



PSLT - Adobe Target (2022v1)

1. **Customer Implementation of Adobe Target Specific Distributed Code.** Customer must install the Distributed Code (as defined in the General Terms) specific to Adobe Target on every webpage, application, or property (e.g. Internet connected marketing channel such as a web site, domain, mobile application, e-mail, kiosk, or digital voice assistant) of each of the Customer Sites where Adobe Target Standard, Adobe Target Premium, Enhanced Personalization by Target, or Personalization Foundation Pack by Target is deployed.
2. **Data Retention.** The following Customer Data for Adobe Target may be permanently deleted by Adobe from Adobe's servers:
 - (A) Visitor profile data that is collected by the Adobe Target specific Distributed Code for use with Adobe Target functionality may be deleted after 90 days of profile inactivity; and
 - (B) Customer Site activity data, which is data related to the use of the Adobe Target functions, features, and campaigns, may be deleted after 12 months.



PSLT - Adobe Target (2022v1)

1. **お客様による Adobe Target 固有の配信コードの実装** お客様は、Adobe Target Standard、Adobe Target Premium、Enhanced Personalization by Target、または Personalization Foundation Pack by Target が配備される各お客様サイトのすべてのウェブページ、アプリケーション、またはプロパティ（例、ウェブサイト、ドメイン、モバイルアプリケーション、電子メール、キオスク、デジタル音声アシスタントなどのインターネットに接続されたマーケティングチャネル）に Adobe Target 固有の配信コード（アドビ基本利用条件で定義されています）をインストールしなければなりません。
2. **データ保存**：Adobe Target に係る以下のお客様データは、アドビによりアドビのサーバーから永久に削除されることがあります。
 - (A) Adobe Target の機能を使用する目的で Adobe Target 固有の配信コード によって収集された訪問者のプロフィールデータは、プロフィールが非アクティブになった時点から 90 日後に削除されることがあります。
 - (B) Adobe Target の機能、特徴およびキャンペーンの使用に関連する、お客様サイトのアクティビティのデータは、12 カ月後に削除されることがあります。