



PSLT – Adobe Stock (2019v2)

1. **Ownership.** Except as granted in this PSLT, Adobe and its licensors retain all rights, title and interest in and to the Work. “**Work(s)**” means the Pro Images (as defined below), photographs, illustrations, vectors, videos, 3D assets, and template files, other pictorial, graphic or other copyrightable works that Customer may license through the Adobe Stock On-demand Services.
2. **License to the Work.** Subject to the restrictions in the General Terms and in this PSLT, Adobe grants Customer and its Affiliates (if any) the following non-exclusive, perpetual, worldwide non-transferable (except pursuant to section 2.3 (Client Use)), non-sublicensable license types, as specified in the Sales Order:
 - 2.1 **Standard License.** Customer may use, reproduce, archive, modify and display the Work, in all media, for (A) advertising, marketing, promotional and decoration purposes; and (B) personal and non-commercial uses (collectively “**Standard License**”). For clarity, Customer may distribute marketing and promotional materials, internal presentations, decorations and digital productions that display or incorporate the Work.
 - 2.2 **Extended License.** Customer may use, reproduce, archive, modify and display the Work, in all media, for (A) advertising, marketing, promotional and decoration purposes; (B) personal and non-commercial uses; and (C) incorporation into merchandise and template files intended for sale or distribution (collectively “**Extended License**”). For clarity, Customer may distribute marketing, promotional materials, internal presentations, decorations and digital productions that display or incorporate the Work.
 - 2.3 **Client Use.** Customer may use a Work for the benefit of one of its clients, provided that Customer transfers the license to its client via an enforceable written agreement between Customer and its client that includes terms no less restrictive than this Agreement. The license purchased for a Work may only belong to Customer or Customer’s client. Customer must purchase additional licenses for the same Work if Customer intends to use the same Work for the benefit of other clients.
 - 2.4 **Comp License.** Customer may use, reproduce, modify or display “comp” (i.e. composite) or preview versions of a Work solely for previewing how a Work may look in production for up to 180 days from the date of download (“**Comp License**”). Unless a license is purchased, Customer has no right to (A) a production use of the Work; or (B) make the Work publicly available. Adobe does not guarantee that a Work that Customer uses under a Comp License will be available for license thereafter.
3. **Restrictions.** The below restrictions are in addition to the restrictions in the General Terms which also apply to a Work:
 - 3.1 **General Restrictions.** Customer must not:
 - (A) use the Work in any way that allows a third party to use, download, extract or access the Work as a stand-alone file, or in a way that exceeds the scope of this license to the Work;
 - (B) take any action in connection with the Work that infringes the intellectual property or other rights of any person or entity, such as the moral rights of the creator of the Work and the rights of any person who, or any person whose property, appears in the Work;
 - (C) use as, or incorporate the Work into a trademark, logo or service mark;
 - (D) use the Work in a pornographic, defamatory, or otherwise unlawful manner;
 - (E) use the Work in a way that depicts models and/or property in connection with a subject that a reasonable person could consider unflattering, immoral, or controversial, taking into account the nature of the Work, examples of which could include, without limitation, ads for tobacco; adult entertainment clubs or similar venues or services; endorsements of political parties or other opinion-based movements; or implying mental or physical impairment;
 - (F) use the Work in an editorial manner without the credit line or attribution, placed in a way that is reasonable to the applicable use, in this format: “Contributor Name / stock.adobe.com”, or as designated on the Adobe Stock website for enterprise customers;
 - (G) remove, obscure or alter any proprietary notices associated with the Works, or give any express or implied misrepresentation that you or another third party are the creator or copyright holder of any Work; or

- (H) use the Works or any title, caption information, keywords or other metadata associated with Works for any (1) machine learning and/or artificial intelligence purposes; or (2) technologies designed or intended for the identification of natural persons.

