



PSLT: Adobe Media Manager Search and Adobe Media Manager DSP (2017v1)

1. **License Grant.** Customer may install, implement, and use the Distributed Code in its Ads.
2. **Requirements.** If Customer's Ad(s) includes a destination URL, then Customer must maintain destination pages associated with such Ad(s) during the License Term. Customer must ensure that the Customer Data and Customer Content provided to Adobe is accurate.
3. **Fees and Payments.** Customer is responsible for all fees accrued as a result of Customer's use of the On-demand Services, such as the Tech/Service Fees, Net Media Costs, any third party costs and expenses tracked and recorded by the On-demand Services, or fees for any Add-Ons. The rate for such fees is set forth either on the applicable Sales Order, insertion order, or in the user interface for the On-demand Services, as applicable. The On-demand Services are the sole basis of measurement for the purpose of determining the fees. Customer's failure to maintain its Accounts in good standing or a Media Partner's termination of Customer's access to Accounts do not relieve Customer of its payment obligations hereunder. All invoices generated by Adobe for the On-demand Services are based on Eastern Time.
4. **Customer Accounts.** This section applies if Customer is responsible for contracting with and paying a Media Partner(s). Customer will provide Adobe with timely and complete access to Customer's Accounts, all Account Information, and all other reasonably related data and information requested by Adobe to provide the On-demand Services. Customer represents and warrants that it has all rights necessary to authorize access to the Account and the Account Information. Customer will notify Adobe prior to any changes to Account Information and will promptly provide updated Account Information to Adobe, so that Adobe's access to Customer's Accounts will not be interrupted. Adobe acts as Customer's agent for the sole purpose of accessing Customer's Account(s), submitting and retrieving Account Information, and taking any actions with respect to Customer's Account(s) as Adobe deems reasonably appropriate in providing the On-demand Services. If a Media Partner seeks to verify that Customer has authorized Adobe to act as Customer's agent, Adobe may provide a redacted copy of this Agreement and the related Sales Order with the financial terms obscured.
5. **Additional Privacy Terms.** The following sections are added to Customer's privacy obligations in the General Terms:
 - 5.1 **Ad Targeting.** Customer must comply with all applicable guidelines, regulations, codes, rules, and locally established industry best practices for data usage and privacy (such as the DAA or EDAA Self-Regulatory Principles when applicable).
 - 5.2 **Personal Data.**
 - (A) Customer must not transmit, provide, or make available to Adobe, Personal Data, unless:(i) expressly permitted by a Media Partner; and (ii) Customer complies with and obtains consent as required by any applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, privacy statements, and third-party rights and policies.
 - (B) Customer must not combine or merge any Supplier Data with any Personal Data or other data to derive Personal Data.
 - (C) Customer must not combine video viewing data with Personal Data and send such resulting data to Adobe.
6. **Beta.** Adobe may invite Customer to test a Beta. **Any Beta will be provided to Customer "as-is" without warranty and is not Indemnified Technology.**
7. **Keywords.** This section applies solely if Customer purchased Adobe Media Manager Search. Adobe will automatically remove keywords from the On-demand Services' system that are on Customer's search engine Accounts or have been in the On-demand Services' system for 180 days in any status and have not had any impressions, clicks, or cost associated with them for that time.
8. **Display and Video.** This section applies solely to the display and video advertising channels.

8.1 **Data Use.** Customer may only use Supplier Data with the On-demand Services to: (A) Submit bids to an Exchange; (B) Configure, buy, plan, and optimize Exchange or Publisher media campaigns; and (C) Report the performance of purchased media.

8.2 **Data Use Restrictions.**

(A) Customer may not use Exchange Data or Publisher Data obtained through its use of one Exchange or Publisher for targeting across another Exchange, Publisher, or ad inventory source. Customer may not resell or otherwise provide Supplier Data to any third party.

(B) Customer may not collect or use Supplier Data via a cookie, web beacon, log data analysis or other mechanism or method, for segmenting, re-targeting, creating or supplementing user profiles or inventory profiles, creating, supplementing, or amending interest categories.

(C) Customer may not use any Supplier Data to build a device graph or a location graph.

8.3 **Tags.** Customer must not insert into its Ads any Tags other than those listed in the Help area of the On-Demand Services or those authorized by the Exchanges or Publisher. Customer may not use Tags to do cookie mapping or cookie synching with Exchanges, ad networks, third-party demand-side platforms, or third-party data providers.

8.4 **Auctions and Bidding.**

(A) Adobe, the Publishers, and the Exchanges reserve the right to exclude Customer from bidding on media at any time. Customer acknowledges that transactions on the Exchanges, Publishers, and the On-demand Services occur in real time, and bids and offers may compete simultaneously against multiple other bids and offers, and that the highest bid is not guaranteed to win the auction. Adobe, in its sole discretion, may choose whether to send bid requests to an Exchange or Publisher or whether to accept or reject individual bids submitted by Customer to purchase ad inventory on an Exchange or Publisher.

(B) Customer has no remedy for any transaction that does or does not occur based on erroneous Customer Data or Ads.

(C) Adobe, Exchanges, and Publishers each may reject, remove, or deactivate Ads that do not comply with their respective policies, or do not comply with any applicable law, rule or regulation, or for any reasonable business reason.

(D) Adobe will not be responsible for make goods or other compensation in the event of campaign under-delivery. Customer acknowledges that the budget capping feature of the On-demand Services is approximate and target budgets may be exceeded by small amounts from time to time due to reporting lags and other factors inherent to integrations between advertising platforms and publishers of media. Adobe will only be responsible for overspend in excess of 3% of any budget, in which case the full amount of the overspend will be credited to Customer.

8.5 **Creative Services.** The sections in the General Terms that apply to the license and ownership of Deliverables do not apply to Creative Services associated with Adobe Media Manager DSP.

9. **Add-Ons.**

9.1 Adobe may charge Customer additional fees for Customer's use of Add-Ons, which are listed within the UI of the On-demand Services. Use of these optional services are initiated by Customer within the On-demand Services. All rates for such services are set forth in the rate card that is included in the "My Account" section of the user interface of the On-demand Services.

9.2 Adobe grants Customer, during the License Term, a non-transferable, non-exclusive license to access and use the Provider Services only in connection with the On-demand Services. The On-demand Services are the sole basis of measurement for the purpose of determining the fees. ALL PROVIDER SERVICES ARE PROVIDED AS-IS AND AS AVAILABLE WITHOUT WARRANTY OF ANY KIND. DATA OBTAINED FROM THE PROVIDER SERVICES MAY NOT BE ACCURATE OR COMPLETE. Adobe may terminate the provision of any Provider Service to Customer at any time for any reason or no reason upon 30 days' written notice to

Customer. Upon termination or expiration of any Provider Service, the license and associated rights for the Provider Service(s) granted to Customer under this Agreement will immediately terminate.

10. Programmatic TV. This section applies solely if Customer purchased the Programmatic TV capability of Adobe Media Manager DSP. Fees for Programmatic TV are based solely on Adobe reporting, with platform integrated third-party measurement from Nielsen (or the applicable local TV measurement currency provider, such as Oztam in Australia). Adobe will use commercially reasonable efforts to deliver the number of impressions targeted at the demographics and audiences stated on the applicable insertion order. In the event of under-delivery of those impressions, Adobe will use commercially reasonable efforts to provide a make-good consisting of a number of impressions of a similar placement equal to the value of the undelivered portion on a mutually agreeable timeframe. Unless otherwise set forth on the applicable insertion order, advertising campaigns are firm when ordered. Adobe will bill Customer in equal installments based on the total placement value and flight dates set forth in each insertion order. Due to the standard timeframe in which Adobe receives final ratings from TV measurement currency providers, billing true-ups for a prior invoice may be issued in subsequent months. If providing a raw Ad to Adobe, Customer will deliver such Ads to Adobe no later than ten business days prior to the start date of Customer's advertising campaign set forth in the applicable insertion order. If Customer's TV broadcast-quality Ad already exists in the asset delivery service, ExtremeReach, Customer will deliver the Ad to Adobe no later than eight days prior to the start date of Customer's advertising campaign set forth in the applicable insertion order. The start date of Customer's advertising campaign is subject to delays if Adobe does not receive Customer's Ads on time.

11. License to Customer Data. Customer grants Adobe and its Affiliates a non-exclusive, irrevocable, perpetual, worldwide, and royalty-free license to use, copy, store, transmit, sub-license, create derivative works of, index, model, aggregate (including with other customers' data), publish, display, and distribute any anonymous information derived from Customer Data.

