

PSLT- Adobe Media Optimizer Dynamic Creative Optimization (2017v1)

1. **Customer Responsibilities.** Customer must maintain destination pages associated with Ads during the License Term. Customer must create its Advertising Materials and provide them to Adobe, and Customer must do so in accordance with the On-demand Services' specifications. Customer must ensure that the Customer Data and Customer Content provided to Adobe is accurate. Customer has no remedy for any transaction that does or does not occur based on erroneous Customer Data or Customer Content. Reports generated by the On-demand Services for the purposes of determining fees are the system of record for determining all fees and will control over all other records.
2. **Distributed Code.** Customer may sublicense the Distributed Code solely to Media Partners to enable the Media Partner to flight, publish, or call an Ad.
3. **License Grant from Customer.** Customer grants Adobe and its Affiliates a non-exclusive, irrevocable, perpetual, worldwide, and royalty-free license to use, copy, store, transmit, sub-license, create derivative works of, index, model, aggregate (including with other customers' data), publish, display, and distribute any anonymous information derived from Customer Data (such as but not limited to, web browser, screen resolution, and mobile device-type information).
4. **Additional Privacy Terms.** The following sections are added to Customer's privacy obligations in the General Terms:
 - 4.1 **Ad Targeting.** Customer must comply with all applicable guidelines, regulations, codes, rules, and locally established industry best practices for data usage and privacy (such as the DAA or EDAA Self-Regulatory Principles when applicable).
 - 4.2 **Media Partners.** Customer is responsible for Media Partners' compliance with applicable laws, guidelines, regulations, codes, and rules (including the DAA Self-Regulatory Principles where applicable). Customer is also responsible for ensuring that Media Partners provide a privacy policy that complies with Customer's obligations in the Privacy Policy section of the General Terms.
 - 4.3 **Personal Data.** Customer must not transmit, provide, or otherwise make available to Adobe any Personal Data and does not derive Personal Data by, for example, any linking of, or cross-comparison of, Customer Data with other data that a Media Partner may possess or acquire from third party sources. Customer is also responsible for preventing Media Partner from sending Personal Data to Adobe.
5. **Data Retention.** Adobe may make a reasonable number of archival or back-up copies of Ads. Adobe may delete certain Customer Data regarding the performance of Customer's Ads according to the schedule below. Customer understands that should it wish to retain any such data, Customer must take appropriate precautions on its own, e.g. setting up recurring reports or running ad-hoc reports prior to the deletion.
 - 5.1 Hour-by-hour performance for one calendar day may be deleted within 15 days of such calendar day;
 - 5.2 Aggregate performance data for one calendar day may be deleted within 100 days of such calendar day; and
 - 5.3 Aggregate performance data for one calendar month may be deleted within 13 months of the end of such calendar month.
6. **Beta.** Adobe may invite Customer to test a Beta. **Any Beta will be provided to Customer "as-is" without warranty or obligation of any kind and is not considered Indemnified Technology.**
7. **Additional Claims.** Customer's obligations set forth in the Other Claims section of the General Terms will also apply to Claims that arise from either:
 - 7.1 A Customer's use of a Media Partner or such Media Partner's actions; or

7.2 the use, display, exchange, or transfer of Customer Data between and among Media Partners and between and among Media Partners and Adobe.

8. Tags. Customer must not insert into its Ads or otherwise provide to Adobe Tags other than those:

8.1 listed in the specifications of the On-demand Services; and

8.2 authorized by the Media Partners.

9. Additional Definitions for Product Specific Licensing Terms.

9.1 **“Ad”** means an advertisement that consists of Advertising Materials inserted into a Template. Ads are considered Customer Content, subject to Adobe’s underlying intellectual property in the Template.

9.2 **“Advertising Materials”** means artwork, images, references to images, copy, sku information, active URLs, catalog information, and other content for advertisements provided by Customer to Adobe. Advertising Materials are considered Customer Content.

9.3 **“Beta”** means a new beta feature or optimization method included in the On-demand Services, which is either labelled as “beta” within the user interface of the On-demand Services or is otherwise designated as “beta” by Adobe orally or in writing.

9.4 **“Customer Data”** also includes any data collected by Tags.

9.5 **“Media Partner”** means, as applicable, digital publishers, digital media display exchanges, supply-side platforms, ad networks, demand-side platforms, ad servers, third-party data providers, and other digital advertising technology vendors of Customer.

9.6 **“Tags”** means HTML tags, JavaScript code, iframe, or other code provided to Customer by:

(A) Adobe in connection with an Adobe offering that is not the On-demand Services; or

(B) a third party (which are considered Customer Content).

9.7 **“Template”** means a standard template with a particular arrangement and display of Advertising Materials in one or more of the following ad sizes: (300x250, 160x600, 300x600, 728x90; and mobile – 300x50, 320x50). Templates created by Adobe are considered Adobe Technology. Templates created by Customer are considered Customer Content.