3.2 Standard License Restrictions.

- (A) Customer may not, in the aggregate, (1) cause or allow any Work to appear on more than 500,000 printed materials (including copies); and/or (2) incorporate the Work into a performance, broadcast or digital production if the audience is expected to be greater than 500,000 viewers. This restriction does not apply to Works that are only displayed on websites, social media sites or mobile applications.
- (B) Customer may not incorporate the Work into merchandise intended for sale or distribution, including “on demand” products, unless (1) the Work has been modified to the extent that the new work, as incorporated into such merchandise, is not substantially similar to the Work and can qualify as an original work of authorship; or (2) the primary value of such merchandise does not lie with the Work itself. For clarification, producing an unmodified Work on a poster intended for resale or distribution is not permitted, as the primary value would lie in the Work itself.

3.3 **Editorial Use Restrictions.** For Works designated as “editorial use only” in the On-demand Services, Customer may only use those Works (A) in a manner that maintains the editorial context and meaning of the Work; (B) in relation to events or topics that are newsworthy or of general interest to the public; and (C) in compliance with any additional third party licensor restrictions displayed on the Adobe Stock website in the details panel of such Work. Customer must not (1) use these Works for any commercial (i.e., promotional, advertorial or merchandising) purpose; or (2) modify these Works, except for minor adjustments for technical quality or slight cropping or resizing. Customer must include the accompanying credit line or attribution, placed in a way that is reasonable to the applicable use, in this format: “Contributor Name/stock.adobe.com”, or as designated on the Adobe Stock website. If Customer wishes to use an editorial Work for a commercial purpose, Customer must (i) obtain a license directly from the copyright owner of the Work; and (ii) secure additional permissions as necessary.

3.4 **Attribution.** In addition to the obligations in section 3.1(F) (General Restrictions), (a) if any other stock content provider receives attribution in connection with a particular use, Customer also must include substantially similar attribution for Adobe Stock; and (b) if the Work is used in an audiovisual production, Customer must use commercially reasonable efforts to include attribution for Adobe Stock in accordance with industry standards, and where possible in the following format: Contributor Name/stock.adobe.com.

4. **Special Terms for Creative Cloud All Apps, Pro; Creative Cloud Single App, Pro; and Adobe Stock Images – Pro Edition.** The following additional terms apply only to Pro Images that Customer has licensed as part of (A) Creative Cloud All Apps, Pro or Single App, Pro (“**CC Pro**”); and/or (B) Adobe Stock Images - Pro Edition (“**Adobe Stock Pro**”). If there is a conflict between this section 4 and any other term of this PSLT or the Agreement, this section 4 controls with respect to Pro Images only.

4.1 **Pro Images Definition.** “**Pro Images**” means only those photographs, illustrations, and vectors designated as “standard” in the On-demand Services (at <https://stock.adobe.com/images> or a successor URL) that Customer may license through the On-demand Services as part of CC Pro and/or Adobe Stock Pro. For clarity, “Pro Images” excludes all other asset types, including without limitation, Videos, Templates, 3D assets, Premium, Editorial, and any works or categories in any other media or format that exist now or in the future.

4.2 **License for Pro Images.**

- (A) Pro Images are licensed to Customer under an Extended License. The Extended License is perpetual for the specific uses of the Pro Images that Customer has used prior to the end of the License Term, including the Grace Period as applicable. The License Term will be deemed to continue through any seamless extensions or renewals of the applicable Sales Order.
- (B) Customer may download an unlimited number of Pro Images during the License Term.
- (C) Comp Licenses are not applicable to Pro Images.

4.3 **Effect of Termination of Pro Images.** Upon the earlier of the expiration of the License Term or the termination of the Agreement, Customer will have a 30-day grace period (“**Grace Period**”) to use any Pro Image downloaded and paid for prior to such expiration or termination in a project or other end use, and any Pro Image so used remains subject to the terms of this PSLT. Any Pro Image downloaded and paid for by Customer prior to expiration or termination, but not used before the end of the Grace Period, is not considered licensed. For clarity, Customer may not download Pro Images during the Grace Period. Other than as permitted during the Grace Period, Customer may not use a Pro Image for the first time, or in a new

context (such as on new or different merchandise), after the expiration or termination. Immediately after the Grace Period ends, Customer must delete all unused Pro Images. Customer agrees not to stockpile Pro Images or otherwise abuse access to these On-demand Services.