12. Definitions.

- 12.1 **"Account(s)"** means an advertising account(s) with a Media Partner that is linked to the On-demand Services.
- 12.2 **"Account Information"** means all information relating to an Account.
- 12.3 **"Ad"** means an advertisement written or enhanced by Adobe on behalf of Customer at Customer's direction or an advertisement provided by Customer to Adobe. Ads are considered Customer Content.
- 12.4 **"Add-Ons"** means Provider Services and other optional a la carte add-ons that may be made available via the On-demand Services.
- 12.5 **"Beta"** means a new beta feature or optimization method included in the On-demand Services, which is either labelled as "beta" within the user interface of the On-demand Services, is otherwise designated as "beta" by Adobe orally or in writing, or is made available to Customer by invitation from Adobe.
- 12.6 **"Customer Data"** has the meaning stated in the General Terms and also includes: (A) Customer's advertising campaign data, including without limitation bidding criteria, budgets, optimization settings (such as objectives and complaints), flight dates, targeting settings, initial bidding or manual bidding that overrides bids automatically generated by the On-demand Services, and campaign and ad strategy settings; (B) account Information; and (C) any data collected by Tags.
- 12.7 **"Exchange"** means a digital media display advertising exchange or supply-side platform supported by the On-demand Services.
- 12.8 **"Exchange Data"** means data that is owned by an Exchange, identifies an Exchange, or that is derived from Customer's use of an Exchange. .
- 12.9 **"Media Partner"** means, as applicable, an Exchange, Publisher, search engine, social media site, or website on which media may be directly purchased, which are supported by the On-demand Services.
- 12.10 **"Net Media Cost"** means:
 - (A) the actual amount of media spend in Accounts owned by Customer where Customer is responsible for contracting with and paying a Media Partner(s), including allocations for billing discrepancies; or
 - (B) the costs associated with media buys purchased for Customer via Accounts owned by Adobe where Adobe is responsible for contracting with and paying a Media Partner(s), including allocations for billing discrepancies.

- 12.11 **“Provider Services”** means services provided by third-party service providers that may be made available via the On-demand Services.
- 12.12 **“Publisher”** means a digital publisher who makes media inventory available: (A) on an Exchange; (B) directly to Customer; or (C) to Adobe on Customer’s behalf.
- 12.13 **“Publisher Data”** means data that identifies a Publisher that includes a Publisher website, brand, content, context, publisher-specific clickstream data, users, user-entered information, and other data, including Customer Data, that is linked to a Publisher.
- 12.14 **“Supplier Data”** means Exchange Data, Publisher Data, and Third-Party Data.
- 12.15 **“Tags”** means HTML tags, JavaScript code, or other code provided to Customer by: (A) Adobe in connection with an Adobe offering that is not the On-demand Services; or (B) a third party.
- 12.16 **“Tech/Service Fee”** means the service fees for execution of the On-demand Services.
- 12.17 **“Third Party Data”** means data provided to the On-demand Services by third party data providers that is supplied to Customer through the On-demand Services.

PSLT: Adobe Media Manager Search および Adobe Media Manager DSP (2017v1)

- 1. ライセンスの付与** お客様は、その広告で配信コードをインストール、実行、および使用することができます
- 2. 必要条件** お客様の広告に移動先の URL が含まれる場合、お客様はライセンス期間中、かかる広告に関連する移動先ページを維持する必要があります。お客様は、アドビに提供するお客様データとお客様コンテンツが正確であるよう確認する必要があります。
- 3. 料金および支払い** お客様は、お客様のオンデマンドサービスの利用により発生したすべての料金（テクノロジー／サービス料金、ネットメディア費用、第三者にかかわる費用、オンデマンドサービスにより追跡および記録された費用、またはアドオンの料金など）に対して責任を負います。これらの費用の料率は、該当する発注書、広告掲載注文書、またはオンデマンドサービスのユーザーインターフェースに記載されています。オンデマンドサービスは、料金を決定するための唯一の測定基準です。お客様がこのアカウントの期限内の支払を怠ること、またはメディアパートナーがアカウントへのお客様のアクセスを終了するによって、本契約の下でのお客様の支払義務が免除されることはありません。オンデマンドサービスのためにアドビが作成する請求書はすべて、米国東部時間に基きます。
- 4. お客様のアカウント** この項は、お客様がメディアパートナーとの契約、およびメディアパートナーへの支払いに対して責任を負う場合にのみ適用されます。お客様は、オンデマンドサービスを提供するためにアドビから要請されたお客様のアカウント、アカウントの全情報、および合理的に関連するその他のすべてのデータと情報への時宜にかなった完全なアクセスをアドビに提供するものとします。お客様は、アカウントとアカウント情報へのアクセスを許可するために必要なすべての権利を有していることを表明および保証するものとします。お客様は、アカウント情報のいかなる変更についても事前にアドビに通知し、変更後のアカウント情報を速やかにアドビに提供することにより、アドビがお客様のアカウントにアクセスできない事態が起きないようにします。アドビは、オンデマンドサービスを提供するために合理的に適切であるとアドビがみなす範囲で、お客様のアカウントへのアクセス、取得したアカウント情報の提出、お客様のアカウントに関するあらゆる行動をとることのみを目的として、お客様の代理として行動します。メディアパートナーが「アドビがお客様の代理人として行動することをお客様が許可しているかどうか」の確認を求める場合、アドビは、本契約のコピーおよび関連する発注書を編集したものを（金銭的条件は秘匿）を提供する場合があります。
- 5. プライバシーに関する追加条件** 次の項は、「基本利用条件」のお客様のプライバシーに関する義務に追加されます。

5.1 **広告のターゲティング** お客様は、データの使用とプライバシーに関して適用されるすべてのガイドライン、規制、規約、規則、および各現地で確立されたベストプラクティス（該当する場合、DAA または EDAA 自主規制原則など）を順守する必要があります。

5.2 個人データ

(A) お客様は、(i) メディアパートナーにより明示的に許可されおり、かつ (ii) お客様が、適用される法律、ガイドライン、規制、規約、規則、プライバシーに関する記述、および第三者の権利と方針に準拠し、またこれらに求められる方法で同意を得た場合を除き、個人データをアドビに送信、提供、または利用可能にしてはなりません。

(B) お客様は、個人情報を引き出すために、サプライヤーデータと個人情報またはその他の情報を組み合わせたり、統合したりしてはなりません。

(C) お客様は、ビデオ閲覧データと個人データを組み合わせたり、その結果のデータをアドビに送信したりしてはなりません。

6. **ベータ版** アドビは、ベータ版のテストにお客様を招待することがあります。**ベータ版はすべて現状有姿で保証なしでお客様に提供され、補償されるテクノロジーではありません。**

7. **キーワード** この項は、お客様が Adobe Media Manager Search を購入した場合にのみ適用されます。アドビは、お客様の検索エンジンのアカウントにある、または、オンデマンドサービスのシステムに 180 日間存在しているがその間これに関係するインプレッション、クリック、または料金が発生していないあらゆるステータスのキーワードを、オンデマンドサービスのシステムから自動的に削除します。

8. **表示およびビデオ** この項は、表示およびビデオ広告のチャンネルにのみ適用されます。

8.1 **データの使用** お客様は、以下の目的のみに、オンデマンドサービスでサプライヤーのデータを使用することができます。(A) エクスチェンジに入札する、(B) エクスチェンジまたはパブリッシャーのメディアキャンペーンを構成、購入、計画および最適化する、および (C) 購入したメディアにパフォーマンスを報告します。

8.2 データの使用制限

(A) お客様は、エクスチェンジまたはパブリッシャーの利用を通じて取得したエクスチェンジデータまたはパブリッシャーデータを、他のエクスチェンジ、パブリッシャー、またはその他のインベントリソースにわたるターゲティングのために使用することはできません。お客様は、サプライヤーのデータを再販したり、その他の方法で第三者に提供したりすることはできません。

(B) お客様は、セグメント化、再ターゲティング、ユーザープロファイルまたはインベントリプロファイルの作成もしくは補足、または関心分野の作成、補足もしくは変更のために、クッキー、

ウェブビーコン、ログデータ分析、またはその他のメカニズムや方法を通じてサプライヤーのデータを収集もしくは使用することはできません。

(C) お客様は、デバイスグラフまたはロケーショングラフを作成するためにサプライヤーのデータを使用することはできません。

8.3 **タグ** お客様は、オンデマンドサービスの「ヘルプ」に記載されているもの、またはエクステンジもしくはパブリッシャーにより許可されているものを除き、タグを広告に挿入してはなりません。お客様は、エクステンジ、広告ネットワーク、第三者のデマンドサイドプラットフォームまたは第三者データプロバイダーでクッキーマッピングもしくはクッキー同期を行うためにタグを使用することはできません。

