



PSLT – Adobe Marketo Engage On-demand (2021v1)

1. Compliance with Applicable Rules.

- 1.1 Customer shall, and shall ensure all Users comply with Applicable Rules. “Applicable Rules” means any and all laws, guidelines, regulations, codes, rules, and the Acceptable Use Policy (available at <https://www.adobe.com/legal/terms/aup.html> or a successor website thereto) applicable to Customer’s use of the Products and Services.
- 1.2 Customer acknowledges Adobe is only acting as a “data processor” on behalf of Customer and Customer is the “data controller” or equivalent under applicable privacy and data protection laws (including the General Data Protection Regulation if Customer is a resident of the EU).
- 1.3 Customer shall obtain all necessary clearances, consents and approvals from all individuals that Customer or its Users contact through, or resulting from, the use of the On-demand Services in accordance with Applicable Rules with respect to any data gathered by, incorporated into or uploaded through the On-demand Services.

2. **Usage Rights.** Customer shall not use the On-demand Services in excess of the usage terms and quantities specified in the Sales Order (the “Usage Rights”). If Adobe determines Customer is exceeding its Usage Rights, Adobe will notify Customer in writing (including email) identifying such Usage Rights overage. In each annual period beginning on the License Term Start Date or an anniversary thereof, Customer shall have one consecutive 30-day grace period to bring its usage of the On-demand Services within its Usage Rights. If Customer fails to do so within 30 days, or for subsequent overages within each annual period, Adobe has the right to charge Customer, and Customer agrees to pay on a pro-rata basis with an administrative uplift of up to twenty-five (25) percent, the fees applicable to its higher usage in arrears on a monthly basis at any time.

3. **Data Retention and Destruction.** Subject to applicable Usage Rights, Customer may delete or retain Customer Data and Customer Content during the License Term. After termination of the Agreement, Customer may request Adobe to certify in writing (including e-mail) that Customer Data and Customer Content have been irretrievably deleted.

4. **Professional Services Termination.** Adobe may terminate any Professional Services upon thirty (30) days’ written notice to Customer if Customer’s performance under any applicable Sales Order delays or prevents Adobe from performing its obligations in a timely or effective manner.

5. **License Restrictions.** In addition to the conditions of the licenses granted to Customer and the license restrictions set forth in the General Terms, Customer shall not, and shall ensure that Users do not use or access the Products and Services to build, support, and/or assist a third party in building or supporting products or services competitive to the On-demand Services. If Customer is licensing a HIPAA-ready deployment of the On-demand Services: (a) Customer may not integrate the On-demand Services with any non-HIPAA-ready Products and Services; and (b) Customer must purchase encryption for data at rest for the full License Term of all Sales Orders.

6. **Delivery Errors.** Adobe is not responsible for the non-delivery of email messages that occur due to email address errors, hard bounces, soft bounces, email filters of mail clients, email blacklists, and/or any other similar cause therefor. Any or all of the foregoing can also adversely impact Customer’s email delivery performance in

connection with Customer's use of the On-demand Services, and, in such case, Adobe shall not be liable to Customer or any third party for any such adverse impact.

7. **Data Privacy Claims & Security Claims.** Data Privacy Claims and Security Claims of the General Terms shall apply to Customer only to the extent Customer has purchased, for an additional fee, high-grade encryption for data at rest for the full License Term of all of Customer's Marketo Engage licenses. Regardless of anything to the contrary herein, Adobe takes no responsibility for any Customer Data or Customer Content elements prohibited by the Acceptable Use Policy.