5. Third Party Intellectual Property Claims.

- 5.1 **Adobe's Obligations.** For purposes of this PSLT, an **"Infringement Claim"** as defined in the General Terms includes a third-party Claim against Customer during the License Term to the extent the Claim alleges that an Indemnified Work directly infringes the third party's patent, copyright, trademark, publicity or privacy rights. **"Indemnified Work"** means a Work that Customer has downloaded and paid for.
- 5.2 **Additional Conditions.** Adobe will have no liability for any Infringement Claim that is a result of: (A) any modification of the Indemnified Work; (B) any combination of the Indemnified Work with any other works; (C) any use of the Indemnified Work after Adobe has instructed Customer to stop using the Indemnified Work; (D) Customer's use of the Indemnified Work in violation of this Agreement; (E) any use of Works designated as "editorial use only"; or (F) the context in which Customer uses the Indemnified Work.
6. **Other Claims.** Customer will defend and pay, at its expense, any third-party Claim against Adobe that is a result of Customer's breach of the terms of this Agreement.
7. **Reservation.** If Customer has actual knowledge, or if Customer or Adobe reasonably believes that a Work may be subject to a third-party claim, then Adobe may instruct Customer to cease all use, reproduction, modification, display, distribution and possession of that Work, and Customer must promptly comply with Adobe's instructions, and ensure Customer's clients, distributors, employees, and employers stop using the Work. Adobe may, at any time, (A) terminate the license to any Work upon notice to Customer in the event of Customer's breach of this Agreement; (B) discontinue the licensing of any Work; and (C) deny the downloading of any Work.
8. **Legal Counsel.** Customer will rely on its own legal counsel as to its use of Works in a particular country or for a particular use.
9. **Effect of Termination.** Except as otherwise set forth in section 4.3 (Effect of Termination for Pro Images), upon termination of the Agreement, Customer may continue to use Works (excluding Pro Images) that Customer has downloaded and paid for, subject to its compliance with the Agreement.
10. **Third-Party Notices.** The creators of certain public standards and publicly available code, as well as other third-party licensors, require that certain notices be passed through to the end users of the On-demand Service. These third-party notices are located at <http://www.adobe.com/go/thirdparty> (or a successor URL). The inclusion of these third-party notices does not limit Adobe's obligations to the Customer.



PSLT – Adobe Stock (2019v2)

