



アドビシステムズ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビ、デジタルマーケティングハブ分野の マジッククアドラントにおいて「リーダー」に選ばれる

2年連続でリーダークアドラントに位置付けられ、「ビジョンの完全性」で最高評価を獲得

※当資料は、2016年1月11日に弊社米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

【2016年1月14日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発 Adobe (Nasdaq: ADBE) (本社: 米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ) は、ガートナー社の調査レポート「[Magic Quadrant for Digital Marketing Hubs](#) (デジタルマーケティングハブ分野のマジッククアドラント)」2016年版で「リーダー」に選ばれたことを発表しました。アドビは2年連続で「ビジョンの完全性」の項目において最高評価を獲得しました。ベンダーの「ビジョンの完全性」を評価するにあたり設定された基準には、市場ニーズの把握、マーケティング戦略、販売戦略、サービス/製品戦略、ビジネスモデル、垂直的市場/業種別戦略、革新性、地理戦略が含まれています。

[Adobe Marketing Cloud](#) は、ビッグデータを駆使し、さまざまなデバイスとデジタルタッチポイントを通じてマーケティングコンテンツを提供し高度なパーソナライゼーションを実現することで、顧客と見込み客への効果的なリーチとエンゲージメントの確立を支援します。緊密に統合された8つのソリューションにより、分析、Web/アプリのエクスペリエンス管理、テスト/ターゲティング、広告、オーディエンス管理、動画、ソーシャルエンゲージメント、キャンペーン編成に重点を置いた、包括的なマーケティングテクノロジーをマーケターに提供します。

[Adobe Creative Cloud](#) との連携機能により、あらゆるマーケティングチャネルおよび顧客とのタッチポイントにおいて、クリエイティブアセットを容易かつ迅速に活用できます。アドビのデジタルマーケティングソリューションは、Fortune 50 企業の3分の2をはじめ、メディア、金融サービス、自動車、資産運用、通信の各業界上位10社など、世界中の多くの企業で採用

されています。Adobe Marketing Cloud は、年間で 41 兆件のトランザクション、4 兆 1,000 億件のリッチメディアリクエスト、600 億以上の電子メールに対応しています。

アドビ デジタルマーケティング部門戦略担当バイスプレジデントであるスレシュ ヴィタル (Suresh Vittal) は、次のように述べています。「アドビが重視している調査で、再びリーダーに選ばれたことを大変嬉しく思います。Creative Cloud と Marketing Cloud を活用した当社独自のソリューションは、企業がアートとサイエンスを結び付け、自社ブランドにおいてデータを利用し、顧客とのあらゆるタッチポイントを通じてクリエイティブコンテンツを活用できるように支援します。リーダーに選ばれたことは、アナリストだけでなく、購買を決定する顧客にも評価された結果であると考えています。」

ガートナー社は、次のように述べています。「リーダーは、マーケティングテクノロジー、アドテクノロジー、分析を統合し、全面的に活用して多数のハブソリューションを大規模に展開しています。その一方で、リーダーは多くの場合、買収や提携によって統合されたポートフォリオのソリューションを活用しています。急成長を遂げているこのカテゴリーにおいては、ファーストムーバーが迅速なアプローチで優位性を得てきましたが、今後数年間はより有機的に連携可能なソリューションが競争力を持つことになると予想しています。リーダーは優位性を保つために、イノベーションと統合に重点を置く必要があるでしょう。リーダーは自社の製品やサービスを包括的に提供しているため、広く開いたパートナーとのネットワークを抑え、顧客には自社が提供するシングルベンダーのソリューションを推奨し始めることも予想されます。」

出典：ガートナー社「Magic Quadrant for Digital Marketing Hubs」、Andrew Frank、Jake Sorofman、Martin Kihn、Christi Eubanks 著、2016 年 1 月 5 日

免責条項

ガートナーは、ガートナー・リサーチの発行物に掲載された特定のベンダー、製品またはサービスを推奨するものではありません。また、最高の評価またはその他の選定を得たベンダーのみを選択するようテクノロジーの利用者に助言するものではありません。ガートナー・リサーチの発行物は、ガートナー・リサーチの見解を表したものであり、事実を表現したものではありません。ガートナーは、明示または黙示を問わず、本リサーチの商品性や特定目的への適合性を含め、一切の保証を行うものではありません。

アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#)に掲載されています。

Adobe, the Adobe logo, Adobe Marketing Cloud and Creative Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved