that has entered into:
- (A) an agreement with Customer authorizing such entity to access and use Transmitted Data; or
 - (B) a data access agreement with Adobe to access and use Transmitted Data sent on behalf of, and as directed by Customer.
- 10.21 **“Third-Party Data”** means data provided by a Third-Party Data Provider.
- 10.22 **“Third-Party Data Provider”** means any third-party entity that has entered into:
- (A) a data provider agreement with Adobe authorizing Adobe to pass through certain rights to Customer to access, use, display, and transmit such third party’s data in conjunction with the On-demand Services, including Marketplace Data; or
 - (B) an agreement with Customer authorizing Customer to access, use, display, and transmit such third party’s data in conjunction with the On-demand Services.
- 10.23 **“Transmitted Data”** means Customer Data imported into, or exported from, the On-demand Service.
- 10.24 **“Use Case”** means the limits on how the Feed can be used with the On-demand Service.



1. 追加ライセンス.

- 1.1 お客様は、戦略的パートナーに、戦略的パートナーのサイト上のみでの配信コードのインストールを許可することができます。
- 1.2 お客様は、戦略的パートナーまたは第三者データプロバイダーから、お客様がアドビに「アドビがオンデマンドサービスを提供するにあたり、必要に応じて戦略的パートナーまたは第三者データプロバイダーを利用する権利」を付与する権利を取得しなければなりません。

2. **送信されたデータ.**お客様から要請があった場合、アドビはお客様の代理として、特定の「送信されたデータ」をターゲティングプラットフォームに送信します。お客様は、「送信されたデータ」のあらゆる使用または組み合わせ（お客様、ターゲティングプラットフォーム、もしくはその他の第三者によるものを含めて）が、適用されるすべての法律、ガイドライン、規制、規範、規則、および確立された業界のベストプラクティス（該当する場合、DAA 自主規制原則など）を遵守していることを確認する責任を負います。

3. **ターゲティングプラットフォームの使用.**アドビが「送信されたデータ」をターゲティングプラットフォームに転送する場合でも、それはターゲティングプラットフォームまたはその他の第三者に、(i) アドビのオンラインレポートインターフェイスもしくはツールを利用する権利、または (ii) レポートを受け取る権利を付与するものではありません。「送信されたデータ」が変更されたり、他のデータと組み合わせられたりした後、アドビの製品またはサービスにインポートされた場合、かかるデータは第三者データとみなされます。アドビは、ターゲティングプラットフォームを通じての、お客様による「送信されたデータ」の使用、またはターゲティングプラットフォームのテクノロジーもしくはサービスを通じての、お客様による「送信されたデータ」と他のいかなるデータとの組み合わせについても、それらを管理せず、それらに対する責任も負いません。

4. **広告のターゲティング.**お客様が米国内に所在するか、お客様のサイト上で米国内に所在するサイト訪問者向けのオンデマンドサービスを利用する場合、お客様はオンデマンドサービスの利用に関連して、該当する DAA 自主規制原則に従わなければなりません。

5. **戦略的パートナー.**お客様は、戦略的パートナー・データの収集において、戦略的パートナーのサイトが「基本利用条件」の「プライバシーに関する要件」、ならびに適用される法律、ガイドライン、規制、規範および規則（該当する場合、DAA 自主規制原則を含む）に準拠していることを確認する責任を負います。

6. **個人データ.**お客様は、お客様、お客様の戦略的パートナー、およびお客様の第三者データプロバイダーが以下を守っていることを確認しなければなりません：(A) いかなる個人データをアドビに送信または提供しない、また、その他の方法でアドビが利用できるようにしない、および (B) 「送信されたデータ」をお客様またはターゲティングプラットフォームが第三者の情報源から取得し得る他のデータとなんらかのリンク付けをさせたり、組み合わせたり、相互比較したりすることにより、個人データを抽出しない。

7. **その他の申立て等.**「基本利用条件」の「その他の申立て等」の項に記載されるお客様の義務は、以下のいずれかに起因する申立てにも適用されます。

- 7.1 戦略的パートナーの行動、第三者データプロバイダーの行動、またはターゲティングプラットフォームの使用に関連するお客様の行動、または
- 7.2 戦略的パートナー間、第三者データプロバイダー間、またはターゲティングプラットフォームとアドビ間での、「送信されたデータ」使用、表示、交換、または転送。