1. **所有権。**本PSLTにおいて付与されている場合を除き、アドビおよびそのライセンサーは、作品に存在するもしくは作品に対する権利、所有権、利権をすべて留保します。「作品」とは、お客様がAdobe Stockオンデマンドサービスを通してライセンスを取得できる、Pro Images（以下に定義）、写真、イラスト、ベクター、動画、3Dアセット、テンプレートファイル、その他の画像またはグラフィック作品、およびその他の著作権対象となり得る作品を意味します。
2. **作品に対するライセンス。**「アドビ基本利用条件」および本PSLTの制限事項を条件として、アドビはお客様とその関連会社（該当する場合）に対し、以下の非独占的、永続的、世界共通、譲渡不可能（第2.3項「クライアントによる使用」に準拠する場合を除く）、およびサブライセンス不可能なライセンスを付与します。
 - 2.1 **通常ライセンス。**お客様は、(A) 広告、マーケティング、販売促進、装飾のために、および (B) 個人的かつ非営利目的で作品を使用、複製、アーカイブ、修正、および表示することができます（以下総称して「通常ライセンス」といいます）。明確にするため付言すると、お客様は、作品を表示する、または作品を組み込んだマーケティング資料、宣伝用の資料、内部プレゼンテーション、装飾、およびデジタルプロダクションを配布することができます。
 - 2.2 **拡張ライセンス。**お客様は、(A) 広告、マーケティング、販売促進、装飾のために、(B) 個人的かつ非営利目的で、および (C) 販売または配布を目的とする商品やテンプレートファイルに組み込むために、作品を使用、複製、アーカイブ、修正、および表示することができます（以下総称して「拡張ライセンス」といいます）。明確にするため付言すると、お客様は、作品を表示する、または作品を組み込んだマーケティング資料、宣伝用の資料、内部プレゼンテーション、装飾、およびデジタルプロダクションを配布することができます。
 - 2.3 **クライアントによる使用。**お客様は、本契約と同等以上の制限を規定するお客様とそのクライアントとの間の強制力のある契約を書面で締結することにより本ライセンスをクライアントに移転することを条件として、お客様のクライアントの利益のために作品を使用することができます。購入された作品のライセンスは、お客様またはお客様のクライアントにのみ帰属するものとします。お客様は、同じ作品を異なるクライアントの利益のために使用する場合、同じ作品に対して追加ライセンスを購入する必要があります。
 - 2.4 **カンプライセンス。**お客様は、作品をダウンロードした日から最長で180日間にわたり、実稼働環境での表示状況を確認することを唯一の目的として、作品を複製、修正、もしくはカンブ（すなわち、composite）を表示、または作品の各バージョンをプレビューすることができます（以下「カンプライセンス」といいます）。ライセンスを購入した場合を除き、お客様には (A) 作品を制作に使用する、

または (B) 作品を公開する権利はありません。 アドビは、お客様がコンプライセンスに基づいて使用する作品について、後にライセンスを購入できることを保証しません。

3. 制限。 以下の制限は、作品にも適用される「アドビ基本利用条件」に定められた制限に追加されるものです。

3.1 一般的な制限事項。 次の事項を禁止します。

- (A) 第三者が作品をスタンドアロンファイルとして使用、ダウンロード、抽出またはアクセスすることを可能にする形で、または作品への本ライセンスの範囲を超える方法で作品を使用すること。
- (B) 著作権または他者もしくは組織のその他の権利（作品の作成者の人格権、作品に登場する人の権利、自己の所有物が作品に登場する人の権利など）の侵害となる作品に関連して行動を起こすこと。
- (C) 作品を商標、ロゴ、またはサービスマークとして使用すること、またはこれらに取り入れること。
- (D) 作品をポルノ、中傷的、その他の不正な方法で使用すること。
- (E) 作品中の人物および/または財産を、一般人が当該作品の性質に鑑みて軽蔑的、非道徳的、または物議を醸すとみなし得る主題（例：タバコの広告、風俗店または類似の施設やサービス、政党の推奨またはその他の意見を発信する社会運動の支持、精神または身体的障がいを示唆するものなど）に関連付けて描写すること
- (F) クレジットラインまたは出典を明示せずに「エディトリアル」と指定されている作品をエディトリアル目的に使用し、合理的かつ使用目的にかなう方法で「コントリビューターの名称/ stock.adobe.com」の形式、またはエンタープライズのお客様向けのAdobe Stockウェブサイト指定されている形式で配置すること。
- (G) 作品に関連する所有権通知を削除、隠覆、もしくは改ざんすること、または明示的か黙示的かを問わずお客様その他の第三者が作品の作成者もしくは著作権者であると不実表示すること。
- (H) (1)機械学習や人工知能を目的として、または(2) 自然人の識別のために設計された、または自然人の識別を意図するテクノロジーのために、作品または作品に関連するタイトル、キャプション情報、キーワード、もしくはその他のメタデータを使用すること。

3.2 通常ライセンスの制限事項。

- (A) お客様は、合計で、(1) 50万部を超える印刷物（複製を含む）上で作品を掲載すること、および/もしくは、(2) 視聴者が50万人を超えると予想されるパフォーマンス、放送番組、またはデジタルプロダクションに作品を取り入れることはできません。 この制限事項は、ウェブサイト、ソーシャルメディアサイト、またはモバイルアプリケーションのみで表示される作品には適用されません。

- (B) お客様は、以下の場合を除き、オンデマンド製品を含む、販売または配布を目的とする商品に作品を組み込むことはできません。：(1) 作品に変更を加えたことにより、そのような商品に組み込まれた当該新しい作品が原作品と実質的に類似しなくなり、原作者によるオリジナルの作品 (original work of authorship) と認められる場合、または(2) そのような商品の主な価値が作品自体にない場合。明確にするため付言すると、再販または配布を目的とするポスターに作品を変更せずに使用することは、その主な価値が当該作品自体にあるため、禁じられます。

3.3 エディトリアル用途の制限。 オンデマンドサービスで「エディトリアル専用」と指定された作品については、(A)作品のエディトリアルとしての文脈と意味を維持する形で、(B) 報道価値がある、または大衆にとって興味のあるイベントまたは話題に関連するものとして、(C) Adobe Stockウェブサイトの作品の詳細パネルに記載される追加の第三者ライセンサーによる制限事項に従う場合、にのみ使用が許可されます。お客様は、作品を、(1) 商業目的 (販売促進、広告、マーチャンダイジングなど) で使用できず、(2) 技術的な品質またはトリミングもしくはサイズ変更のために若干の調整をする以外に変更することは、できません。お客様は、当該使用において合理的な方法で、かつ「コントリビューターの名称/stock.adobe.com」の形式またはAdobe Stockウェブサイトで指定されている形式で、クレジットラインまたは出典を含める必要があります。エディトリアル作品を商業目的で使用したい場合、お客様は (i) 作品の著作権者から直接ライセンスを取得し、(ii) 必要に応じてその他の許諾を受ける必要があります。

3.4 出典。 第3.1(F)項 (一般的な制限事項) に定める義務に加え、(a) 特定の使用に関連して他のストックコンテンツプロバイダーが出典を受け取った場合、お客様も本質的に同様の出典をAdobe Stockに含める必要があります、(b) 作品が音声・映像の制作に使用される場合、お客様は、商業的に合理的な努力を払って、業界標準に従い、また、可能な場合には次の形式で (コントリビューターの名称/stock.adobe.com) 、Adobe Stockに出典を含めなければなりません。

4. Creative Cloud All Apps, Pro ; Creative Cloud Single App, Pro ; およびAdobe Stock Images – Pro Editionの特別規約。 次の追加条件は、お客様が (A) Creative Cloud All Apps, ProまたはSingle App, Pro (併せて「CC Pro」といいます) 、および/または (B) Adobe Stock Images - Pro Edition (以下「Adobe Stock Pro」といいます) 、の一部としてライセンスを取得したPro Imagesにのみ適用されます。本4項と本PSLTまたは本契約の他の条件との間に矛盾がある場合、Pro Imagesについては、本4項が優先されます。

4.1 Pro Imagesの定義。 「Pro Images」とは、オンデマンドサービス (<https://stock.adobe.com/images>またはその後継URL) において「スタンダード」と指定され、お客様がCC Pro/Adobe Stock Proの一部としてオンデマンドサービスを通じてライセンスを取得できる写真、イラストおよびベクターを指します。明確にするため付言すると、その他すべてのアセットタイプ (動画、テンプレート、3Dアセット、プレミアム、エディトリアル、ならびに現在から将来にかけて存在するその他の媒体または形式によるあらゆる作品とカテゴリーを含むがこれらに限定されない) は「Pro Images」に含まれません。

4.2 Pro Imagesのライセンス。

(A) Pro Imagesは拡張ライセンスとしてお客様にライセンス許諾されます。その拡張ライセンスは、お客様がライセンス期間の終了前（該当する場合は猶予期間を含む）に使用したPro Imagesの当該特定の使用に対する永久ライセンスとなります。ライセンス期間は、該当するセールスオーダーの途切れのない延長または更新を通じて継続しているものとみなされます。

