



PSLT – Adobe Stock (2018v1)

1. **Ownership.** Except as granted in this PSLT, Adobe and its licensors retain all rights, title and interest in and to the Work. “**Work(s)**” means the photographs, illustrations, vectors, videos, 3D assets, and template files or other pictorial or graphic works that Customer may license through the Adobe Stock On-demand Services.
2. **License to the Work.** Subject to the restrictions in the General Terms and in this PSLT, Adobe grants Customer and its Affiliates (if any) the following non-exclusive, non-transferable (except pursuant to section 2.3 (Client Use)), non-sublicensable, perpetual, worldwide license types, as specified in the Sales Order:
 - 2.1 **Standard License.** Customer may use, reproduce, archive, modify and display the Work, in all media, for (A) advertising, marketing, promotional and decoration purposes; and (B) personal and non-commercial uses (collectively “**Standard License**”). For clarity, Customer may distribute marketing and promotional materials, internal presentations, decorations and digital productions that incorporate the Work.
 - 2.2 **Extended License.** Customer may use, reproduce, archive, modify and display the Work, in all media, for (A) advertising, marketing, promotional and decoration purposes; (B) personal and non-commercial uses; and (C) incorporation into merchandise and template files intended for sale or distribution (collectively “**Extended License**”). For clarity, Customer may distribute marketing, promotional materials, internal presentations, decorations and digital productions that incorporate the Work.
 - 2.3 **Client Use.** Customer may use a Work for the benefit of one of its clients, if Customer has full legal authority to bind its client to this Agreement. The license purchased for a Work may only belong to Customer or Customer’s client. With respect to any of Customer’s clients, Customer must transfer the license to the Work to its client via an enforceable written agreement between Customer and Customer’s client that includes terms no less restrictive than this Agreement. Customer must purchase additional licenses for the same Work if Customer intends to use the same Work for the benefit of any other clients.
 - 2.4 **Comp License.** Customer may use, reproduce, modify or display “comp” (i.e. composite) or preview versions of a Work solely for previewing how a Work may look in production for up to 180 days from the date of download (“**Comp License**”). Unless a license is purchased, Customer has no right to (A) a production use of the Work; or (B) make the Work publicly available. Adobe does not guarantee that a Work that Customer uses under a Comp License will be available for license thereafter.
3. **Restrictions.** The below restrictions are in addition to the restrictions in the General Terms which also apply to a Work:
 - 3.1 **General Restrictions.** Customer must not:
 - (A) use the Work in any way that allows a third party to use, download, extract or access the Work as a stand-alone file;
 - (B) take any action in connection with the Work that infringes the intellectual property or other rights of any person or entity, such as the moral rights of the creator of the Work and the rights of any person who, or any person whose property, appears in the Work;
 - (C) incorporate the Work into a trademark, logo or service mark;
 - (D) use the Work in a pornographic, defamatory, or otherwise unlawful manner;
 - (E) use the Work in a way that depicts models and/or property in connection with a subject that a reasonable person could consider unflattering, immoral, or controversial, taking into account the nature of the Work, examples of which could include, without limitation, ads for tobacco; adult entertainment clubs or similar venues or services; endorsements of political parties or other opinion-based movements; or implying mental or physical impairment;
 - (F) use the Work in an editorial manner without the credit line or attribution, placed in a way that is reasonable to the applicable use, in this format: “Author Name / stock.adobe.com”, or as designated on the Adobe Stock website for enterprise customers;
 - (G) remove, obscure or alter any proprietary notices associated with the Works; or
 - (H) use the Work on a social media platform or other third-party website if such platform or website’s terms of use state that it may use the Work for its own purpose or in a manner that exceeds the license granted in this PSLT.

3.2 Standard License Restrictions.

- (A) Customer may not, in the aggregate, (1) cause or allow any Work to appear on more than 500,000 printed materials (including copies); and/or (2) incorporate the Work into a performance, broadcast or digital production if the audience is expected to be greater than 500,000 viewers. This restriction does not apply to Works that are only displayed on websites, social media sites or mobile applications.
- (B) Customer may only distribute the Work as incorporated into an item of merchandise if (1) the Work has been modified to the extent that the modified work is not substantially similar to the original Work and can qualify as an original work of authorship; or (2) the primary value of the item of merchandise does not lie with the Work itself.

3.3 **Editorial Use Restrictions.** For Works designated as “editorial use only”, Customer may only use those Works (A) in a manner that maintains the editorial context and meaning of the Work; (B) in relation to events or topics that are newsworthy or of general interest to the public; and (C) in compliance with any additional third party licensor restrictions displayed on the website in the details panel of such Work. Customer must not (1) use these Works for any commercial (i.e., promotional, advertorial or merchandising) purpose; or (2) modify these Works, except for minor adjustments for technical quality or slight cropping or resizing. If Customer wishes to use an editorial Work for a commercial purpose, Customer must (a) obtain a license directly from the copyright owner of the Work; and (b) secure additional permissions as necessary.

4. Third Party Intellectual Property Claims.

4.1 **Adobe’s Obligations.** For purposes of this PSLT, an “**Infringement Claim**” as defined in the General Terms includes a third-party Claim against Customer during the License Term to the extent the Claim alleges that an Indemnified Work directly infringes the third party’s patent, copyright, trademark, publicity or privacy rights. “**Indemnified Work**” means a Work that Customer has downloaded and paid for.

4.2 **Additional Conditions.** Adobe will have no liability for any Infringement Claim that is a result of: (A) any modification of the Indemnified Work; (B) any combination of the Indemnified Work with any other works; (C) any use of the Indemnified Work after Adobe has instructed Customer to stop using the Indemnified Work; (D) Customer’s use of the Indemnified Work in violation of this Agreement; (E) any use of Works designated as “editorial use only”; or (F) the context in which Customer uses the Indemnified Work.

5. **Other Claims.** Customer will defend, at its expense, any third-party Claim against Adobe that is a result of Customer’s breach of the terms of this Agreement.

6. **Reservation.** If Adobe reasonably believes that a Work may be subject to a third-party claim or if a Work is otherwise in violation of this Agreement, then Adobe may instruct Customer to cease all use, reproduction, modification, display, distribution and possession of that Work, and Customer must promptly comply with Adobe’s instructions. Adobe may, at any time, (A) terminate the license to any Work upon notice to Customer in the event of Customer’s breach of this Agreement; (B) discontinue the licensing of any Work; and (C) deny the downloading of any Work.

7. **Effect of Termination.** Upon termination of the Agreement, Customer may continue to use Works that Customer has downloaded and paid for, subject to its compliance with the Agreement.

8. **Third-Party Notices.** The creators of certain public standards and publicly available code, as well as other third-party licensors, require that certain notices be passed through to the end users of the On-demand Service. These third-party notices are located at <http://www.adobe.com/go/thirdparty> (or a successor website thereto). The inclusion of these third-party notices does not limit Adobe’s obligations to the Customer.

