



PSLT – Adobe Campaign On-demand Services for Hybrid Deployments: Cloud Messaging & Transactional Messaging (2019v1)

1. **Compliance with Applicable Rules.**
 - a. Customer will comply with Applicable Rules.
 - b. If Customer does not delegate a sub-domain to Adobe, then Customer will use reliable authentication techniques (e.g., SPF, DKIM) for the domain names used to send email communications.
 - c. Customer will obtain any necessary clearances, consents and approvals from end users under Applicable Rules for any data gathered through the On-demand Services.
2. **Hybrid Deployment.** The On-demand Services described in this PSLT are available only to Customers who have a valid license to Adobe Campaign On-premise Software and have also licensed Cloud Messaging On-demand Service.
3. **Transactional Messaging.** Transactional Messaging On-demand Service may be licensed only by Customers who also license Cloud Messaging On-demand Service and license Dedicated Servers.
4. **Image Serving.** Image Serving may be used only to serve images embedded within an email, landing pages, and rich push notifications.
5. **Upgrades or Updates.** Adobe will provide Customers with access to generally available upgrades, enhancements, and other updates to the enabled features of the On-demand Services without additional fees. With some new releases of the On-demand Services, which may require compatibility with a certain Adobe Campaign On-premise Software platform environment or require other upgrades to the enabled features of the On-demand Services, Customer may need to purchase third-party consulting services or Adobe Professional Services to migrate its prior configurations to the new release or upgrade.
6. **Delivery Errors.** Adobe is not responsible for the non-delivery of email messages that occur due to email address errors, hard bounces, soft bounces, email filters of mail clients, email blacklists, etc. The foregoing types of errors can also adversely impact email delivery performance and Adobe is not liable for degradation caused by such errors.
7. **Data Retention.** Customer may delete or retain Customer Data and Customer Content during the License Term, subject to allowed storage capacity. In the event that storage capacity is exceeded, Customer shall pay the applicable storage fees for such excess.
8. **Definitions.**
 - 8.1 **“Applicable Rules”** means all applicable laws, guidelines, regulations, codes and rules and Industry Standard Best Practices in connection with Customer’s use of the Products and Services.
 - 8.2 **“Industry Standard Best Practices”** means Adobe Campaign Acceptable Use Policy located at www.adobe.com/legal/terms/aup.html or a successor website thereto.



PSLT – Adobe Campaign On-demand Services for Hybrid Deployments: Cloud Messaging & Transactional Messaging (2019v1)

1. 適用規則の遵守.

- a. お客様は、適用規則を遵守するものとします。
- b. サブドメインをアドビに委託していないお客様は、電子メールメッセージの送信に使用するドメイン名に信頼性の高い認証手法（SPF、DKIMなど）を用いるものとします。
- c. お客様は、オンデマンドサービスを通じて収集されるあらゆるデータについて、適用規則のもとで必要とされる許可、同意、承認をエンドユーザーから取得するものとします。

2. **ハイブリッドデプロイメント.** 本PSLTで説明されるオンデマンドサービスは、Adobe Campaignオンプレミスソフトウェアの有効なライセンス、およびクラウドメッセージングのオンデマンドサービスのライセンスをお持ちのお客様のみに提供されます。

3. **トランザクションメッセージング.** トランザクションメッセージングのオンデマンドサービスのライセンスは、クラウドメッセージングのオンデマンドサービスのライセンスおよび専用サーバーのライセンスをお持ちのお客様のみ取得することができます。

4. **Image Serving.** Image Servingは、電子メール、ランディングページ、またはリッチプッシュ通知に埋め込まれた画像を提供する目的でのみ使用できます。

5. **アップグレードまたはアップデート.** アドビは、オンデマンドサービスへの一般に利用可能なアップグレード、エンハンスメント、および有効化された機能へのその他のアップデートを、追加料金なしでお客様に提供するものとします。オンデマンドサービスの新規リリースのうち、特定のAdobe Campaignオンプレミスソフトウェアのプラットフォーム環境との互換性、またはオンデマンドサービスの有効化された機能へのその他のアップグレードを必要とするものについては、従前のコンフィギュレーションを新規リリースまたはアップグレードに移行するにあたり、第三者のコンサルティングサービスまたはアドビのプロフェッショナルサービスの購入が必要となる場合があります。

6. **配信エラー.** アドビは、電子メールアドレスの誤り、ハードバウンス、ソフトバウンス、電子メールクライアントの電子メールフィルター、電子メールブラックリストなどを原因とする電子メールメッセージの不達に対して責任を負いません。この種のエラーは電子メールの配信パフォーマンスにも悪影響を及ぼす可能性があります。アドビはかかるエラーに起因するパフォーマンスの低下に対して責任を負いません。

7. **データの保存.** 許容されるストレージ容量を条件として、お客様は、ライセンス期間中にお客様データとお客様コンテンツを削除または保持することができます。ストレージ容量を超えた場合、お客様は超過分に対して適用されるストレージ料金を支払うものとします。

8. 定義

8.1 「適用規則」とは、お客様による本製品およびサービスの使用に関連して適用されるすべての法律、ガイドライン、規制、規範および規則、ならびに業界標準ベストプラクティスを意味します。

8.2 「業界標準ベストプラクティス」とは、www.adobe.com/legal/terms/aup.html、またはその後継のウェブサイトに掲載される「Adobe Campaign Acceptable Use Policy（Adobe Campaignの利用に関する方針）を意味します。