



## PSLT – Adobe Stock (2017v1)

1. **Ownership.** Except as granted in this PSLT, Adobe and its licensors retain all rights, title and interest in and to the Work.
2. **License to the Work.** Subject to the restrictions in the General Terms and section 3 (Restrictions) below, Adobe grants one or more of the following license types, as specified in the Sales Order:
  - 2.1 **Standard License.** If Customer has a Standard License, Customer may use, reproduce, archive, modify or display the Work, up to 500,000 times as further described in section 3.2 (Standard License Restrictions) for: (A) marketing, promotional or decoration purposes; (B) digital productions such as websites, mobile advertising, mobile applications, e-cards, e-publications (e-books, e-magazines, blogs, etc.); and (C) personal or non-commercial uses. Customer may (1) distribute marketing or promotional materials, internal presentations, works for decorative purposes, or digital productions that incorporate the Work; and (2) use and display the Work on websites, if Customer takes all reasonable actions to prevent website visitors from downloading or reusing the Work. All licenses granted to Customer will extend to its Affiliates.
  - 2.2 **Enhanced License.** If Customer has an Enhanced License, Customer is entitled to the same license rights as the Standard License without the 500,000 limitation stated in section 3.2 (Standard License Restrictions).
  - 2.3 **Extended License.** In addition to the rights granted for an Enhanced License, if Customer has an Extended License, Customer may:
    - (A) Distribute the Work as incorporated into any item of merchandise or other work of authorship; and
    - (B) Use, reproduce, distribute or display the Work in connection with:
      - (1) Electronic templates and design template applications intended for resale or distribution; provided the recipient is only permitted to use or access the Work with the template;
      - (2) Any goods or services intended for resale or distribution, such as mugs, t-shirts, posters, greeting cards, posters or other merchandise, and any "print on demand" services; or
      - (3) A press release, including distribution of the stand-alone image file to the media, if Customer ensures that the Work is (a) only published in connection with the press release; and (b) not used or disseminated in any other manner.
  - 2.4 **Client Use.** Customer may use the license granted under this Agreement for the benefit of one of its clients, if Customer warrants that the Customer has full legal authority to bind the client to this Agreement. The license purchased for a Work may only belong to Customer or Customer's client. For Customer's clients, Customer must transfer all of its license rights and license restrictions to the Work to its client via an enforceable written agreement between Customer and Customer's client that includes terms no less restrictive than this Agreement. Customer must purchase additional licenses for the same Work if Customer intends to use the same Work for the benefit of other clients.
  - 2.5 **Archiving Rights.** Customer may create an archive, digital library, network configuration or similar arrangement to allow the Work to be viewed by Users, partners and clients of Customer.
  - 2.6 **Comp License.** Customer may use, reproduce, download or display "comp" or preview versions of a Work solely for previewing how a Work may look in production for up to 180 days from the date of download ("**Comp Use**"). Customer has no right to a production use of the Work without first acquiring the applicable license for the Work. Adobe does not guarantee that a Work that Customer uses for Comp Use will be available for license.
  - 2.7 **Reservation.** If Adobe reasonably believes that a Work may be subject to a third party claim or if a Work is otherwise in violation of this Agreement, then Adobe may instruct Customer to cease all use, distribution and possession of such Work, and Customer must promptly comply with such instructions. Adobe may discontinue the licensing of any Work at any time.

### 3. Restrictions.

3.1 **General Restrictions.** In addition to the restrictions in the General Terms which also apply to a Work, except as expressly permitted in section 2 (License to the Work), Customer must not:

- (A) sell, license, share or distribute the Work or any modified Work as stand-alone or as part of an online database or any other database, or any derivative product containing the Work in such a way that allows a third party to use, download, extract or access the Work as a stand-alone file or electronic template;
- (B) use, reproduce, distribute, perform, modify, or display the Work (by itself or in combination with any other work of authorship, for example) in any manner that is libellous or slanderous or otherwise defamatory, obscene, illegal or indecent;
- (C) take any action in connection with the Work that infringes the intellectual property or other rights of any person or entity, such as the moral rights of the creator of the Work and the rights of any person who, or any person whose property, appears in Work;
- (D) incorporate the Work into a trademark, logo or service mark;
- (E) take any action in connection with the Work that would reasonably imply that the creator of the Work, or the persons or property appearing in the Work (if any), endorse any political, economic or other opinion-based movements or parties;
- (F) use the Work in a way that places any person in the photo in a bad light or depicts them in a way that they may find offensive, such as: use of the Works in pornography; tobacco ads; ads for adult entertainment clubs or similar venues, including escort or similar services; political endorsements; in a way that implies mental or physical illness or impairment or uses that are defamatory, or otherwise contain unlawful, offensive or immoral content;
- (G) use the Work in an editorial manner without affixing the accompanying credit line or attribution in this format: "Author Name / stock.adobe.com" or as designated on the Adobe Stock website for enterprise customers; or
- (H) remove, obscure or alter any proprietary notices associated with the Works.