1. **所有権** 本 PSLT で付与されるものを除き、アドビおよびそのライセンサーが本作品の全ての権利、権原および利益を保持します。「**本作品**」とは、写真、イラスト、ベクターファイル、ビデオ、3D アセットおよびテンプレートファイルまたはその他の絵やグラフィックの作品で、お客様が Adobe Stock オンデマンドサービスからライセンスを取得までできるものを意味します。
2. **本作品に対するライセンス** アドビ基本利用条件および本 PSLT の制限に従って、アドビは以下の非独占的、譲渡不能（但し、第 23 条（クライアント向け使用）を除きます）、サブライセンス不可、永続的、世界を対象としたセールスオーダーに特定されるライセンスタイプをお客様およびその関連会社（ある場合）に付与します。
 - 2.1 **通常ライセンス** お客様は、以下の用途で全ての媒体で、使用、複製、アーカイブ、変更および表示することができます：（A）広告、マーケティング、販促および装飾、（B）個人的もしくは非商用利用、（総称して「**通常ライセンス**」）。疑義の無いよう、お客様は、本作品を組み込んだ、マーケティングおよび販促品、社内プレゼンテーション、装飾物および電子作品を頒布することができます。
 - 2.2 **拡張ライセンス** お客様は、以下の用途で全ての媒体で、使用、複製、アーカイブ、変更および表示することができます：（A）広告、マーケティング、販促および装飾、（B）個人的もしくは非商用利用、および（C）販売または頒布を目的とした商品およびテンプレートファイルに本作品を組み込むこと（総称して「**拡張ライセンス**」）。疑義の無いよう、お客様は、本作品を組み込んだ、マーケティングおよび販促品、社内プレゼンテーション、装飾物および電子作品を頒布することができます。
 - 2.3 **クライアント向け使用** お客様は、そのクライアントを本契約の条件に拘束する完全な法的権利を有する場合、1つの本作品をその1クライアントの利益の使用することができます。購入した本作品のライセンスは、お客様またはお客様のクライアントのいずれかにのみ帰属します。お客様のいずれのクライアントについても、お客様は、本契約の条件を下回らない制限条件を含む、お客様およびお客様のクライアントの間の強制力のある書面による契約を通じて、お客様は、本作品のライセンスをそのクライアントに譲渡しなくてはなりません。お客様は、同じ本作品を他のいかなるクライアントの利益のために使用しようとする場合、同じ本作品に対して追加ライセンスを購入する必要があります。
 - 2.4 **カンプレイセンス** お客様は、本作品の「**カンプ**」（すなわち、コンポジット）もしくはプレビューバージョンを、本作品が製作時にどのように見えるかを事前に見る目的においてのみ、ダウンロードの日から 180 日までの期間、使用、複製、ダウンロードまたは表示することができます（「**カンプレイセンス**」）。ライセンスを購入しない限り、お客様は、（A）本作品を製作使用する権利、または（B）本作品を一般に提供する権利を有しません。アドビは、お客様がカンプレイセンスに基づいて使用した本作品が、その後ライセンスとして提供されることを保証するものではありません。
3. **制限** 以下の制限事項は、本作品にも適用されるアドビ基本利用条件の制限に追加して適用されるものです。
 - 3.1 **一般的制限** お客様による以下の行為は禁じられています。
 - （A）第三者が本作品を独立したファイルとして使用、ダウンロード、抽出もしくはアクセスできる方法で、本作品を使用すること。

(B) 本作品に関連して、いかなる人もしくは法人の知的財産権もしくはその他の権利（例えば、本作品の創作者の著作人格権、本作品に現れるいかなる人の権利もしくは本作品に現れるプロパティの所有者の権利等）を侵害する行為。

(C) 本作品を商標、ロゴ、またはサービスマークに組み込むこと。

(D) 本作品をポルノ、名誉棄損その他違法な方法で使用する事。

(E) 本作品の性質を勘案して、描写されているモデルやプロパティに対して、通常の人が良い印象を持たない、不道徳、もしくは論争的と考えるような主題に関連して、本作品を使用すること。例えば、タバコの広告、アダルト・エンターテインメント・クラブもしくは類似の場所もしくはサービス、政党またはその他の特定の意見に基づく運動の支持、または精神的もしくは身体的障害を暗示することを含みますがこれらに限定されるものではありません。

(F) 本作品に、該当する使用において合理的な場所に、「著作者名/stockadobe.com」もしくは Adobe Stock のエンタープライズのお客様向けウェブサイトで指定するフォーマットで、クレジットもしくは著作権通知を付けずに、エディトリアル用途で本作品を使用すること。

(G) 本作品に係るいかなる権利通知をも取り除く、覆う、もしくは変更すること。

(H) ソーシャルメディアプラットフォームまたはその他の第三者ウェブサイトで、当該プラットフォームまたはウェブサイトの利用条件が、本作品を自らの目的で使用できると規定している場合または本 PSLT で許諾されたライセンスよりも広い範囲の態様で使用できるとされている場合に、本作品を使用すること。