1. 適用規則の遵守

- 1.1 お客様は、適用規則を遵守し、すべてのユーザーをして遵守させるものとします。「適用規則」とは、お客様による本製品および本サービスの使用に関連して適用されるすべての法律、ガイドライン、規制、法典、規則および利用規定 (<https://www.adobe.com/jp/legal/terms/aup.html> またはその後継ウェブサイトに掲載されたもの) を意味します。
- 1.2 お客様は、アドビがお客様に代わる「データ処理者」としてのみ行動するものであり、お客様が「データ管理者」または適用されるプライバシー法令およびデータ保護法令（お客様が EU の居住者の場合、EU 一般データ保護規則を含みます）に基づく同等の者であることを了承します。
- 1.3 お客様は、オンデマンドサービスを通じて収集され、これに組み込まれ、またはこれを通じてアップロードされるあらゆるデータについて、適用規則に従い、オンデマンドサービスの使用を通じて、またはその結果としてお客様またはそのユーザーがコンタクトしたすべての個人から必要な許可、同意および承認を取得するものとします。

2. **本利用権**：お客様はセールスオーダーに指定された、使用条件および使用量の枠を越えてオンデマンドサービスを使用しないものとします（以下「使用権」といいます）。お客様が使用権を超過しているとアドビが判断した場合には、アドビはお客様に書面で（電子メールを含む）、かかる使用権の超過を通知します。ライセンス期間開始日またはその後一年毎の更新日から始まる各年度において、お客様はオンデマンドサービスの使用を使用権枠内に収まるようにするために、連続する 30 日の猶予期間を得るものとします。お客様が当該 30 日以内に使用権を枠内に収めることができなかった場合、またはその後の各年度で超過使用があった場合、アドビはお客様に料金を請求する権利を有し、お客様は、いつでも、月次ベースで、超過使用量に適用される未払いの料金に管理運営料として最大で 25%の追加料金を加えた料金を日割り計算で支払うことに、同意するものとします。

3. **データの保存および破棄**：使用権を条件として、ライセンス期間中にお客様は、お客様データおよびお客様コンテンツを削除または保持することができます。本契約の終了後には、お客様は、アドビに書面で（電子メールを含む）お客様データおよびお客様コンテンツが回復不可能な方法で削除されたことを証明することを要請できます。

4. **プロフェッショナルサービスの解約**：アドビは、適用されるセールスオーダーに基づくお客様の履行が遅延し、または当該お客様の履行がアドビによる適時もしくは効果的な態様での義務の履行を妨げた場合、お客様に対して 30 日前までに書面通知を行うことにより、プロフェッショナルサービスを解約することができます。

5. **ライセンスの制限事項**：お客様に付与されたライセンスに係る条件および基本利用条件に定めるライセンスの制限事項に加えて、お客様は、オンデマンドサービスと競合する製品もしくはサービスを構築、サポートするために、および/またはこれを構築もしくはサポートする第三者を支援するために、本製品および本サービスを使用し、もしくはこれにアクセスしないものとし、ユーザーにさせないものとします。お客様が HIPAA 対応のオンデマンドサービスをデプロイするライセンスを取得して

いる場合、(a)お客様は、オンデマンドサービスを非 HIPAA 対応の本製品および本サービスと統合してはならず、(b)お客様は、すべてのセールスオーダーの全ライセンス期間について保存データの暗号化を購入しなければならないものとします。

6. **配信エラー**：アドビは、電子メールアドレスの誤り、ハードバウンス、ソフトバウンス、メールクライアントの電子メールフィルター、電子メールブラックリストおよび／またはこれらに類似する原因によって発生する電子メールメッセージの不達について責任を負いません。上記いずれかまたはすべての原因は、お客様によるオンデマンドサービスの利用に関連してお客様の電子メール配信パフォーマンスにも悪影響を与えることがあり、この場合、アドビは、当該悪影響についてお客様または第三者に対して責任を負いません。
7. **データプライバシー & セキュリティ関連申立て**：アドビ基本利用条件のデータプライバシー関連申立てとセキュリティ関連申立ては、お客様が、**Marketo Engage** ライセンスの全ライセンス期間について、保存データの高度な暗号化機能を、追加料金を支払って購入した場合に限り、適用されます。本契約に別段の定めがあるかどうかに関わらず、アドビは、利用規定で禁止されているお客様データおよびお客様コンテンツのいかなる構成要素についても一切責任を負いません。