8. **契約終了の効果.**「基本利用条件」に記載される、配信コードの消去に関するお客様の義務は、戦略的パートナーのサイトにも適用されます。

9. **Audience Marketplace.** お客様が Audience Marketplace の使用权を認める場合、管理者は Audience Marketplace オンデマンドサービスにアクセスし、Adobe Audience Manager オンデマンドサービスと併用されるデータを特定および選択することができます。お客様は、Audience Marketplace のサービスを利用して Marketplace データを選択する義務を一切負わず、その場合は、アドビが最低料金金額を請求することはありません。

9.1 Marketplace データの料金.

- (A) Audience Marketplace で明示される各フィードの料金表には、(i) ユースケース、(ii) 各ユースケースの単価、および (iii) 該当するユースケースの料金、が特定されています。Audience Marketplace で表示される各フィードの単価は、アドビではなく、該当する第三者データプロバイダーによって設定されています。
- (B) アドビは、第三者データプロバイダーによって提供されるフィードの CPM 料金または 1 か月あたりの定額料金について、請求および請求書送付の管理のみを行います。お客様が特別料金の適用対象となるフィードの利用を希望する場合、お客様は、かかる特別料金について、直接第三者データプロバイダーに問い合わせなければなりません。特別料金 (レポートिंगおよび第三者データプロバイダーからの直接の請求を含む) の場合、第三者データプロバイダーは Audience Marketplace オンデマンドサービスにおいて、フィードを 100%割引料金 (第三者データプロバイダーによる設定通り) でお客様に提供する必要があります。
- (C) 管理者が定額料金のフィードを選択または非選択した場合、お客様が 1 か月間全体にわたって Marketplace データにアクセスしたかどうかにかかわらず、お客様は、アクセスした月の 1 暦月間分の料金を支払うものとします (つまり、お客様が特定の Marketplace データをある暦月の 15 日に受信することを選択した場合でも、その月の 1 日から受信を開始したのと同額の料金を支払わなければなりません)。データにアクセスしなかった日がある月についても、料金は日割り計算されません。
- (D) 管理者が CPM ベースの料金のフィードを選択した場合、お客様は、お客様がフィードを使用する月ごとに、インプレッション利用件数の月次レポートをアドビに提供しなければなりません。お客様は、インプレッション利用件数を、各暦月の 5 日までにアドビに報告しなければならず、お客様の管理者は、Audience Marketplace のサービスを通じてこの情報をアドビに送信しなければなりません。また、すべてのインプレッション利用件数は真実かつ正確でなければなりません。お客様の管理者が、暦月の最終日から 5 日間以内に月次のインプレッション利用件数報告を行わなかった場合 (以下、この期間を「未報告期間」といいます)、お客様の管理者は、未報告期間のインプレッション利用件数を、遅くともその翌月の報告期間 (5 日間) の最終日までに報告するものとします。

9.2 Marketplace データ.

- (A) アドビは、ライセンス期間中、お客様に対し、お客様が以下を行うための譲渡不可能かつ非排他的ライセンスを付与します：(i) Marketplace データに (を) アクセス、使用、コピーすること、(ii) Marketplace データを他の情報源からのデータ (戦略的パートナー・データ、お客様データなど) と組み合わせること、(iii) Marketplace データを再フォーマットすること、および (iv) オンデマンドユーザー (代理店、ターゲティングプラットフォームなど) がお客様の代理として前述の (i) - (iii) を行うことを許可すること。Marketplace データは、Audience Manager オンデマンドサービスに関連してのみ使用することができます。
- (B) お客様は、以下を行ってはなりません：(i) Marketplace データのライセンスの範囲を超えること、(ii) Marketplace データのリバースエンジニアリング、逆コンパイル、逆アセンブルすること、(iii) 第三者データプロバイダーが使用するデータソースまたはデータ収集方法を特定するために、アドビのオンデマンドサービスを利用すること、(iv) Marketplace データを何らかの個人データと組み合わせること、または (v) アドビまたは第三者データプロバイダーに支払うべき料金を支払わずに済むようにすることを目的として、かかる第三者データプロバイダーの Marketplace データやデータ収集方法を複製するために、第三者データプロバイダーによって提供されたサイト訪問者 ID 上のターゲティング用クッキーを使用すること。

- (C) Marketplace データは、それが変更または他のデータと組み合わせられ、その後ターゲティングプラットフォームからアドビへ再転送(アドビの製品およびサービスに関連し、お客様の代理として使用するために)される場合でも、第三者データであり続けます。
- (D) すべての Marketplace データは、現状のままで提供されます。データの品質、正確性、量に関する問い合わせは、Marketplace データの第三者データプロバイダーが受け付けるものとします。アドビはお客様の要請に応じ、該当するデータプロバイダーの連絡先情報を提供します。

9.3 追加条件.

- (A) **パブリックフィード.**特定のパブリックフィードには、データプロバイダーの利用条件が適用される場合があります。かかるデータプロバイダーの利用条件は、お客様がフィードにアクセスする前に、お客様による内容の確認と受諾のために、お客様に提示されます。お客様がかかる利用条件を受諾する場合、データプロバイダーの利用条件はこれらの利用条件に追加され、かつ参照することにより組み込まれるものとします。また、該当するフィードに関して本 PSLT との間に何らかの矛盾がある場合には、データプロバイダーの利用条件が本契約の下でのアドビの義務または法的責任を変更するものである場合を除き、データプロバイダーの利用条件が優先するものとします。
- (B) **直接契約.**お客様は、別の契約書の利用条件の下、それぞれの第三者データプロバイダーとの間で、特定の Marketplace データに関する利用条件 (特別料金、プライベートフィードへのアクセスを含む) に合意することができ、該当するフィードに関して何らかの矛盾がある場合、お客様と第三者データプロバイダーの間では、これらの利用条件が優先するものとします。かかる利用条件は、お客様と第三者データプロバイダーの間のみでの合意事項とし、かかる別の契約の下、アドビはいかなる義務または法的責任も負いません。かかる契約にプライベートフィードへのアクセスが含まれる場合、プライベートフィードへのアクセスは、Audience Marketplace インターフェースを使用して該当する第三者データプロバイダーがアクセスを要請することにより、お客様に提供されるものとします。プライベートフィードへのアクセスは、お客様と第三者データプロバイダーの間の契約に基づき、第三者データプロバイダーのみが許可または拒否できます。
- (C) **管理者.**お客様は、管理者に Audience Marketplace へのアクセスを提供することにより、各管理者が以下の権限を持つことを認め、これに同意するものとします：(i) お客様の代理として、Audience Marketplace 内の Marketplace データを発注すること、および(ii) Marketplace データを発注することにより、それぞれの Marketplace データの使用にともない発生する料金の支払いおよびデータプロバイダーの利用条件 (これらが存在する場合) をお客様に義務付けること。

お客様は、お客様のアカウントの第一管理者として、少なくとも 1 人の管理者名をアドビに提出しなければなりません。各管理者は、以下を行うことができます：(y) お客様の従業員に対し、お客様のアカウントにおいて管理者が選択したフィードへのアクセスおよび使用を提供もしくは制限すること、または、(z) 管理者を追加し、それぞれの場合において、お客様は各管理者が上記を行う権限を有することに同意します。お客様は、担当のアドビコンサルタントまたはアドビカスタマーケアへ通知することにより、第一管理者を更新することができます。

- 9.4 **Audience Marketplace の停止と契約終了.**お客様による Marketplace データの受信は、理由の如何によらず、(A) アドビによる 30 日前までの通知により、または(B) お客様または第三者データプロバイダーにより通知なしで、停止または契約終了とすることができます。契約の終了した場合、お客様は、お客様が Adobe Audience Manager オンデマンドサービスを使用して作成したすべてのセグメントとモデルから第三者データプロバイダーのオーディエンスセグメントを消去することに同意するものとします。

10. 定義.

- 10.1 「**管理者**」とは、お客様の代理としてフィードの選択および購入を行うために、お客様のアカウントにおける Audience Marketplace へのアクセス権をお客様から与えられたあらゆる当事者を意味します。

