



## PSLT – Customer Journey Analytics (2020v1)

1. **Responsabilités du Client.** Le Client est seul responsable de :
  - 1.1 s'assurer que toutes les données ingérées dans Customer Journey Analytics adhèrent aux normes XDM ;
  - 1.2 s'assurer que les étiquettes DULE pertinentes ont été attribuées à toutes les données ingérées dans Customer Journey Analytics ;
  - 1.3 s'assurer que les autorisations nécessaires des utilisateurs finaux sont obtenues conformément aux lois applicables ou aux directives du secteur pour l'utilisation de Customer Journey Analytics ; et
  - 1.4 s'assurer que l'API du Service de confidentialité n'est utilisée que pour traiter les demandes d'accès, de correction et de suppression des données provenant de sujets de données individuels.

Adobe ne sera pas tenu responsable de quelque défaillance que ce soit dans le fonctionnement de Customer Journey Analytics provoquée par le manquement du Client à satisfaire aux obligations des sections 1.1 et 1.2 ci-dessus.
2. **Conservation des données.** Les Données du Client stockées dans le Lac de données Adobe Experience Platform et les analyses Customer Journey Analytics seront conservées jusqu'à leur suppression par le Client.
3. **Définitions complémentaires**
  - 3.1 L'expression « **DULE** » désigne le cadre de travail de gouvernance pour l'utilisation, l'étiquetage et l'application des données d'Adobe.
  - 3.2 « **XDM** » désigne le Modèle de données d'expérience. Vous en saurez plus à son propos sur <https://github.com/adobe/xdm>.