



## PSLT – Customer Journey Analytics (2020v1)

1. **Customer Responsibilities.** Customer is solely responsible for:
  - 1.1 ensuring that all data ingested into Customer Journey Analytics adheres to XDM standards;
  - 1.2 ensuring that all data ingested into Customer Journey Analytics has been assigned the appropriate DULE label(s);
  - 1.3 ensuring that necessary end user permissions are obtained as may be required under applicable law or industry guidelines for the use of Customer Journey Analytics; and
  - 1.4 ensuring that the Privacy Service API is only used to process data access, correction and deletion requests originated by individual data subjects.

Adobe will not be responsible for any failure in the operation of Customer Journey Analytics caused by Customer's failure to meet the obligations outlined in sections 1.1 and 1.2 above.

2. **Data Retention.** Customer Data stored in the Adobe Experience Platform Data Lake and Customer Journey Analytics will be retained until deleted by Customer.
3. **Additional Definitions**
  - 3.1 “DULE” means Adobe’s Data Usage, Labeling and Enforcement governance framework.
  - 3.2 “XDM” means the Experience Data Model documented at <https://github.com/adobe/xdm>.



## PSLT - Customer Journey Analytics (2020v1)

### 1. お客様の責任。お客様は以下に関して全責任を負うものとします。

- 1.1 Customer Journey Analyticsに取り込まれたすべてのデータがXDM 標準に準拠していることの保証。
- 1.2 Customer Journey Analyticsに取り込まれたすべてのデータに対して適切なDULEラベルが割り当てられることの保証。
- 1.3 Customer Journey Analyticsの利用について、適用される法律または業界ガイドラインの規定に従い、エンドユーザーから必要な許可を取得することの保証。
- 1.4 Privacy Service APIが、個々のデータ主体から生じるデータアクセス、修正、削除要求のみを処理するために使用されることの保証。

アドビは、上記第1.1項および第1.2項に定められたお客様の義務の不履行に起因するCustomer Journey Analyticsの運用におけるいかなる障害に関しても責任を負いません。

### 2. データの保存。Adobe Experience PlatformデータレイクおよびCustomer Journey Analyticsに保存されたお客様データは、お客様が削除するまで保持されます。

### 3. 追加の定義。

- 3.1 「DULE」とは、アドビによるデータ使用、ラベリングおよび実施に関する ガバナンスのフレームワークを指します。
- 3.2 「XDM」とは、<https://github.com/adobe/xdm>で文書化されたエクスペリエンス データ モデルを指します。