- 10.2 「Audience Marketplace」とは、第三者データプロバイダーがオンデマンドサービスで使用するための特定のオーディエンスセグメントを提供することを可能にする、Audience Manager オンデマンドサービス内の機能を意味します。
- 10.3 「CPM」とは、オーディエンスターゲティング、価格/入札最適化もしくはクリエイティブ最適化のためにお客様が第三者データプロバイダーのフィードを利用して購入または売却した、表示、モバイル、ビデオもしくは音声広告のインプレッション 1,000 件あたりのコストを意味します。
- 10.4 「お客様データ」には、戦略的パートナー・データと第三者データも含まれます。
- 10.5 「DAA」は Digital Advertising Alliance の略称です。
- 10.6 「データプロバイダーの利用条件」とは、第三者データプロバイダーからの特定のフィードの使用に適用される、クリックスルーに関する追加条件を意味します。
- 10.7 「料金」とは、Audience Marketplace 内の各フィードの単価を意味します。
- 10.8 「フィード」とは、第三者データプロバイダーにより Audience Marketplace で作成され利用可能な、オーディエンスセグメントの独自のグループ化を意味します。
- 10.9 「定額料金」とは、1 ユースケースの 1 か月あたりの価格を意味します。お客様が所有または運営するウェブサイトやモバイルアプリでの、広告以外のコンテンツを最適化するためのフィードの使用料は、定額料金に含まれています。
- 10.10 「インプレッション利用件数」とは、フィードをターゲティングパラメータとして使用することにより配信された、広告のインプレッション総数を意味します。
- 10.11 「Marketplace データ」とは、Audience Marketplace を通じて利用可能なデータを意味します。
- 10.12 「特別料金」とは、アドビが請求する 1 か月あたりの「CPM」または「定額料金」以外の料金を意味します。
- 10.13 「個人データ」の意味するところは、適用法で使用されるこの用語もしくは同様の用語（「個人情報」、「個人特定情報」など）に関連して適用されるプライバシーもしくはデータ保護関連の法規（個人情報保護法など）で定義されていますが、そうした法規の適用がない場合には、アドビが特定の自然人を識別するために使用し得る単独の情報、もしくは各種情報（電話番号、メールアドレス、GPS による正確でリアルタイムな位置情報、政府発行の ID 番号など）の組み合わせを意味します。
- 10.14 「パブリックフィード」とは、Audience Marketplace のすべてのお客様に通常提供されるフィードを意味します。
- 10.15 「プライベートフィード」とは、以下によりアクセス制限されるフィードを意味します：(a) 第三者データプロバイダーによって制御されるもの、(b) 特定の Audience Marketplace のお客様を対象にのみ利用可能とされるもの、および (c) お客様とそれぞれの第三者データプロバイダーの間で交わされる別の同意書の下での提供されるもの。
- 10.16 「レポート」は「基本利用条件」に記載される意味を持ちますが、「送信されたデータ」を含む場合があります。
- 10.17 「戦略的パートナー」とは、お客様との間で以下の条項に合意した第三者を意味します。
- (A) 配信コードによってかかる第三者からのデータを収集し、かかるデータをアドビおよびターゲティングプラットフォームに転送することを許可する条項。
 - (B) オンデマンドサービスに関連し、お客様が第三者からのかかるデータをアクセス・使用・表示すること、ならびにかかるデータをお客様データおよび第三者データと組み合わせることを許可する条項。
 - (C) 本 PSLT に記載されるところの、戦略的パートナーに適用されるアドビの必須条件を取り入れる条項。
- 10.18 「戦略的パートナー・データ」とは、配信コードによって戦略的パートナーのサイトから収集されたデータを意味します。
- 10.19 「戦略的パートナーのサイト」とは、戦略的パートナーが現在および将来の所有するウェブサイ

トやアプリケーションを意味します。戦略的パートナーはそれらを作成・維持・管理するとともに、関連するプライバシーポリシー、プライバシーポリシーに関連してかかるウェブサイトおよびアプリケーションに表示される開示事項、またはかかるウェブサイトおよびアプリケーションからリンクされる開示事項に対して責任を負います。

10.20 「**ターゲティングプラットフォーム**」とは、以下の契約を締結したエンティティ (デマンドサイドプラットフォーム、広告サーバー、またはコンテンツ管理プラットフォームなど) を意味します。

(A) かかるエンティティに「送信されたデータ」の利用および使用を許可するという、お客様との契約。

(B) お客様の代理として、またはお客様の指示により送信された「送信されたデータ」を利用するための、アドビとのデータアクセス契約。

10.21 「**第三者データ**」とは、第三者データプロバイダーによって提供されるデータを意味します。

10.22 「**第三者データプロバイダー**」とは、以下の契約を締結した第三者エンティティを意味します。

(A) オンデマンドサービスとの関連で、お客様がかかる第三者データ (Marketplace データを含む) をアクセス・使用・表示・送信するための特定の権利をアドビがお客様にパススルーする (別段の契約なしに、アドビを通過する形でお客様に付与する) ことを許可するという、アドビとのデータプロバイダー契約。

(B) オンデマンドサービスとの関連で、お客様がかかる第三者データをアクセス・使用・表示・送信することを許可するという、お客様との契約。

10.23 「**送信されたデータ**」とは、オンデマンドサービスにインポートされた、またはオンデマンドサービスからエクスポートされたお客様データを意味します。

10.24 「**ユースケース**」とは、オンデマンドサービスとの併用における、フィードの使用法の制限を意味します。