3.2 **Standard License Restrictions.** If Customer has a Standard License, then Customer may not (A) cause or allow any Work to appear on more than 500,000 printed materials (flyers, advertisements, covers, packages, etc.); and/or (B) incorporate the Work into a television program, video, or other digital production if the audience is expected to be greater than 500,000 viewers, in total. This restriction does not apply to Works that are only displayed on websites, Social Media Sites or mobile applications.

3.3 **Standard License and Enhanced License Additional Restrictions.** In addition to the restrictions in the General Terms and this PSLT, unless Customer has an Extended License, Customer may only distribute the Work as incorporated into an item of merchandise if (A) the Work has been modified to the extent that the modification is not substantially similar to the original Work and can qualify as an original work of authorship; or (B) the primary value of the item of merchandise does not lie with the Work itself. For clarification, under the Standard License or the Enhanced License, producing an unmodified Work on a poster intended for resale is not permitted as the primary value would lie in the Work itself.

3.4 **Editorial Use Restrictions.** For Works designated as "editorial use only" Customer must not (A) use these Works for any commercial purposes, including advertising, promotions, "advertorials" (e.g., an advertisement in a magazine that is presented in the style of an editorial article) without receiving separate written permissions and releases as necessary for Customer's use; or (B) modify these Works, except for minor adjustments for technical quality (e.g., for tone or brightness) or slight cropping or resizing, and only if Customer maintains the editorial context and meaning of the Work. Customer may also be subject to additional third party licensor restrictions (e.g., geographic limitations) that apply to a specific Work designated as "editorial use only". Such additional third party licensor restrictions will be displayed on the website in the details panel of the Work designated as "editorial use only".

3.5 **Social Media Use.** Customer may post or upload an unmodified version of the Work on Social Media Sites if (A) Customer includes the credit line or attribution notice on the Work itself (“Author Name / stock.adobe.com” or as designated on the Adobe Stock website for enterprises); and (B) the terms of use governing the Social Media Site do not include any provision which would claim to grant any exclusive rights in or ownership of the Work or modified Work to anyone.

#### 4. **Third Party Intellectual Property Rights.**

4.1 **Adobe’s Obligations.** For purposes of this PSLT, an “Infringement Claim” as defined in the Third Party Intellectual Property Claims section of the General Terms also includes a third-party Claim against Customer during the License Term to the extent the Claim alleges that an Indemnified Work directly infringes the third party’s patent, copyright, trademark, publicity rights or privacy rights.

4.2 **Additional Conditions.** Adobe will have no liability for any Infringement Claim that arises out of: (A) any modification of the Indemnified Work to the extent that the claim arises from such modification; (B) any combination of the Indemnified Work with any other works; (C) any use of the Indemnified Work after Adobe has instructed Customer to stop using the Indemnified Work; (D) Customer’s use of the Indemnified Work in violation of the terms of this Agreement; (E) use of Works designated as “editorial use only”; or (F) the context in which Customer uses the Indemnified Work to the extent that the claim arises from such context.

5. **Other Claims.** In addition to those Customer obligations set forth in the subsection (Customer’s Obligations) under the section (Other Claims) in the General Terms, except for Infringement Claims covered by section 4 (Third Party Intellectual Property Rights), Customer will defend, at its expense, any third-party Claim against Adobe to the extent it arises from Customer’s breach of the terms of this Agreement.

6. **Termination and Effect of Termination.** Adobe may terminate the license to any Work upon notice to Customer in the event of Customer’s breach of the terms in this Agreement. Adobe may deny the downloading of any Work from the On-demand Services. Upon termination of the Agreement, Customer may continue to use the Work that Customer has downloaded and paid for, subject to its compliance with the Agreement.

7. **Third-Party Notices.** The creators of certain public standards and publicly available code, as well as other third party licensors, require that certain notices be passed through to the end users of the On-demand Service. These third-party notices are located at <http://www.adobe.com/go/thirdparty> (or a successor website thereto). The inclusion of these third-party notices does not limit Adobe’s obligations to the Customer.

#### 8. **Definitions.**

8.1 **“Enhanced License”** means the “Enhanced License” designation of the specific license rights associated with Customer’s download and use of Works as specified in the Sales Order.

8.2 **“Extended License”** means the “Extended License” designation of the specific license rights associated with Customer’s download and use of Works as specified in the Sales Order.

8.3 **“Indemnified Work”** means a Work that Customer has downloaded and paid for.

8.4 **“Social Media Site(s)”** means a website or application which has a primary focus on facilitating social interaction among its users and allowing users to share content in connection with such social interaction.

8.5 **“Standard License”** means the “Standard License” designation of the specific license rights associated with Customer’s download and use of Works as specified in the Sales Order.

8.6 **“Work”** means the images (such as photographs, illustrations, and vector files), videos, or other pictorial or graphic work that Customer may license or download through the Adobe Stock On-demand Services.



1. **所有権** 本 PSLT で付与されるものを除き、アドビおよびそのライセンサーが本作品の全ての権利、権原および利益を保持します。
2. **本作品に対するライセンス** アドビ基本利用条件および下の第 3 条（制限）の制限に従って、アドビはセールスオーダーに特定される以下の 1 つまたは 1 つ以上のライセンスタイプを付与します。
  - 2.1 **通常ライセンス** お客様が通常ライセンスを有する場合、お客様は、第 3.2 条（通常ライセンスの制限事項）に詳述されるように、本作品を 500,000 回まで、以下の用途で使用、複製、アーカイブ、または表示することができます：(A) マーケティング、販促もしくは装飾、(B) ウェブサイト、モバイル広告、モバイルアプリケーション、電子カード、電子出版（電子書籍、電子雑誌、ブログ等）および(C) 個人的もしくは非商用利用。お客様は、(1) マーケティングもしくは販促品、社内プレゼンテーション、装飾目的の作品もしくは本作品を組み込んだ電子作品を頒布することができます、また(2) お客様がウェブサイトの訪問者が本作品をダウンロードしたり、再利用できないよう、すべての合理的な対策を施すことを条件に、お客様は本作品をウェブサイト上で使用ならびに表示することができます。お客様に付与されるライセンスは、その関連会社にも適用されます。
  - 2.2 **強化ライセンス** お客様が強化ライセンスを有する場合、お客様は、第 3.2 条（通常ライセンスの制限事項）に記載の 500,000 の制限値を除く、通常ライセンスと同じライセンスが付与されます。
  - 2.3 **拡張ライセンス** 強化ライセンスで付与される権利に加えて、お客様が拡張ライセンスを有する場合、お客様は以下のことができます：
    - (A) 商品やその他の著作した作品に組み込んで本作品を配布すること、および
    - (B) 以下に関連して本作品を使用、複製、配布または表示することができます。
      - (1) 再販もしくは配布を目的とした電子テンプレートおよびデザインテンプレートのアプリケーション、但し、受領者が本作品をテンプレートと共にのみ本作品を使用またはアクセスを許可されることを条件とします、
      - (2) 再販もしくは配布を目的とした商品またはサービス、例えば、マグカップ、Tシャツ、ポスター、グリーティングカード、その他の商品、および「オンデマンド印刷」サービス等、または。
      - (3) 報道関係者に画像ファイル単体を配布することを含むプレスリリース。但し、本作品が、(a) プレスリリースに関連してのみ本作品が発表されること、ならびに (b) その他の方法で本作品を使用または流布されないことをお客様が確保することを条件とします。
  - 2.4 **クライアント向け使用** お客様は、本契約に基づいて付与されたライセンスをお客様の 1 クライアントの利益のために使用することができます。但し、お客様は、お客様がかかるクライアントを本契約の条件に拘束する完全な法的権利を有することを保証することを条件とします。購入した本作品のライセンスは、お客様またはお客様のクライアントのいずれかにのみ帰属します。お客様のクライアントの場合、お客様は、本契約の条件を下回らない制限条件を含む、お客様およびお客様のクライアントの間の強制力のある書面による契約を通じて、お客様は、本作品のすべてのライセンスの権利および制限事項をそのクライアントに譲渡しなくてはなりません。お客様は、

