



PSLT – Marketing Mix Modeling (2022v1)

1. **Customer Responsibilities.** Customer is solely responsible for:
 - 1.1 collaborating with the consulting services provider to configure Instances; and
 - 1.2 ensuring that appropriate data use policies (e.g., based on Customer’s privacy notices, contractual rights, and consent-based rights) have been implemented and are executed.

Adobe will not be responsible for any failure in the operation or security of Marketing Mix Modeling caused by Customer’s failure to meet the obligations above.

2. **Data Retention.** Customer Data stored in the Data Storage will be retained until deleted by Customer.
3. **Additional Definitions**
 - 3.1 **“Instance”** means a machine learning model employed to predict a specified outcome (e.g., variants of Marketing Mix Models might be produced for different sets of variables and various outcomes, such as, revenue, units sold, leads, etc.).



PSLT - Marketing Mix Modeling (2022v1)

1. **お客様の責任。** お客様は以下に関して全責任を負うものとします。
 - 1.1 コンサルティングサービスプロバイダと連携し、インスタンスの設定を行う。
 - 1.2 (お客様のプライバシー通知、契約上の権利、および同意に基づく権利などに基づく) 適切なデータ使用ポリシーが導入および実施されていることの保証。

アドビは、お客様による上記義務の不履行に起因する **Marketing Mix Modeling** の運用または安全に対するいかなる障害に関しても責任を負いません。
2. **データの保存。** データストレージに保存されたお客様データは、お客様が削除するまで保持されます。
3. **追加の定義**
 - 3.1 「インスタンス」とは、特定の結果を予測するために使用される機械学習モデルを意味します(例えば、**Marketing Mix Models** のバリエーションは、異なる変数セットと、収益、販売単位、リードなどのさまざまな結果に対して作成される場合があります)。