3.2 通常ライセンスの制限事項

(A) お客様は、総計で、(1) 500,000 部を超える印刷物（その複製を含む）にいかなる本作品も掲載させたり、掲載を許可したりしてはならず、また、(2) 視聴者が 500,000 人を超えることが見込まれる公演、放送もしくはデジタル作品に本作品を組み込むことはできません。これらの制限は、ウェブサイト、ソーシャルメディアサイト、またはモバイルアプリケーションのみに表示される本作品には適用されません。

(B) お客様は、以下の場合に限り、本作品を商品に組み込んだ形でのみ配布することができます：(1) 元の本作品と大きくかけ離れるほど変更されたため、変更された本作品がオリジナルの著作物とみなすことができるとき、または(2) 商品の主な価値が本作品自体にないとき。

3.3 **エディトリアル使用の制限** 「エディトリアル使用に限定」と指定された本作品について、お客様は本作品を (A) 本作品の編集上のコンテキストおよび意味を維持する方法で、(B) 報道に値する、または一般に公衆の利益となるイベントまたはトピックに関連して、および (C) ウェブサイト上の該当する本作品の詳細パネルに表示される追加の第三者ライセンサーの制限に従ってのみ、かかる本作品を使用することができます。お客様は、(1) このような本作品を商業（例えば、販売促進、記事体広告または宣伝）目的で使用してはならず、(2) 技術的品質の微調整またはわずかなトリミングもしくはサイズ調整を除き、本作品を改変することはできません。お客様がエディトリアル本作品を商業目的で使用することを希望する場合、お客様は、(a) 本作品の著作権所有者から直接ライセンスを取得し、かつ (b) 必要に応じて追加の許可を取得しなければなりません。

4. 第三者からの知的財産権侵害の主張

4.1 **アドビの義務** 本 PSLT の目的において、アドビ基本利用条件で定義される「侵害申立て」は、ライセンス期間中、補償対象作品が第三者の特許、著作権、商標、肖像権またはプライバシー権を直接侵害すると主張する第三者によるお客様に対する申立て等を含みます。「補償対象作品」とは、お客様がダウンロードし、且つ支払い済みの本作品を意味します。

4.2 **追加の条件** アドビは、以下の結果として提起されたいかなる侵害申立てについても責任を負いません：(A) いかなる補償対象作品の改変、(B) 補償対象作品とそれ以外の作品との組み合わせ、

(C) アドビがお客様に補償対象作品の使用中止を指示した後の一切の補償対象作品の使用、(D) 本契約に違反するお客様による補償対象作品の使用、(E) 「エディトリアル使用に限定」と指定された本作品の一切の使用、または、(F) お客様が補償対象作品を利用するコンテキスト。

5. **その他の申立て等** お客様は、自らの費用において、お客様が本契約に違反したことの結果として提起されるいかなる第三者からのアドビに対する申立て等についてもこれを防御するものとします。
6. **留保** 本作品が第三者からの申立ての対象となる可能性がある場合、またはお客様が本契約に違反した場合、アドビは、当該本作品のすべての使用、複製、変更、表示、配布および所持を中止するようお客様に指示することができ、お客様は速やかにアドビの指示に従わなければなりません。アドビは、いつでも、(A) お客様が本契約に違反した場合、お客様への通知をもって、本作品に対するライセンスを解約し、(B) 本作品のライセンスを中止し、(C) 本作品のダウンロードを拒否することができるものとします。
7. **解約の効果** 本契約が解約された場合、お客様は、本契約の遵守を条件として、ダウンロード済み且つ支払済みの本作品を使用し続けることができます。
8. **第三者の通知** 一定の公的な標準や公に提供されているコードの創作者、更に他の第三者ライセンサーは、一定の通知をオンデマンドサービスのエンドユーザーに伝えることを要求しています。これら第三者の通知は、<http://www.adobe.com/go/thirdparty> (またはその後継サイト) に記載されています。これら第三者の通知を含めることによって、アドビがお客様に対して負っている義務を制限するものではありません。