同じ本作品を他のクライアントの利益のための使用しようとする場合、同じ本作品に対して追加ライセンスを購入する必要があります。

- 2.5 **アーカイブの権利** お客様は、アーカイブ、デジタル図書館、ネットワーク構成または類似のアレンジメントを作成して、お客様のユーザー、パートナーおよびクライアントが本作品を閲覧できるようにすることができます。
- 2.6 **カンプリセンス** お客様は、本作品の「カンプ」もしくはプレビューバージョンを、本作品が製作時にどのように見えるかを事前に見る目的においてのみ、ダウンロードの日から 180 日までの期間、使用、複製、ダウンロードまたは表示することができます（「**カンプ使用**」）お客様は、本作品に対する適用されるライセンスを取得せずに、本作品を製作使用する権利を有しません。アドビは、お客様がカンプ使用に使用した本作品が、ライセンス提供されることを保証するものではありません。
- 2.7 **留保** 本作品が第三者からの申立の対象となり得るとアドビが合理的に考えた場合、または、本作品がそれ以外の理由により本契約に違反する場合、アドビはかかる本作品の使用、配布および保有を一切中止するよう指示することができます。お客様は速やかにこの指示に従っていただくなくてはなりません。アドビは、いかなる本作品についても、いつでもライセンス付与を中止することができます。

### 3. 制限

- 3.1 **一般的制限** 本作品にも適用されるアドビ基本利用条件の制限に加え、第 2 条（本作品に対するライセンス）において明示的に許可されている場合を除き、お客様による以下の行為は禁じられています。

(A) 第三者が本作品を独立したファイルまたは電子テンプレートとして利用、ダウンロード、抽出、アクセスできる方法で、本作品もしくは修正された本作品を単体で、またはオンラインデータベースもしくはその他のデータベースの一部として、または本作品を含む派生商品として販売、ライセンス、共有または配布すること。

(B) 名誉毀損となる、中傷的、違法、わいせつまたは下品な方法で本作品（本作品を単体、もしくは他の著作物と組み合わせる場合等）を使用、複製、配布、実演、改変または表示すること。

(C) 本作品に関連して、いかなる人もしくは法人の知的財産権もしくはその他の権利（例えば、本作品の創作者の著作者人格権、本作品に現れるいかなる人の権利もしくは本作品に現れるプロパティの所有者の権利等）を侵害する行為。(D) 本作品を商標、ロゴ、またはサービスマークに組み込むこと。

(E) 本作品に関連して、本作品の創作者または本作品に登場する人やプロパティが（ある場合）、政治的、経済的、その他の思想的な活動もしくは団体を支持していると合理的に暗示する行為。

(F) 写真に写っている人を悪く見せる、またはこれらの人が不快と感じる方法でこれらの人を描写するように本作品を使用すること。例えば、ポルノグラフィにおける本作品の使用、タバコの広告、成人向けエンターテインメントクラブまたは同様の場の広告（エスコートサービスおよび同様のサービスを含む）、政治的支持、精神的もしくは身体的疾患もしくは障害を示唆するまたは、中傷的な使用または、違法、人を不快にさせる、もしくは反倫理的なコンテンツを含むこと。または、

(G) 本作品に、「著作者名/stock.adobe.com」もしくは Adobe Stock のエンタープライズのお客様向けウェブサイト指定するフォーマットで、著作権通知またはクレジットを付けずに、エディトリアル用途で本作品を使用すること。

(H) 本作品に係るいかなる権利通知をも取り除く、覆う、もしくは変更すること。

- 3.2 **通常ライセンスの制限事項** お客様が通常ライセンスを有する場合、お客様は、(A) 500,000 部を超える印刷物（チラシ、広告、表紙、パッケージ等）にいかなる本作品も掲載させたり、掲載を許可してはなりません。また、(B) 視聴者が合計して 500,000 人を超えることが見込まれるテレビ番組、ビデオ、その他のデジタル作品に本作品を組み込むことはできません。これらの制限は、ウェブサイト、ソーシャルメディアサイト、またはモバイルアプリケーションのみに表示される本作品には適用されません。
- 3.3 **通常ライセンスおよび強化ライセンスの追加制限事項** 基本利用条件および本 PSLT で定める制限に加え、お客様は、拡張ライセンスを有する場合を除き、お客様は、以下の場合に限り、本作品を商品に組み込んだ形でのみ配布することができます：(A) 元の本作品と大きくかけ離れるほど変更されたため、変更された本作品がオリジナルの著作物とみなすことができるとき、または (B) 商品の主な価値が本作品自体にないとき。明確にするため付言すると、通常ライセンスまたは強化ライセンスのもとでは、未変更の本作品を再販目的のポスターに掲載することは、主な価値が本作品自体にあるため、許可されません。
- 3.4 **エディトリアル使用の制限** 「エディトリアル使用に限定」と指定された本作品について、お客様は、(A) お客様による使用に必要な、別途書面による許可および権利放棄を取得せずに、本作品を商用目的で使用することはできません。これには広告、販売促進、「記事体広告」（例えば、雑誌における広告で、報道記事のスタイルで行われるもの）が含まれます。もしくは、(B) 本作品を改変すること。但し、技術的品質の微調整（例えば、色調または光度）またはわずかなトリミングもしくはサイズ調整で、お客様が本作品のエディトリアルのコンテキストや意味を維持する場合においてのみはその限りではありません。お客様には、「エディトリアル使用に限定」と指定された本作品について、更にサードパーティのライセンサーによる追加の制限（例、地理的制限）が適用される場合がありますかかるサードパーティのライセンサーによる追加の制限は、ウェブサイト上の「エディトリアル使用に限定」と指定された本作品の詳細パネルに表示されます。
- 3.5 **ソーシャルメディアでの使用**。お客様は、本作品の変更されていないバージョンをソーシャルメディアサイトに投稿またはアップロードすることができます。但し、(A) お客様が本作品自体にクレジットもしくは権利通知（「著作者名/stockadobe.com」もしくは Adobe Stock のエンタープライズのお客様向けウェブサイト指定するもの）を含めること、および (B) ソーシャルメディアサイトに適用される利用規約に、本作品または変更された本作品の独占権または所有権を誰かに付与するという条項が含まれていないことを条件とします。

