



アドビ、独立系調査会社によって、デジタルエクスペリエンス提供プラットフォーム分野の「実力者」に選ばれる

「Adobe Marketing Cloud」が「現行の提供製品」の分野で首位を獲得

※当資料は、2014年7月24日に弊社米国本社から発表されたプレスリリースの抄訳です。

【2014年7月25日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発 Adobe (Nasdaq: ADBE) (本社: 米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ) は本日、Forrester Research社発行のレポート「[The Forrester Wave™: デジタルエクスペリエンス提供プラットフォーム、2014年第3四半期](#)」で、[Adobe Marketing Cloud](#)が「実力者」に選ばれたことを発表しました。この独立系レポートには、アドビ以外にも、Forrester社から参加の招待を受けたベンダー企業が名を連ねています。今回のレポートは、同社において初めて取り上げるトピックであり、デジタルエクスペリエンス提供プラットフォームの最重要ベンダー13社が、29項目の評価基準で評価されました。アドビは、「現行の提供製品」の分野で首位となったほか、「戦略」の分野でも上位2社のベンダーに選ばれました。

今回のForrester社のレポートでは、「アドビはこれまで、Day SoftwareやOmnitureなどから獲得した資産を活用し、幅広い機能性を備えたプラットフォームを確立してきた。同社のデジタルエクスペリエンス提供機能は、Webコンテンツ管理 (WCM) 機能、デジタルアセット管理 (DAM) 機能、ターゲティング機能、ソーシャル機能で構成される。アドビは、こうした機能を、アナリティクス、デジタル広告最適化、キャンペーン管理などとともに、総合的な『マーケティングクラウド』として構成している」と評されています。

レポートでは、以下のようにも述べています。「戦略の面でアドビは、各種ツールの連携による包括的ソリューションとしてのビジョンを掲げつつ、顧客プロファイルの一本化を目指すことで、差別化を図っている」

アドビ デジタルマーケティング部門マーケティング戦略担当バイスプレジデントのスレシュ ヴィタル (Suresh Vittal) は、「様々なチャネルやデバイスを横断した形で、パーソナライズされたデジタルエクスペリエンスを提供することは、企業やブランドにとって、かつてないほど重要な能力となっています。この点は、本トピックをテーマとしたForrester社初のレポートでも確認されています。今回のレポートでアドビが強力なポジションを獲得し、『パイオニア』と評されたことで、業界のリードとイノベーションの推進に向けた当社の取り組みが、明確に示されることとなりました。Adobe Marketing Cloudは、ビジネス効果を最大限に高めるソリューションとして、世界中のお客様から信頼を得ています。当社は今後も限界に挑み続け、お客様の成功に貢献できるよう努力してまいります」と述べています。

Adobe Marketing Cloudは、市場をリードする包括的なソリューションであり、Web/アプリケーションのエクスペリエンス管理を提供する[Adobe Experience Manager](#)、クロスチャ

ネルキャンペーン管理を提供する [Adobe Campaign](#)、先進的なリアルタイムWeb/モバイル分析を提供する [Adobe Analytics](#)、A/Bテストや多変量テスト、ターゲティング、最適化を提供する [Adobe Target](#)、ソーシャルマーケティングのための [Adobe Social](#) などによって、デジタルエクスペリエンスの提供を実現します。

「[The Forrester Wave™: デジタルエクスペリエンス提供プラットフォーム、2014年第3四半期](#)」(英文) はこちらから無償でダウンロードしていただけます。

Adobe Marketing Cloudについて

アドビは、デジタル イメージングやデジタル ドキュメントなどを含め、これまでもビジネスの各分野に変革をもたらしてきました。アドビのデジタルマーケティングソリューション「Adobe Marketing Cloud」には、分析、ソーシャル、広告管理、ターゲティング、エクスペリエンス管理、クロスチャネルキャンペーン管理といった包括的なソリューションと、リアルタイムのダッシュボード機能が含まれており、デジタルマーケティングを活用しビジネスを促進する際に欠かせない機能を提供します。これにより、よりすばやく、これまでになく効果的に、データから知見を得て、アクションへと繋げることが可能となります。

詳細は以下をご覧ください。 <http://www.adobe.com/jp/solutions/digital-marketing.html>

アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Webサイト](#)に掲載されています。

Adobe, the Adobe logo and Adobe Marketing Cloud, Adobe Experience Manager, Adobe Campaign, Adobe Analytics, Adobe Target and Adobe Social are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.

©2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. All other trademarks are the property of their respective owners.