(B) お客様は、ライセンス期間中、数に制限なくPro Imagesをダウンロードすることができます。

(C) コンプライセンスはPro Imagesには適用されません。

4.3 Pro Imagesの契約終了の効果。ライセンス期間の終了または本契約終了のいずれか早い時点で、お客様には、ライセンス期間の終了または本契約の終了前にダウンロードおよび支払いを行ったPro Imagesを1つのプロジェクトまたは他のエンドユースで使用するための30日間の猶予期間（以下「**猶予期間**」といいます）が与えられます。そして、このように使用されるPro Imagesには本PSLTの条件が適用されます。ライセンス期間の終了または本契約終了前にお客様がダウンロードおよび支払いを行ったけれども猶予期間内に使用されなかったPro Imagesは、いずれもライセンス許諾されているとはみなされません。明確にするため付言すると、お客様は、猶予期間中にPro Imagesをダウンロードすることはできません。猶予期間中に許可されている場合を除き、お客様は、ライセンス期間終了後または本契約終了後に、Pro Imagesを初めて、または新しいコンテキストで（新しい、または異なる商品化など）使用することはできません。猶予期間の終了後直ちに、お客様は未使用のPro Imagesをすべて削除する必要があります。お客様は、Pro Imagesを備蓄しないこと、およびオンデマンドサービスへの不正アクセスをしないことに同意するものとします。

5. 第三者による知的財産権侵害の申立て。

5.1 **アドビの補償義務。**本PSLTの目的上、「アドビ基本利用条件」で定義される「**侵害の申立て**」には、ライセンス期間中における、補償対象の作品が第三者の特許、著作権、商標、肖像権、またはプライバシー権を直接侵害したという限度で、お客様に対する第三者の申立てが含まれます。

「**補償対象作品**」とは、お客様がダウンロードし、料金を支払った作品を意味します。

5.2 **追加条件。**アドビは、以下を理由とする侵害申立てに対しては一切責任を負いません。(A) 補償対象作品の変更、(B) 補償対象作品と他の作品を組み合わせた使用、(C) アドビより補償対象作品の使用を中止するよう伝えられた後の同作品の使用、(D) 本契約に違反する形での補償対象作品の使用、(E) 「エディトリアル専用」と指定された作品の使用、または、(F) 補償対象作品の使用状況。

6. **その他の申し立て。**お客様は、お客様が本契約の条件に違反した結果生じたアドビに対する第三者の請求について、自己の費用負担で弁護および支払いを行うものとします。

7. **留保。**作品が第三者による申立ての対象となる可能性があることをお客様が実際に知っていた場合、またはお客様またはアドビが合理的に判断した場合、アドビはお客様に当該作品の使用、複製、変更、表示、

配布、所持を停止するよう指示することがあり、お客様はそれに迅速に従い、お客様のクライアント、ディストリビューター、従業員、および雇用主に作品の使用を中止させなければなりません。 アドビは、いつでも、(A) お客様による本契約への違反に際し、お客様への通知により、作品のライセンスを終了、(B) 作品のライセンス提供を中止、および (C) 作品のダウンロードを拒否することができます。

8. **弁護士。** お客様は、特定の国または特定の用途における作品の使用について、自らの法律顧問に頼るものとしてします。
9. **契約終了の効果。** 第4.3項「Pro Imagesの契約終了の効果」に別段の記載がある場合を除き、本契約の終了時に、お客様は、本契約に従うことを条件として、お客様がダウンロードおよび支払いを行った作品（Pro Imagesを除く）の使用を継続することができます。
10. **第三者による通知。** 一定の公的標準および公開されているコードの作成者、およびその他の第三者ライセンサーは、オンデマンドサービスのエンドユーザーに特定の通知を送ることを義務付けています。 これらの第三者による通知は<http://www.adobe.com/go/thirdparty>（または後継URL）に掲載されています。これらの第三者による通知を含めることは、お客様に対するアドビの義務を制限するものではありません。