



PSLT - Adobe Campaign Standard On-demand Services (2019v1)

1. Compliance with Applicable Rules.

- 1.1 Customer will comply with Applicable Rules.
- 1.2 If Customer does not delegate a sub-domain to Adobe, then Customer will use reliable authentication techniques (e.g., SPF, DKIM) for the domain names used to send email communications.
- 1.3 Customer will obtain any necessary clearances, consents and approvals from end users under Applicable Rules for any data gathered through the On-demand Services.

2. Test Instance. Customer is responsible for testing configurations on the Test Instance prior to deploying them in production.

3. Channels.

- 3.1 **License.** Customer must license at least one Channel in order to use the On-demand Services.
- 3.2 **Inbox Rendering.** In order to use Inbox Rendering, Customer must license the email Channel.

4. Dynamic Reporting. Adobe Campaign Standard's dynamic reporting functionality allows Customer to build and access reports, which can include certain types of Profile data. If Customer chooses to use Dynamic Reporting for data subjects located in Europe, Customer will not include Prohibited Data in Dynamic Reporting.

5. Image Serving. Image Serving may be used only to serve images embedded within an email, landing pages, and rich push notifications.

6. Channel Limitations. Some Channels may require third-party services to execute on the delivery of communications, and Customer will need to purchase a third-party service to execute that delivery.

7. Delivery Errors. Adobe is not responsible for the non-delivery of email messages that occur due to email address errors, hard bounces, soft bounces, email filters of mail clients, email blacklists, etc. The foregoing types of errors can also adversely impact email delivery performance and Adobe is not liable for degradation caused by such errors.

8. Data Retention. Customer may delete or retain Customer Data and Customer Content during the License Term, subject to allowed storage capacity. In the event that storage capacity is exceeded, Customer shall pay the applicable storage fees for such excess.

9. Definitions

- 9.1 **"Applicable Rules"** means all applicable laws, guidelines, regulations, codes and rules and Industry Standard Best Practices in connection with Customer's use of the Products and Services.
- 9.2 **"Industry Standard Best Practices"** means Adobe Campaign Acceptable Use Policy located at www.adobe.com/legal/terms/aup.html or a successor website thereto.
- 9.3 **"Instance"** means the entirety of the binaries of Adobe Campaign software combined to implement a unique Adobe Campaign database. This unique entity is characterized by a group of parameter settings defined in a parameter definition table (table xtk_entity).
- 9.4 **"Prohibited Data"** means data which would allow Adobe to identify a specific natural person (rather than their device), such as a person's telephone number, email address, government issued identification number, name, or postal address.
- 9.5 **"Test Instance"** means an Instance intended to allow only for reasonable configuration testing of out-of-the-box features of Adobe Campaign Standard, as described further in the applicable product description.



PSLT - Adobe Campaign Standard オンデマンドサービス (2019v1)

1. 適用規則の遵守.

- 1.1 お客様は適用規則を遵守するものとします。
- 1.2 サブドメインをアドビに委託していないお客様は、電子メールメッセージの送信に使用するドメイン名に信頼性の高い認証手法（SPF、DKIM など）を用いるものとします。
- 1.3 お客様は、オンデマンドサービスを通じて収集されるあらゆるデータについて、適用規則のもとで必要とされる許可、同意、承認をエンドユーザーから取得するものとします。

2. テストインスタンス. お客様は、本番稼働環境で構成をデプロイする前に、それらをテストインスタンス上でテストする責任を負います。

3. チャンネル.

3.1 **ライセンス.** オンデマンドサービスを使用するためには、お客様は少なくとも1つのチャンネルのライセンスを取得する必要があります。

3.2 **受信ボックスレンダリング.** 受信ボックスレンダリングを使用するためには、お客様は電子メールチャンネルのライセンスを取得する必要があります。

4. ダイナミックレポートिंग. Adobe Campaign Standard のダイナミックレポートिंग機能は、お客様がレポート（特定のタイプのプロフィールデータを含めることが可能）を作成し、これにアクセスできるようにします。ヨーロッパに所在するデータ主体のためにダイナミックレポートングを使用する場合、お客様はダイナミックレポートングに禁止データを含めることはできません。

5. Image Serving. Image Serving は、電子メール、ランディングページ、リッチプッシュ通知に埋め込まれた画像を提供する目的でのみ使用できます。

6. チャンネルの制限. チャンネルによっては、メッセージの配信を実行するために第三者のサービスが必要となる場合があります。この場合、お客様はメッセージの配信を実行するために第三者のサービスを購入する必要があります。

7. 配信エラー. アドビは、電子メールアドレスの誤り、ハードバウンス、ソフトバウンス、電子メールクライアントの電子メールフィルター、電子メールブラックリストなどを原因とする電子メールメッセージの不達に対して責任を負いません。この種のエラーは電子メールの配信パフォーマンスにも悪影響を及ぼす可能性があります。アドビはかかるエラーに起因するパフォーマンスの低下に対して責任を負いません。

8. データの保存. 許容されるストレージ容量を条件として、お客様は、ライセンス期間中にお客様データとお客様コンテンツを削除または保持することができます。ストレージ容量を超えた場合、お客様は超過分に対して適用されるストレージ料金を支払うものとします。

9. 定義

- 9.1 「適用規則」とは、お客様による本製品およびサービスの使用に関連して適用されるすべての法律、ガイドライン、規制、規範および規則、ならびに業界標準ベストプラクティスを意味します。

- 9.2 「**業界標準ベストプラクティス**」とは、www.adobe.com/jp/legal/terms/aup.html、またはこの後継のウェブサイトに掲載される「Adobe Campaign Acceptable Use Policy（Adobe Campaign の利用に関する方針）」を意味します。
- 9.3 「**インスタンス**」とは、固有の Adobe Campaign データベースを実装するために組み合わされる、Adobe Campaign ソフトウェアのバイナリ全体を意味します。この固有のエンティティの特性は、パラメーター定義テーブル (table xtk_entity) で定義されたパラメーター設定のグループによって表されます。
- 9.4 「**禁止データ**」とは、アドビが特定の自然人（その機器ではなく）を識別することを可能にするデータを意味します。かかる禁止データには、個人の電話番号、メールアドレス、政府発行の ID 番号、氏名、または住所が含まれます。
- 9.5 「**テストインスタンス**」とは、Adobe Campaign Standard の既成概念にとらわれない機能（適用ある Product Description に詳述される機能）の合理的なコンフィギュレーションテストのみを許可するよう意図されたインスタンスを意味します。