PSLT – Adobe Media Manager Dynamic Creative Optimization (2017v1)

1. **お客様の責任** お客様は、ライセンス期間中、広告に関連する移動先ページを維持する必要があり、オンデマンドサービスの仕様に従って広告資材を作成し、アドビに提供する必要があります。また、お客様は、アドビに提供のお客様データとお客様コンテンツが正確であるよう確認します。お客様データまたはお客様コンテンツが誤っていたために発生する取引、またはそのために発生しない取引については、お客様への救済措置はありません。料金を決定する目的でオンデマンドサービスにより作成されたレポートは、すべての料金を決定するための記録のシステムであり、その他のすべての記録を支配します。
2. **配信コード** お客様は、メディアパートナーが広告をフライト、パブリッシュ、またはコールできるようにするために、メディアパートナーに配信コードをサブライセンスすることができます。
3. **お客様によるライセンス許諾** お客様はアドビとその関連会社に対し、「お客様データ」から派生する匿名の情報（Web ブラウザ、画面解像度、携帯機器の種類に関する情報を含むがこれらに限定されない）を使用、複写、保存、送信、サブライセンス許諾、二次的著作物の作成、インデックス作成、モデル化、集計（他のお客様データとの組み合わせを含む）、出版、表示、配布を行うための非独占的、取消不能、永続的、全世界を対象とするロイヤルティフリーのライセンスを付与するものとします。
4. **プライバシーに関する追加条件** 次の項は、「基本利用条件」のお客様のプライバシーに関する義務に追加されます。
 - 4.1 **広告のターゲティング** お客様は、データの使用とプライバシーに関して適用されるすべてのガイドライン、規制、規約、規則、および現地で確立されたベストプラクティス（該当する場合、DAA または EDAA 自主規制原則など）を順守する必要があります。
 - 4.2 **メディアパートナー** お客様は、メディアパートナーが、適用される法律、ガイドライン、規制、規約および規則（該当する場合、DAA 自主規制原則を含む）を順守することに責任を負います。さらにお客様は、メディアパートナーが、基本利用条件の「プライバシーポリシー」の項に記載されるお客様の義務に準拠するプライバシーポリシーを提供することに責任を負います。
 - 4.3 **個人データ** お客様は、個人データをアドビに送信もしくは提供しない、またはアドビが利用できるようにしないことを徹底する必要があります。さらにお客様は、メディアパートナーが所有する、または第三者の情報源から取得するその他のデータとお客様データをリンクさせる、または相互比較することなどにより、個人データを引き出してはなりません。お客様は、メディアパートナーが個人データをアドビに送信することを防ぐ責任を負います。

5. **データの保存** アドビは、合理的な数の広告のアーカイブまたはバックアップを作成することができます。アドビは、以下のスケジュールに従って、お客様の広告のパフォーマンスに関するお客様の特定のデータを削除することができます。お客様は、かかるデータの保持を希望する場合、反復レポートの設定や削除前のアドホックレポートの実行など、適切な予防措置を講じる必要があることを理解するものとします。
- 5.1 1 暦日あたりの1時間ごとのパフォーマンスは、かかる暦日から 15 日以内に削除される可能性があります。
- 5.2 1 暦日あたりの総合的なパフォーマンスデータは、かかる暦日から 100 日以内に削除される可能性があります。
- 5.3 1 暦月あたりの総合的なパフォーマンスデータは、かかる暦月の末日から 13 か月以内に削除される可能性があります。
6. **ベータ版** アドビは、お客様にベータ版のテストにご参加いただくことがあります。ベータ版はすべて現状有姿でお客様に提供され、保証と責任を一切伴わず、補償対象テクノロジーとはみなされません。
7. **その他の申立て** 「基本利用条件」の「その他の申立て」の項に記載されるお客様の義務は、以下のいずれかに起因する申立てにも適用されます。
- 7.1 お客様によるメディアパートナーの利用、またはかかるメディアパートナーの行動。
- 7.2 メディアパートナー間、およびメディアパートナーとアドビ間のお客様データの使用、表示、交換、または転送。
8. **タグ** お客様は、次のタグ以外のタグを、その広告に挿入したり、アドビのタグに提供してはなりません。
- 8.1 オンデマンドサービスの仕様に記載されているタグ。
- 8.2 メディアパートナーにより承認されているタグ。
9. **製品固有の使用許諾条件への追加の定義**
- 9.1 「**広告**」とは、広告資材から構成される広告で、テンプレートに挿入されるものを意味します。広告は、お客様コンテンツとみなされ、テンプレートに内在する知的財産の対象となります。
- 9.2 「**広告資材**」とは、お客様からアドビに提供されるアートワーク、画像、コピー、SKU 情報、有効な URL、カタログ情報、および広告に関するその他のコンテンツを意味します。広告資材はお客様コンテンツとみなされます。

- 9.3 「**ベータ版**」とは、オンデマンドサービスに含まれる新規のベータ機能または最適化方法を意味し、オンデマンドサービスのユーザーインターフェース内またはアドビにより口頭もしくは書面で「ベータ版」と指定されています。
- 9.4 「**お客様データ**」にはタグにより収集されたすべてのデータが含まれます。
- 9.5 「**メディアパートナー**」とは、該当する場合、デジタルパブリッシャー、デジタルメディア表示エクステンション、サプライサイドプラットフォーム、広告ネットワーク、デマンドサイドプラットフォーム、広告サーバー、第三者データプロバイダー、およびその他のお客様のデジタル広告テクノロジーベンダーを意味します。
- 9.6 「**タグ**」とは、以下からお客様に提供された HTML タグ、JavaScript コード、インラインフレーム、その他のコードを意味します。
- (A) オンデマンドサービスではないアドビのオファーに関連してアドビ
 - (B) 第三者（お客様コンテンツとみなされる）
- 9.7 「**テンプレート**」とは、以下のいずれか 1 つ、または複数のサイズでの広告資材の特定の配置および表示：（300x250、160x600、300x600、728x90、およびモバイルでは 300x50、320x50）。アドビが作成したテンプレートは、アドビテクノロジーとみなされます。お客様が作成したテンプレートは、お客様コンテンツとみなされます。