8.4 オークションおよび入札

(A) アドビ、パブリッシャーおよびエクステンジは、メディアの入札からお客様をいつでも除外権利を保持します。お客様は、エクステンジ、パブリッシャー、およびオンデマンドサービスでの取引はリアルタイムで発生し、入札とオファーは他の入札やオファーと同時に競る可能性があるため、最も高い入札価格を提示しても落札は保証されないことを承諾するものとします。アドビはその裁量において、エクステンジまたはパブリッシャーに入札リクエストを送るかどうか、または、エクステンジまたはパブリッシャーで広告インベントリを購入するためにお客様により提出された個々の入札を受け入れるか拒否するかを選択することができます。

(B) お客様のデータまたは広告が誤っていたために発生する、またはそのために発生しない取引については、お客様への救済措置はありません。

(C) アドビ、エクステンジおよびパブリッシャーはそれぞれ、その独自の方針に準拠しない広告、または適用される法律・規則もしくは規制に準拠しない広告、または合理的な業務上の理由がある広告を、拒否、削除または無効にすることができます。

(D) アドビは、キャンペーンの結果が満足いくものでなかった場合、商品その他の補償を行う責任を負いません。お客様は、オンデマンドサービスの予算の上限機能はおおよそのものであり、レポート時間の差や広告プラットフォームとメディアのパブリッシャー間の統合に起因するその他の要因により、目標予算を多少超える場合が時々あることを承諾するものとします。アドビは、予算の3%を超える費用についてのみ責任を負い、この場合、超過費用の全額をお客様に支払います。

8.5 **クリエイティブサービス** 成果物のライセンスおよび所有権に適用される「基本利用条件」の各項目は、Adobe Media Manager DSP のクリエイティブサービスには適用されません。

9. アドオン

- 9.1 アドビは、オンデマンドサービスの UI に記載されているアドオンをお客様が利用した場合、その追加料金をお客様に課することができます。これらの任意のサービスは、オンデマンドサービス内でお客様が開始するものです。かかるサービスの料率はすべて、オンデマンドサービスのユーザーインターフェースの「マイアカウント」のセクションに含まれる料金表に記載されています。
- 9.2 アドビはライセンス期間中、お客様に対し、お客様がプロバイダーサービスにアクセスしてこれを使用するための譲渡不可能かつ非排他的ライセンスを付与します。オンデマンドサービスは、料金の決定目的のための唯一の測定基準です。プロバイダーサービスはすべて現状有姿で提供され、保証は一切伴いません。プロバイダーサービスから取得したデータは、正確または完全であるとは限りません。アドビは、お客様へのプロバイダーサービスの提供を理由にかかわらず、もしくは理由なく、お客様への 30 日前の書面での通知により、いつでも終了することができます。プロバイダーサービスの終了または失効時に、本契約の下でお客様に付与されたプロバイダーサービスへのライセンスおよび関連する権利は直ちに終了します。

10. Programmatic TV この項は、お客様が Advertising Cloud の Programmatic TV を購入した場合にのみ適用されます。Programmatic TV の料金は、ニールセン社（またはオーストラリアの Oztam などの該当する現地のテレビ視聴率測定カレンシーのプロバイダー）から得た第三者による測定を取り入れたプラットフォームを用いる、アドビによる報告にのみ基づいて算出されます。アドビは、該当する広告掲載注文書に記載される人口統計構成および視聴者に向けインプレッション数を配信するために、商業的に妥当な努力を払います。このようなインプレッションが予定数に満たなかった場合、アドビは、両当事者が同意する期間内に配信できなかった部分と同価の、類似するプレースメントのインプレッション数で構成される代替を提供するために商業的に妥当な努力を払います。該当する広告掲載注文書に記述されていない限り、広告キャンペーンでは注文時の内容が変更されることはありません。アドビは、各広告掲載注文書に記述されるプレースメントの総合価値およびフライトの日付に基づいて、お客様に均等分割払いで請求を行います。アドビがテレビ視聴率測定カレンシーのプロバイダーから最終的な評価を受け取る標準時間枠を理由に、既に発行済みの請求書への実際値に基づく訂正がその後発行される請求書に反映される場合があります。お客様がアドビに生広告を提供する場合、お客様は該当する広告掲載注文書に記述される広告キャンペーンの開始日より 10 営業日以前にかかる広告をアドビに提供するものとします。お客様がアセット配信サービスに既に存在するテレビ放映品質の広告を提供する場合、お客様は該当する広告掲載注文書に記述される広告キャンペーンの開始日より 8 営業日以前にかかる広告をアドビに提供するものとします。アドビがお客様の広告を期限までに受領しない場合、お客様の広告キャンペーンの開始日が遅れる場合があります。