#### 4. 第三者の知的財産権

4.1 **アドビの義務** 本 PSLT の目的において、アドビ基本利用条件の「第三者による知的財産権侵害の申立て等」条項で定義される「侵害申立て」は、ライセンス期間中、補償対象作品が第三者の特許、著作権、商標、肖像権またはプライバシー権を直接侵害すると主張する第三者によるお客様に対する申立てを含むものとします。

4.2 **追加の条件** アドビは、以下に起因した、いかなる侵害申立てについても責任を負いません：(A) いかなる補償対象作品の改変で、申立てがかかる改変に起因する場合、(B) 補償対象作品とそれ以外の作品との組み合わせ、(C) アドビがお客様に補償対象作品の使用中止を指示した後の一切の補償対象作品の使用、(D) 本契約に違反するお客様による補償対象作品の使用、(E) 「エディトリアル使用に限定」と指定された本作品の使用、または、(F) お客様が補償対象作品を利用するコンテキストで、申立てがかかるコンテキストに起因する場合。

5. **その他の申立て** アドビ基本利用条件の「その他の申立て等」の条項内の「お客様の義務」部分に規定されるお客様の義務に加え、第 4 条（第三者の知的財産権）でカバーされる侵害申立てを除き、お客様は、自らの費用において、お客様が本契約に違反したことに起因する第三者のアドビに対する申立てについて防御するものとします。

#### 6. 解約および解約の効果

お客様が本契約の条件に違反した場合、アドビは、お客様への通知をもっていかなる本作品のライセンスも解約することができます。アドビは、オンデマンドサービスからのいかなる本作品のダウンロード

をも拒否することができます。本契約が解約された場合、お客様は、本契約の遵守を条件として、ダウンロード済み且つ支払済みの本作品を使用し続けることができます。

7. **サードパーティーの通知** 一定の公的な標準や公に提供されているコードの創作者、更に他のサードパーティーライセンサーは、一定の通知をオンデマンドサービスのエンドユーザーに伝えることを要求しています。これらサードパーティーの通知は、<http://www.adobe.com/go/thirdparty>（またはその後継サイト）に記載されています。これらサードパーティーの通知を含めることによって、アドビがお客様に対して負っている義務を制限するものではありません。

## 8. 定義

- 8.1 「**強化ライセンス**」とは、「強化ライセンス」と指定され、セールスオーダーに記載されたお客様による本作品のダウンロードおよび使用に係る具体的なライセンスを意味します。
- 8.2 「**拡張ライセンス**」とは、「拡張ライセンス」と指定指定され、セールスオーダーに記載されたお客様による本作品のダウンロードおよび使用に係る具体的なライセンスを意味します。
- 8.3 「**補償対象作品**」とは、お客様がダウンロードし、支払った本作品を意味します。
- 8.4 「**ソーシャルメディアサイト**」とは、そのユーザー間の社会的交流を主な目的とし、かかる社会的交流の中でユーザーがコンテンツを共有できるようにするウェブサイトまたはアプリケーションを意味します。
- 8.5 「**通常ライセンス**」とは、「通常ライセンス」と指定され指定され、セールスオーダーに記載されたお客様による本作品のダウンロードおよび使用に係る具体的なライセンスを意味します。
- 8.6 「**本作品**」とは、画像（例えば、写真、イラストおよびベクターファイル）、ビデオ、またはその他の絵やグラフィックの作品で、お客様が Adobe Stock オンデマンドサービスからライセンスを取得またはダウンロードできるものを意味します。