11. お客様データへのライセンス お客様はアドビとその関連会社に対し、「お客様データ」から派生する匿名の情報を使用、複製、保存、送信、サブライセンス許諾、派生作品の作成、インデックス作成、モデル化、集計（他のお客様データとの組み合わせを含む）、出版、表示、配布を行うための非排他的、取り消し不能、永続的、世界共通、ロイヤルティフリーのライセンスを付与するものとします。

12. 定義

- 12.1 「**アカウント**」とは、オンデマンドサービスにリンクされた、メディアパートナーでの広告アカウントを意味します。
- 12.2 「**アカウント情報**」とはアカウントに関連するすべての情報を意味します。
- 12.3 「**広告**」とは、お客様の指示によりお客様の代理としてアドビが作成または向上させる、またはお客様からアドビに提供される広告を意味します。広告はお客様のコンテンツとみなされます。
- 12.4 「**アドオン**」とは、プロバイダーサービスおよびオンデマンドサービスを通じて利用可能なその他の任意の個別アドオンを意味します。
- 12.5 「**ベータ版**」とは、オンデマンドサービスのユーザーインターフェース内もしくはアドビにより口頭もしくは書面で「ベータ版」と指定されている、またはアドビからの案内によりお客様にご利用いただける、オンデマンドサービスに含まれる新規のベータ機能または最適化方法を意味します。
- 12.6 「**お客様データ**」は、「基本利用条件」に記載される意味を持ち、以下のものを含みます。(A) 入札基準、予算、最適化の設定（目的と苦情など）、フライトの日付、ターゲティングの設定、最初の入札もしくはオンデマンドサービスにより自動的に発生した入札に優先する手動入札、ならびにキャンペーンおよび広告戦略の設定を含むがこれに限定されないお客様の広告キャンペーンデータ、(B) アカウント情報、および (C) タグにより収集されたすべてのデータ。
- 12.7 「**エクステンジ**」とは、デジタルメディアの表示広告の交換、またはオンデマンドサービスによりサポートされるサプライサイドのプラットフォームを意味します。
- 12.8 「**エクステンジデータ**」とは、エクステンジが所有するデータ、エクステンジを特定する、またはお客様によるエクステンジの利用から派生するデータを意味します。
- 12.9 「**メディアパートナー**」とは、該当する場合、オンデマンドサービスによりサポートされ、メディアを直接購入できるエクステンジ、パブリッシャー、検索エンジン、ソーシャルメディアサイトまたはウェブサイトを意味します。
- 12.10 「**ネットメディア費用**」とは、以下のいずれかを意味します：
- (A) お客様がメディアパートナーとの契約およびメディアパートナーへの支払いに責任を負うお客様所有のアカウントでの、メディアへの実際の支出額（請求額の相違のための配分を含む）
 - (B) アドビがメディアパートナーとの契約およびメディアパートナーへの支払いに責任を負うアドビ所有のアカウントを通じて、お客様のために購入されたメディアバイイングに関連する費用（請求額の相違のための配分を含む）
- 12.11 「**プロバイダーサービス**」とは、オンデマンドサービスを通じて利用可能な第三者のサービスプロバイダーが提供するサービスを意味します。

- 12.12 「パブリッシャー」とは、メディアインベントリを、(A) エクスチェンジで、(B) お客様に直接、または (C) お客様の代わりにアドビに対して利用可能にするデジタルパブリッシャーを意味します。
- 12.13 「パブリッシャーデータ」とは、パブリッシャーを特定するデータを意味します。このパブリッシャーには、パブリッシャーに関連付けられるパブリッシャーのウェブサイト、ブランド、コンテンツ、背景、パブリッシャー特有のクリックストリームデータ、ユーザー、ユーザーが入力した情報、およびその他のデータ（お客様データを含む）が含まれます。
- 12.14 「サプライヤーデータ」とは、エクスチェンジデータ、パブリッシャーデータ、および第三者データを意味します。
- 12.15 「タグ」とは、(A) オンデマンドサービスではないアドビのオファーに関連してアドビ、または (B) 第三者により、お客様に提供された HTML タグ、JavaScript コード、その他のコードを意味します。
- 12.16 「テクノロジー／サービス料金」とは、オンデマンドサービスの実行にかかる費用を意味します。
- 12.17 「第三者データ」とは、第三者データプロバイダーによりオンデマンドサービスに提供され、オンデマンドサービスを通じてお客様に供給されたデータを意味します。